



Pesquisa Quantitativa Fenacon



Avaliação de preços e serviços contábeis
Setembro de 2014





Objetivo e Especificações Técnicas



Objetivo e especificações técnicas



➤ Objetivo

- ✓ Identificar o perfil das organizações contábeis brasileiras, bem como identificar preços e serviços realizados.

➤ Técnica

- ✓ *survey* telefônico.

➤ Data de coleta de dados

- ✓ 07 de Julho a 05 de Setembro de 2014.

➤ Público alvo

- ✓ Universo de 83.000 (oitenta e três mil) Empresas associadas ao Sesccon/ Sescap em todo Brasil
 - ✓ os respondentes são contadores, gerentes ou proprietários de escritórios contábeis.

➤ Amostra

- ✓ 7.034 (quatrocentos) casos, permitindo resultados representativos para o conjunto do universo pesquisado, por Região e, em separado, por Estado (UF) e por Sindicato.



Especificações técnicas



➤ Margem de erro

as margens de erro, estimadas em um intervalo de confiança de 95%, são as seguintes:

NORDESTE			SUDESTE			CENTRO-OESTE			NORTE			SUL		
Sindicato	Casos	ME	Sindicato	Casos	ME	Sindicato	Casos	ME	Sindicato	Casos	ME	Sindicato	Casos	ME
SESCAP – CE	167	7,6%	SESCON – ES	146	8,1%	SESCON – GO	249	6,2%	SESCAP – AC	19	22,5%	SESCAP Londrina	17	23,8%
SESCON – PI	85	10,6%	SESCON Campinas	161	7,7%	SESCON – MT	119	9,0%	SESCAP – RO	9	32,7%	SESCON Blumenau	45	14,6%
SESCAP – BA	227	6,5%	SESCON São Paulo – SP	1.502	2,5%	SESCON – DF	245	6,3%	SESCON - RR	74	11,4%	SESCAP – PR	439	4,7%
SESCON – RN	73	11,5%	SESCON – RJ	429	4,7%	SESCON – MS	92	10,21	SESCAP – AP	15	25,3%	SESCAP Campos Gerais	19	22,5%
SESCAP – SE	35	16,6%	SESCON Baixada Santista	33	17,1%	SESCAP – TO	81	10,9%	SESCON – PA	104	9,6%	SESCON Gde Florianópolis	57	13,0%
SESCAP – PE	154	7,9%	SESCON – MG	740	3,6%	SESCON Sudoeste de Goiás	41	15,3%	SESCON – AM	79	11,0%	SESCON – SC	352	5,2%
SESCON – AL	43	14,9%	SESCON Sul Fluminense	47	14,3%							SESCON – RS	937	3,9%
SESCAP – MA	107	9,5%	SESCON Tupã	15	25,3%							SESCON Serra Gaúcha	32	17,3%
SESCON – PB	47	14,3%												
Total NE	937	3,18%	Total SE	3.072	1,74%	Total CO	827	3,39%	Total N	300	5,65%	Total S	1.898	2,22%

TOTAL DA AMOSTRA

7.034 CASOS

MARGEM DE ERRO = 1,12%

Especificações técnicas

➤ Notas para leitura dos dados:

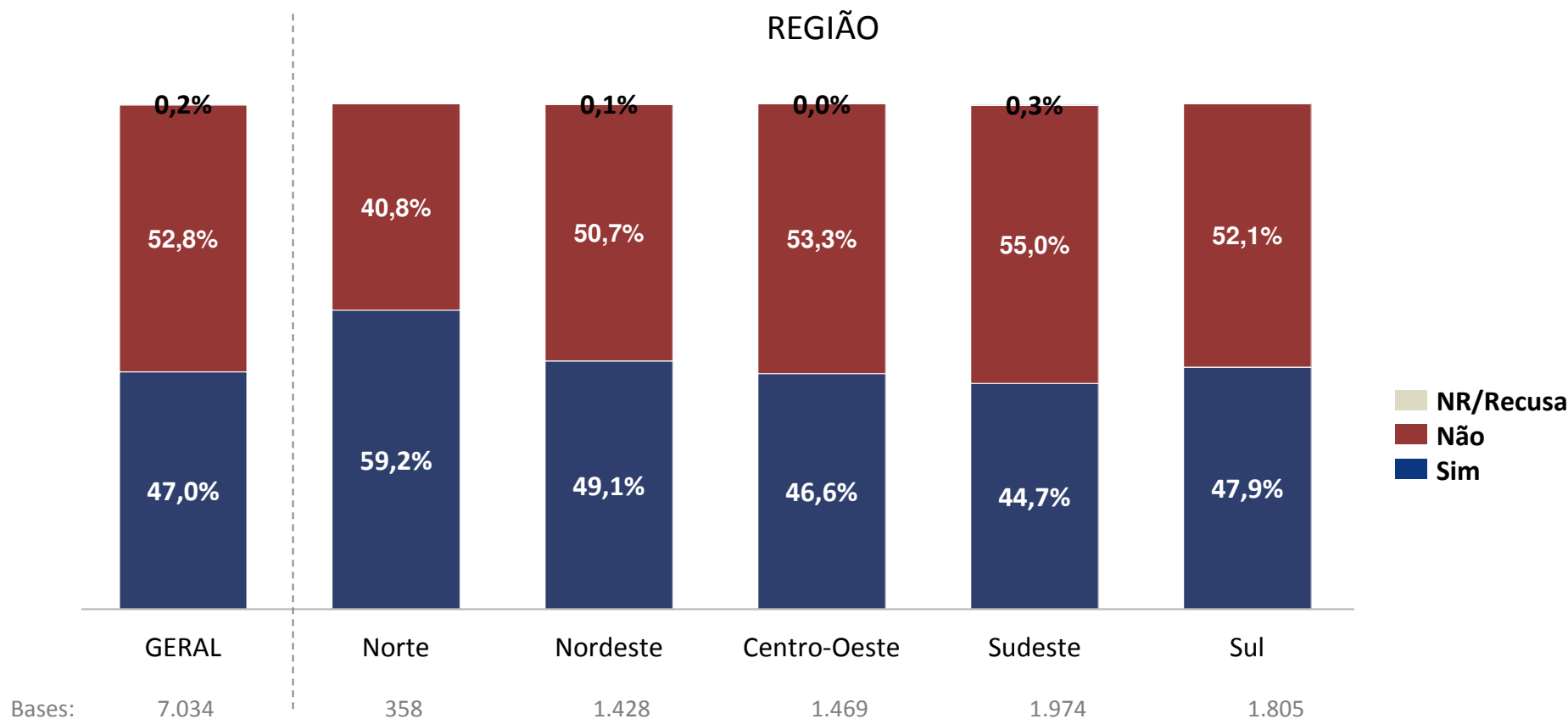
- ✓ Média: valor obtido somando-se todos os elementos de um conjunto e dividindo-se a soma pelo número de elementos;
- ✓ Moda: valor que ocorre com maior frequência na distribuição amostra;
- ✓ Mediana: medida de localização do centro da distribuição dos dados, ou seja, 50% dos elementos da amostra são menores ou iguais à mediana e os outros 50% são maiores ou iguais à mediana;
- ✓ Em algumas tabelas os resultados não somam exatamente 100% devido ao arredondamento dos resultados;
- ✓ Salário mínimo setembro/2014: R\$ 724,00.



1. Perfil do Associado



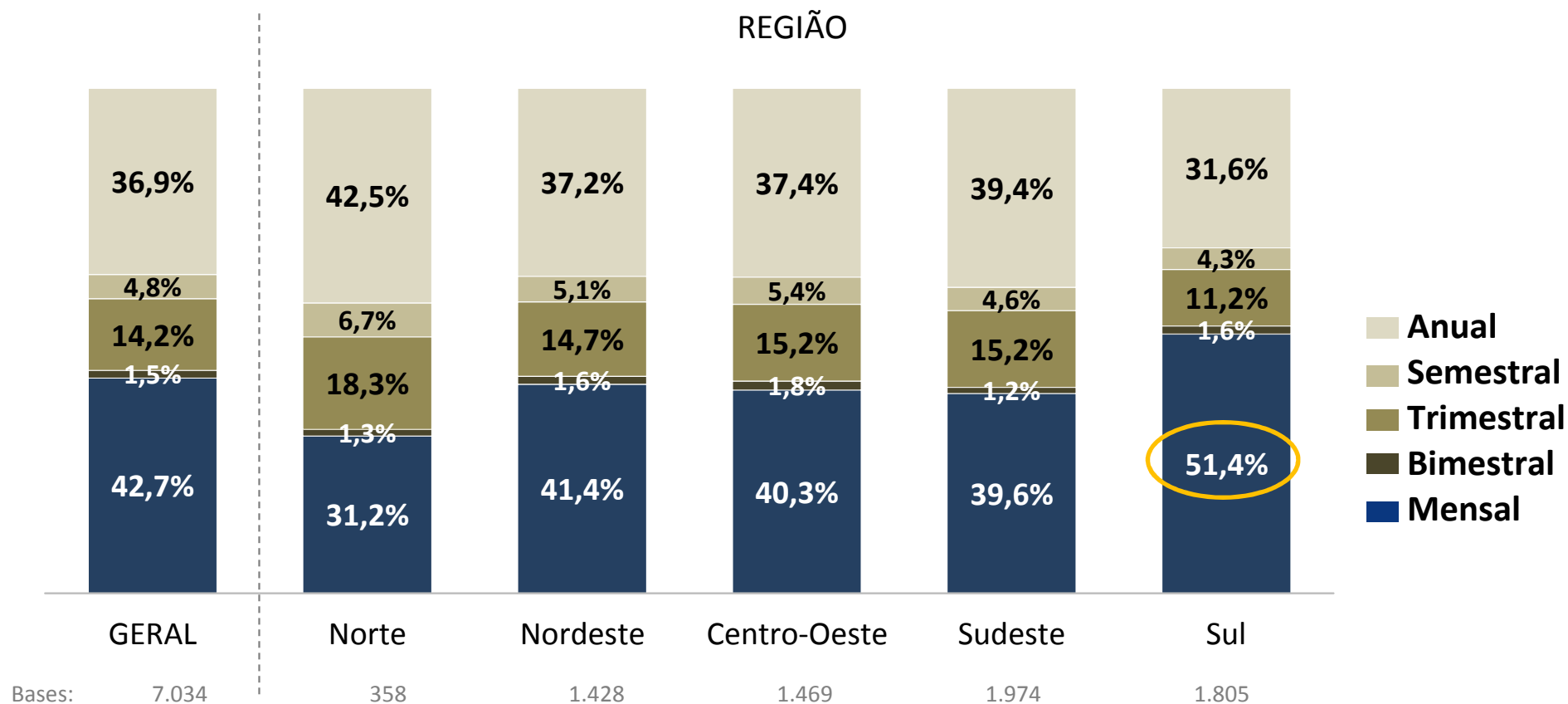
Sede própria



Base: 100% dos entrevistados
P: A sede da sua empresa é própria?



Periodicidade do balancete



Base: 100% dos entrevistados
 P: Sua organização contábil elabora balancete com qual periodicidade?

Número de sócios

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Escritório individual/não possui sócio	34%	44%	36%	39%	35%	27%
Dois sócios	53%	50%	51%	50%	53%	55%
Três sócios	9%	4%	9%	7%	8%	12%
Quatro sócios ou mais	4%	3%	4%	3%	4%	5%
NR/Recusa	0%	-	0%	0%	0%	0%
MÉDIA	2	2	2	2	2	2
MEDIANA	2	2	2	2	2	2
MODA	2	2	2	2	2	2
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual o número de sócios / proprietários da sua empresa?

Número de clientes

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
1 a 40 clientes	40%	59%	54%	42%	40%	29%
41 a 80 clientes	30%	26%	27%	31%	28%	33%
81 a 100 clientes	9%	3%	7%	8%	9%	11%
101 a 200 clientes	15%	9%	9%	13%	15%	20%
201 ou mais clientes	6%	2%	3%	5%	6%	6%
NS/NR/Recusa	1%	1%	1%	1%	1%	2%
MÉDIA	78	49	61	75	82	88
MEDIANA	50	35	40	50	52	65
MODA	50	50	30	30	40	50
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados
 P: Qual o número total de clientes?

Percentual de Clientes por Segmento

PERCENTUAL DA CARTEIRA DE CLIENTES	REGIÃO																							
	Geral				Norte				Nordeste				Centro-Oeste				Sudeste				Sul			
	Comércio	Indústria	Serviços	Outros	Comércio	Indústria	Serviços	Outros	Comércio	Indústria	Serviços	Outros	Comércio	Indústria	Serviços	Outros	Comércio	Indústria	Serviços	Outros	Comércio	Indústria	Serviços	Outros
Até 20%	17%	46%	33%	12%	10%	37%	39%	11%	14%	41%	32%	10%	14%	40%	38%	13%	21%	45%	29%	11%	14%	54%	36%	13%
De 21% a 40%	21%	7%	25%	1%	15%	5%	25%	1%	21%	4%	25%	1%	19%	3%	26%	1%	19%	6%	22%	1%	28%	12%	30%	0%
De 41% a 60%	26%	2%	15%	0%	23%	1%	13%	1%	23%	1%	16%	0%	27%	1%	12%	0%	24%	1%	15%	0%	29%	3%	17%	0%
De 61% a 80%	21%	1%	10%	0%	32%	0%	5%	0%	23%	0%	9%	0%	24%	0%	9%	0%	19%	1%	11%	0%	20%	1%	8%	0%
De 81% a 100%	9%	0%	10%	0%	13%	0%	7%	0%	13%	0%	9%	0%	11%	0%	8%	0%	9%	0%	15%	0%	7%	0%	5%	0%
Não tem cliente do tipo	6%	45%	6%	87%	6%	57%	11%	87%	6%	54%	8%	88%	5%	56%	7%	85%	7%	47%	7%	88%	3%	30%	4%	86%
MÉDIA	50	14	40	13	59	13	35	17	54	12	40	15	54	11	37	17	48	14	45	13	49	17	36	10
MEDIANA	50	10	30	7	60	10	30	5	55	10	30	8	60	10	30	10	50	10	40	6	50	10	30	5
MODA	60	10	20	10	70	10	20	5	50	10	30	10	60	10	20	10	60	10	20	10	50	10	30	5
BASE	7.034				358				1.428				1.469				1.974				1.805			

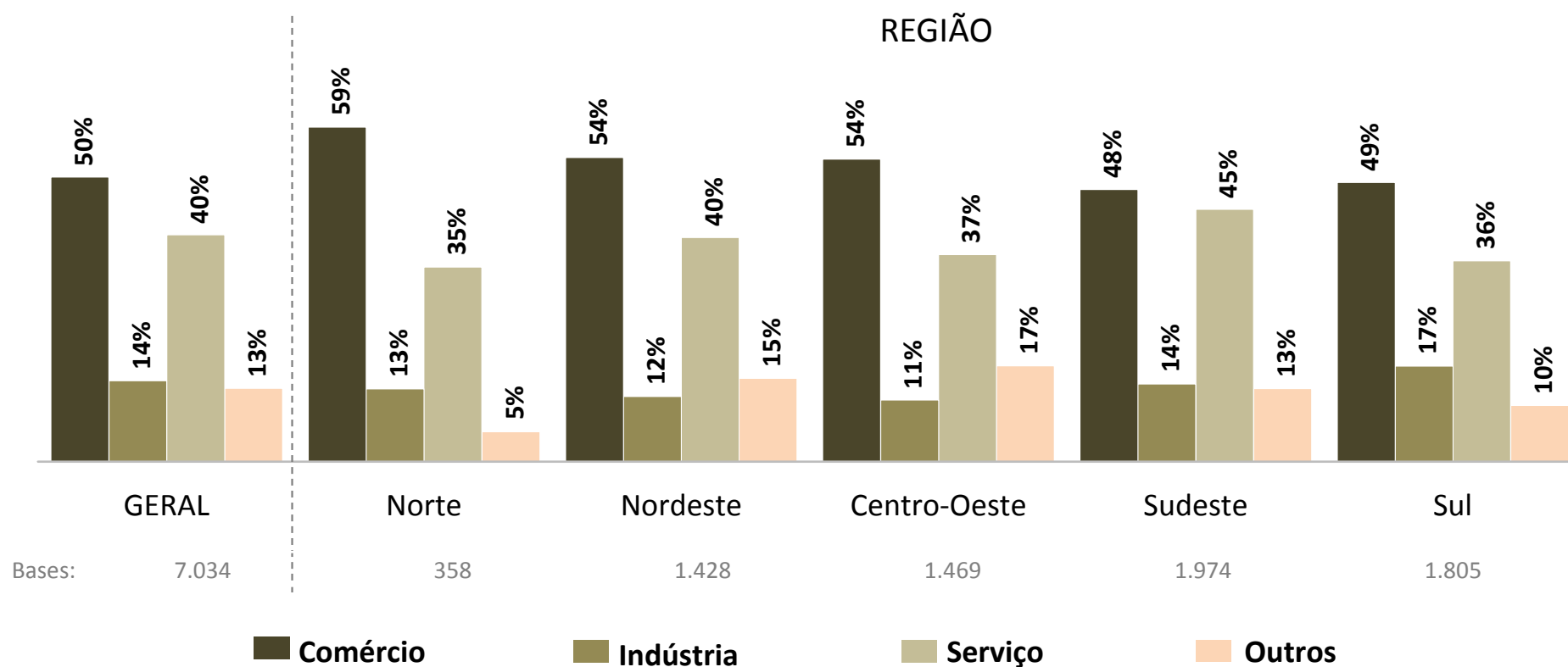
Deve-se ler o dado por colunas, ou seja, por segmento.

Base: 100% dos entrevistados

P: Do total dos seus clientes, qual é o percentual aproximado de clientes do(a):

Perfil Aproximado da Carteira de Clientes por Segmento

% MÉDIO DE PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA CARTEIRA DE CLIENTES



Base: 100% dos entrevistados

P: Do total dos seus clientes, qual é o percentual aproximado de clientes do(a):

Percentual de Clientes por Modalidade

Simple Nacional, Lucro Presumido, Lucro Real, Isenta/Imune e Autônomos



PERCENTUAL DA CARTEIRA DE CLIENTES	Geral					Norte					Nordeste					REGIÃO Centro-Oeste					Sudeste					Sul				
	Simple Nacional	Lucro Presumido	Lucro Real	Isentas / Imunes	Autônomos	Simple Nacional	Lucro Presumido	Lucro Real	Isentas / Imunes	Autônomos	Simple Nacional	Lucro Presumido	Lucro Real	Isentas / Imunes	Autônomos	Simple Nacional	Lucro Presumido	Lucro Real	Isentas / Imunes	Autônomos	Simple Nacional	Lucro Presumido	Lucro Real	Isentas / Imunes	Autônomos	Simple Nacional	Lucro Presumido	Lucro Real	Isentas / Imunes	Autônomos
	Até 20%	7%	5%	39%	22%	10%	8%	50%	30%	16%	10%	8%	45%	37%	19%	6%	6%	52%	33%	21%	9%	7%	49%	36%	21%	10%	6%	55%	47%	25%
De 21% a 30%	5%	15%	3%	1%	0%	5%	16%	2%	1%	-	5%	17%	3%	0%	0%	4%	16%	2%	0%	1%	0%	16%	3%	0%	1%	0%	17%	3%	1%	0%
De 31% a 50%	15%	26%	2%	1%	0%	12%	14%	1%	1%	0%	18%	17%	2%	1%	-	13%	12%	3%	1%	0%	15%	16%	1%	1%	0%	14%	15%	2%	0%	0%
De 51% a 75%	26%	31%	1%	0%	0%	25%	6%	0%	-	-	26%	7%	1%	-	-	28%	5%	1%	1%	0%	0%	6%	1%	0%	0%	0%	5%	1%	0%	0%
De 76% a 90%	31%	13%	1%	0%	0%	30%	3%	1%	0%	-	27%	3%	0%	0%	-	29%	2%	0%	0%	0%	33%	2%	0%	0%	0%	33%	3%	1%	0%	-
91% ou mais	13%	3%	1%	1%	0%	14%	2%	2%	2%	1%	14%	2%	0%	2%	0%	15%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	-	0%	1%	0%	0%	-
Não tem a modalidade	7%	50%	54%	76%	90%	6%	9%	63%	80%	89%	3%	10%	56%	78%	93%	4%	10%	60%	76%	89%	3%	9%	57%	77%	89%	2%	4%	46%	73%	89%
NR/recusa	-	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-	-	-
MÉDIA	67	27	14	11	8	68	27	18	18	18	66	29	15	16	10	69	26	15	5	14	68	28	15	10	7	67	26	12	8	6
MEDIANA	70	20	10	5	5	70	20	10	10	5	70	25	10	5	5	70	20	10	5	5	70	20	10	5	5	70	20	10	5	5
MODA	80	20	10	5	5	70	10	10	10	5	80	10	10	5	5	80	20	10	1	5	80	20	10	5	1	80	20	10	5	5
BASE	7.034					358					1.428					1.469					1.974					1.805				

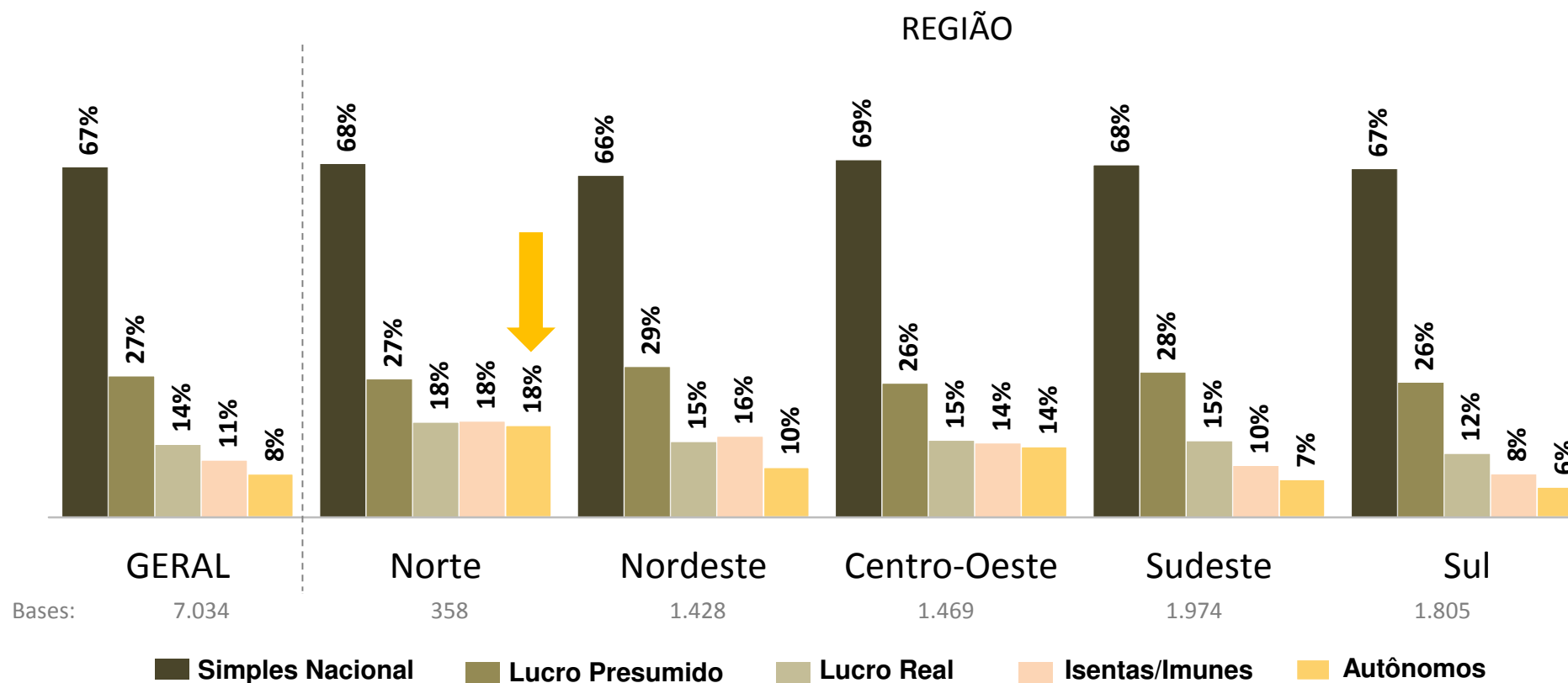
Deve-se ler o dado por colunas, ou seja, por segmento.

Base: 100% dos entrevistados

P: Do total dos seus clientes, qual é o percentual aproximado de clientes que correspondem às seguintes modalidades:

Perfil Aproximado da Carteira de Clientes por Modalidade

% MÉDIO DE PARTICIPAÇÃO DAS MODALIDADES NA CARTEIRA DE CLIENTES



Base: 100% dos entrevistados

P: Do total dos seus clientes, qual é o percentual aproximado de clientes que correspondem às seguintes modalidades:

Valor da Receita Ordinária Mensal Média

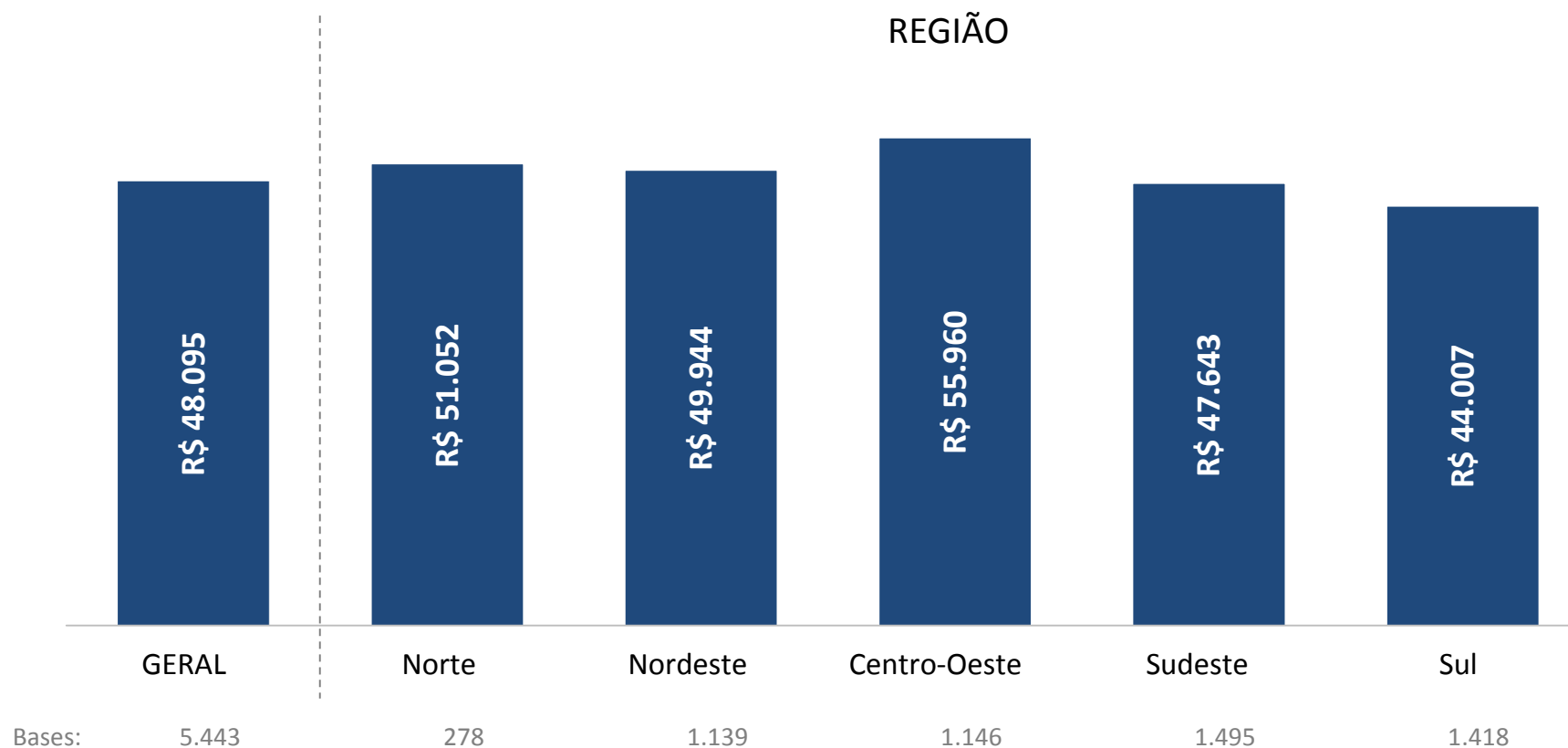
	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
R\$ 1.000,00 a R\$ 10.000,00	15%	15%	19%	13%	16%	12%
R\$ 10.001,00 a R\$ 20.000,00	18%	17%	18%	22%	17%	20%
R\$ 20.001,00 a R\$ 40.000,00	22%	23%	22%	21%	22%	22%
R\$ 40.001,00 a R\$ 60.000,00	9%	11%	8%	10%	8%	10%
R\$ 60.001,00 a R\$ 100.000,00	7%	5%	6%	6%	7%	8%
R\$ 100.001,00 a R\$ 500.000,00	6%	6%	7%	6%	6%	7%
Acima de R\$ 500.000,00	0%	1%	0%	0%	1%	0%
NS/NR	23%	22%	20%	22%	24%	22%
MÉDIA	48.095	51.052	49.944	55.960	47.643	44.007
MEDIANA	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	30.000
MODA	20.000	30.000	20.000	20.000	30.000	20.000
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual é o valor aproximado da sua receita ordinária mensal / faturamento mensal?

Valor da Receita Ordinária Mensal Média

MÉDIA EM R\$ (REAIS)



Base: 100% dos entrevistados – são excluídos do cálculo da média as respostas ‘Não sabe’, ‘Não respondeu’ e ‘Recusa’
P: Do total dos seus clientes, qual é o percentual aproximado de clientes que correspondem às seguintes modalidades:

Número de funcionários

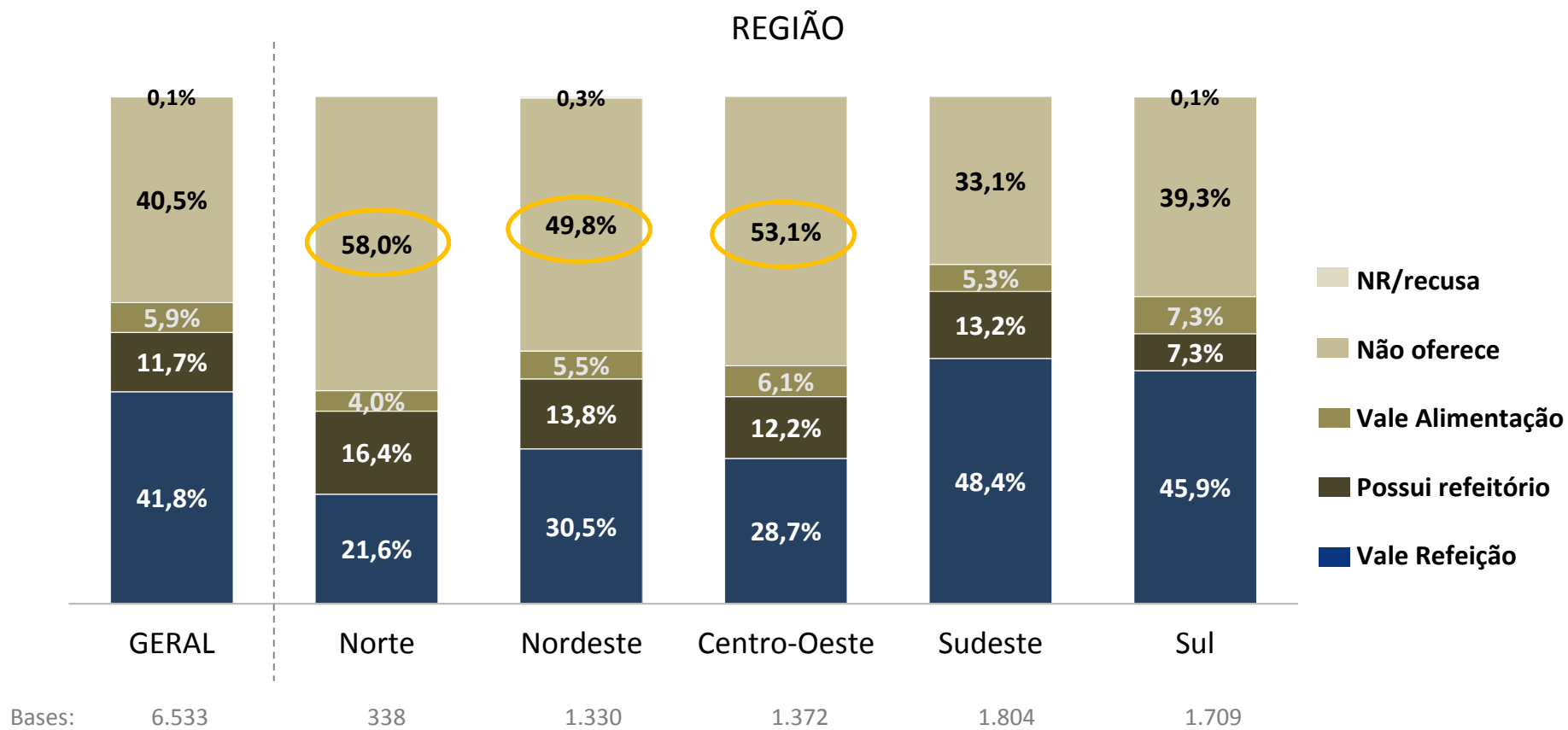
	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
1 a 5 funcionários	47%	47%	48%	49%	45%	50%
6 a 10 funcionários	25%	28%	23%	25%	25%	25%
11 a 15 funcionários	9%	9%	9%	9%	9%	9%
16 a 20 funcionários	4%	5%	5%	4%	4%	5%
21 a 49 funcionários	6%	6%	7%	5%	7%	5%
50 ou mais funcionários	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Não tem funcionários	7%	5%	7%	7%	9%	5%
NR/recusa	0%	0%	-	-	0%	-
MÉDIA	9	9	10	9	9	8
MEDIANA	5	6	5	5	6	5
MODA	2	2	3	3	2	3
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual é o número total de funcionários?:

Concessões e benefícios aos funcionários

Refeição



Base: % dos entrevistados que possuem funcionários
 P: Sua organização contábil oferece refeição aos colaboradores?

Concessões e benefícios aos funcionários

Vale Refeição e Vale Alimentação - valores



		REGIÃO					
		Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Vale Refeição	Até R\$ 10,00	21%	51%	53%	23%	12%	24%
	Mais de R\$ 10 a R\$ 13,00	43%	19%	29%	18%	45%	53%
	Mais de R\$ 13 a R\$ 15,00	23%	23%	10%	33%	29%	16%
	Mais de R\$ 15 a R\$ 50,00	10%	5%	5%	22%	13%	5%
	NS/NR/Recusa	2%	3%	3%	4%	2%	2%
	MÉDIA	R\$ 13	R\$ 11	R\$ 11	R\$ 14	R\$ 13	R\$ 12
	MEDIANA	R\$ 13	R\$ 10	R\$ 10	R\$ 15	R\$ 13	R\$ 12
	MODA	R\$ 12	R\$ 10	R\$ 10	R\$ 15	R\$ 15	R\$ 12
	BASE	2.733	73	406	394	873	785

Base: % dos entrevistados que possuem funcionários e oferecem vale refeição

		REGIÃO					
		Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Vale Alimentação	Até R\$ 200,00	29%	57%	48%	30%	19%	31%
	Mais de R\$ 200 a R\$ 315,00	45%	20%	35%	22%	55%	47%
	Mais de R\$ 315 a R\$ 660,00	18%	18%	14%	38%	21%	9%
	NS/NR/Recusa	9%	5%	3%	10%	5%	14%
	MÉDIA	R\$ 256	R\$ 242	R\$ 230	R\$ 298	R\$ 268	R\$ 237
	MEDIANA	R\$ 250	R\$ 200	R\$ 210	R\$ 300	R\$ 275	R\$ 231
	MODA	R\$ 250	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 300	R\$ 250
		BASE	387	14*	74	83	95

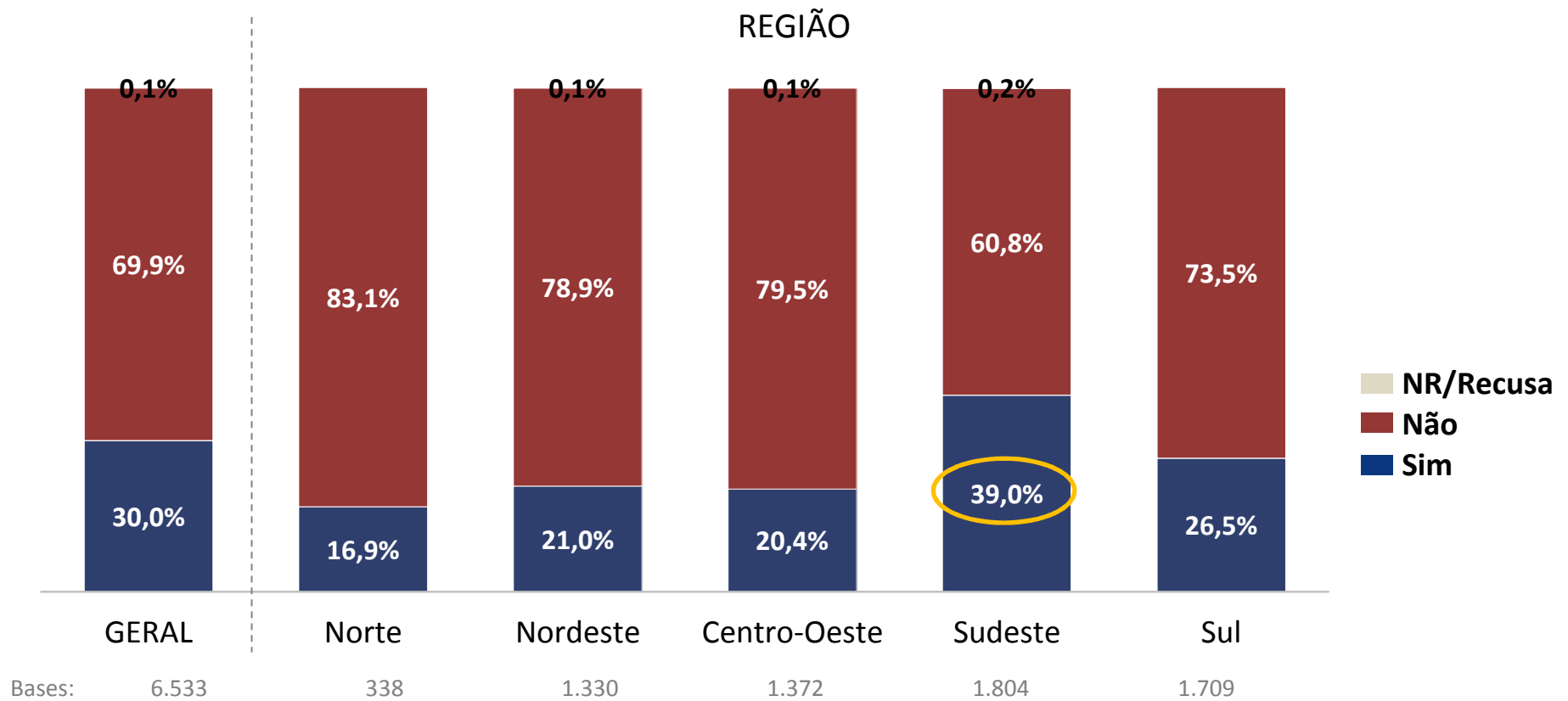
Base: % dos entrevistados que possuem funcionários e oferecem vale alimentação

P: Qual é o valor do vale refeição / alimentação?

(*) Base insuficiente para análises estatísticas

Concessões e benefícios aos funcionários

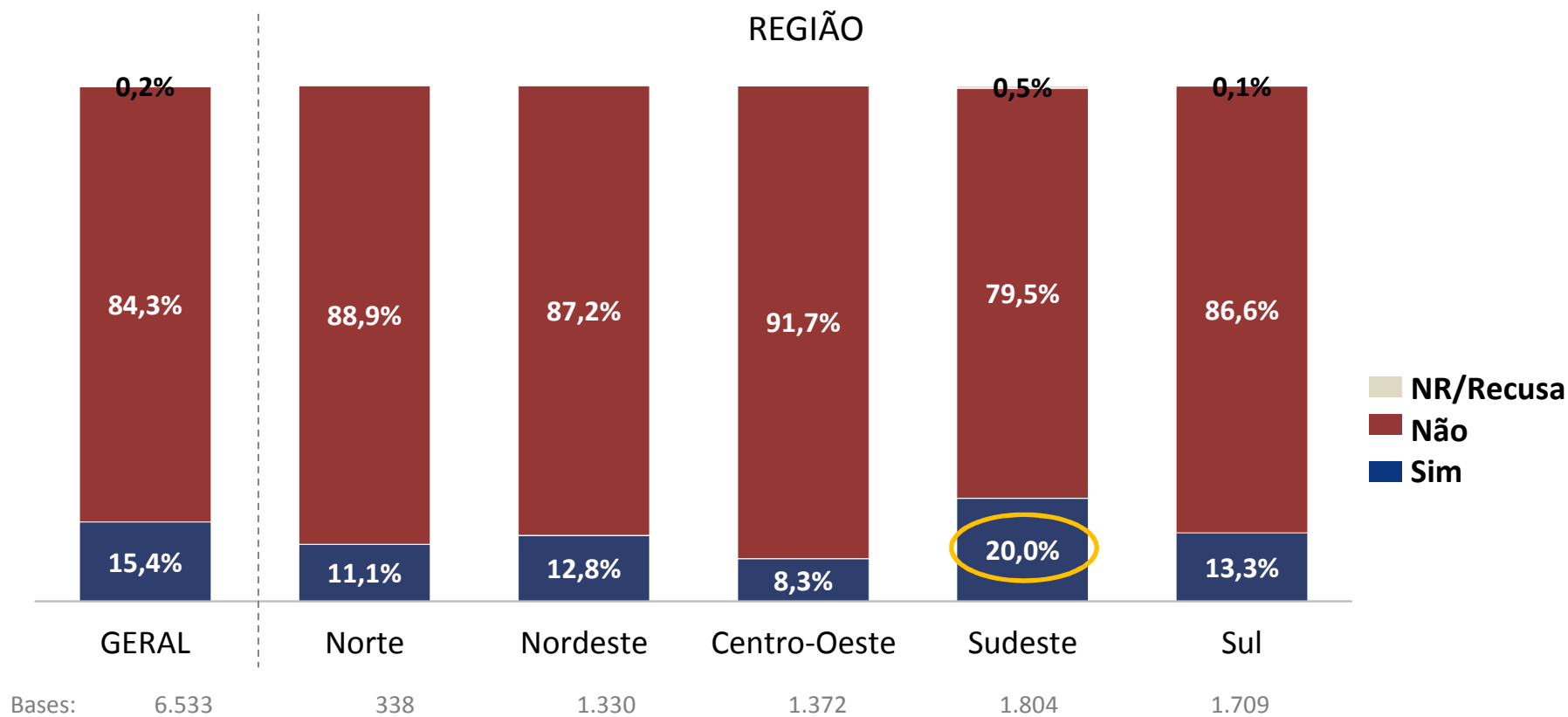
Seguro de Vida e Acidentes Pessoais



Base: % dos entrevistados que possuem funcionários
P: Sua organização contábil oferece seguro de vida e acidentes pessoais?

Concessões e benefícios aos funcionários

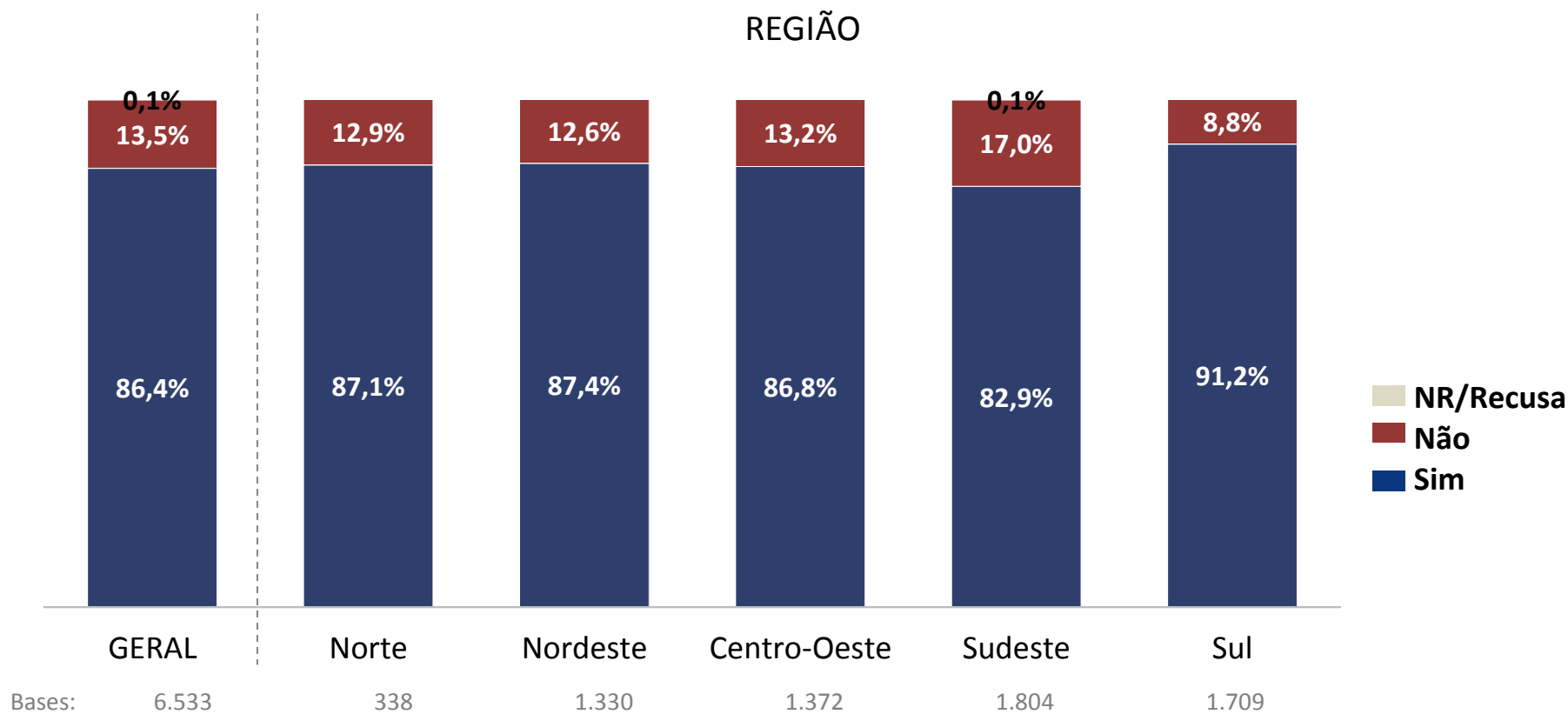
Participação nos Lucros



Base: % dos entrevistados que possuem funcionários
P: Sua organização contábil oferece participação nos lucros?

Concessões e benefícios aos funcionários

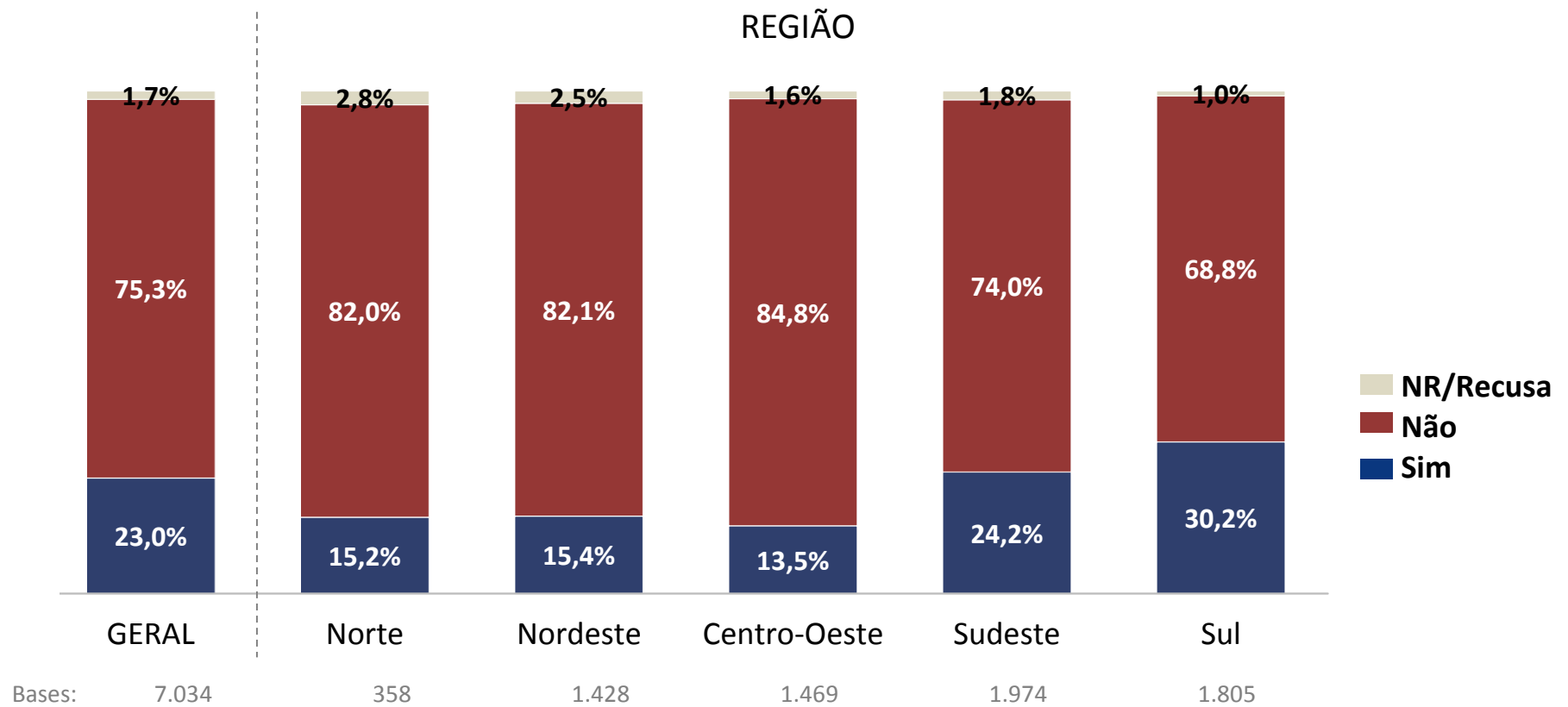
Cursos de Capacitação



Base: % dos entrevistados que possuem funcionários

P: Sua organização contábil oferece cursos de capacitação para os colaboradores?

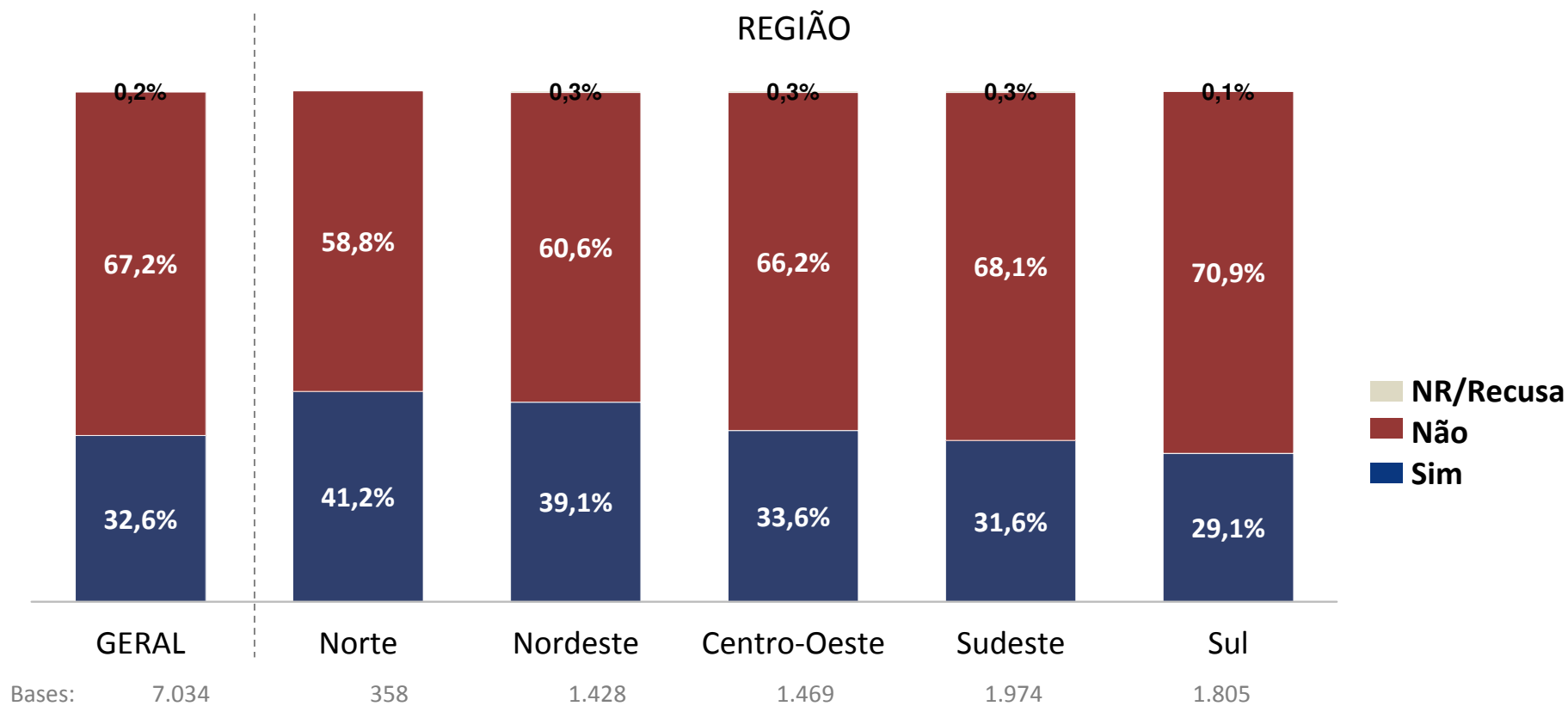
Seguro de Responsabilidade Civil



Base: 100% dos entrevistados

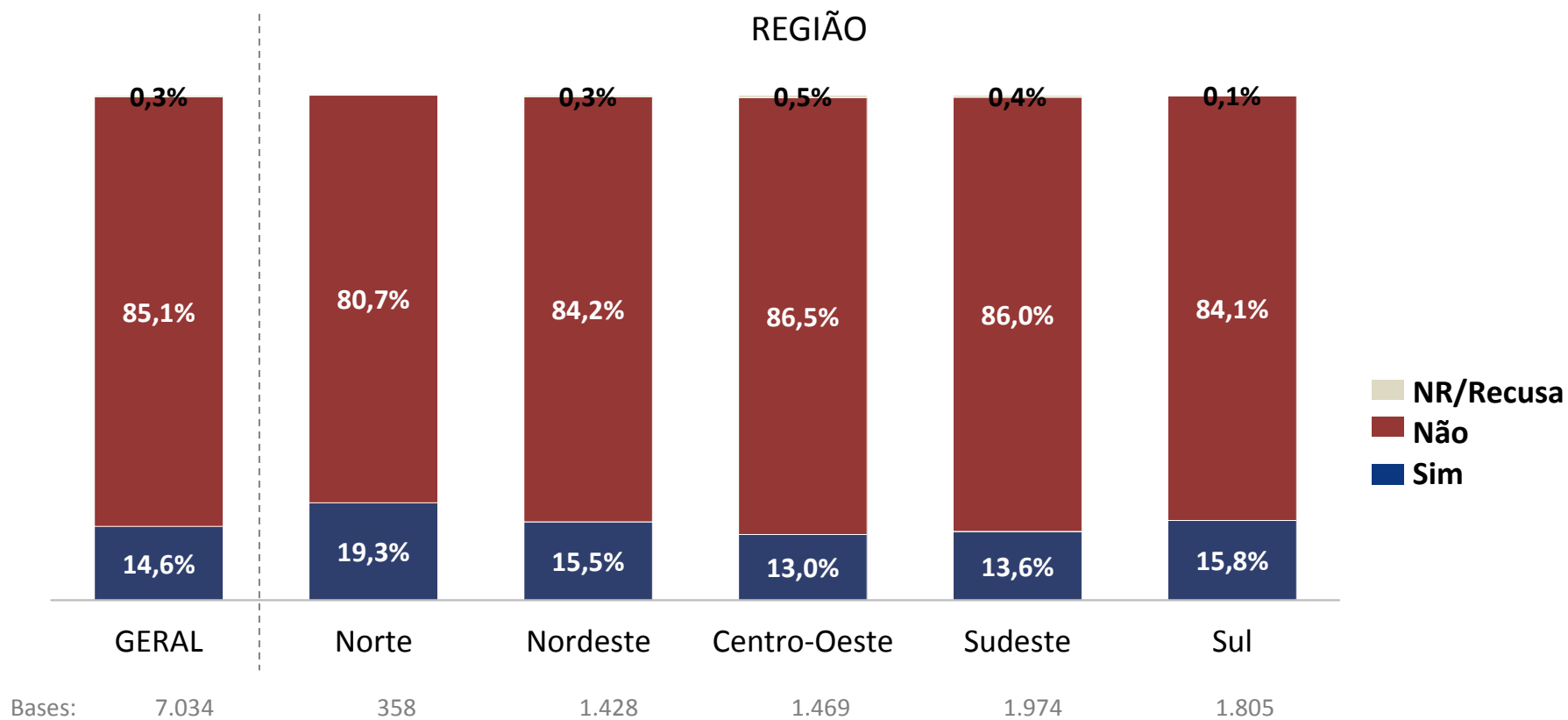
P: Sua organização contábil possui seguro de responsabilidade civil com vistas a protegê-la aos riscos da atividade?

Pesquisa de Satisfação do Cliente



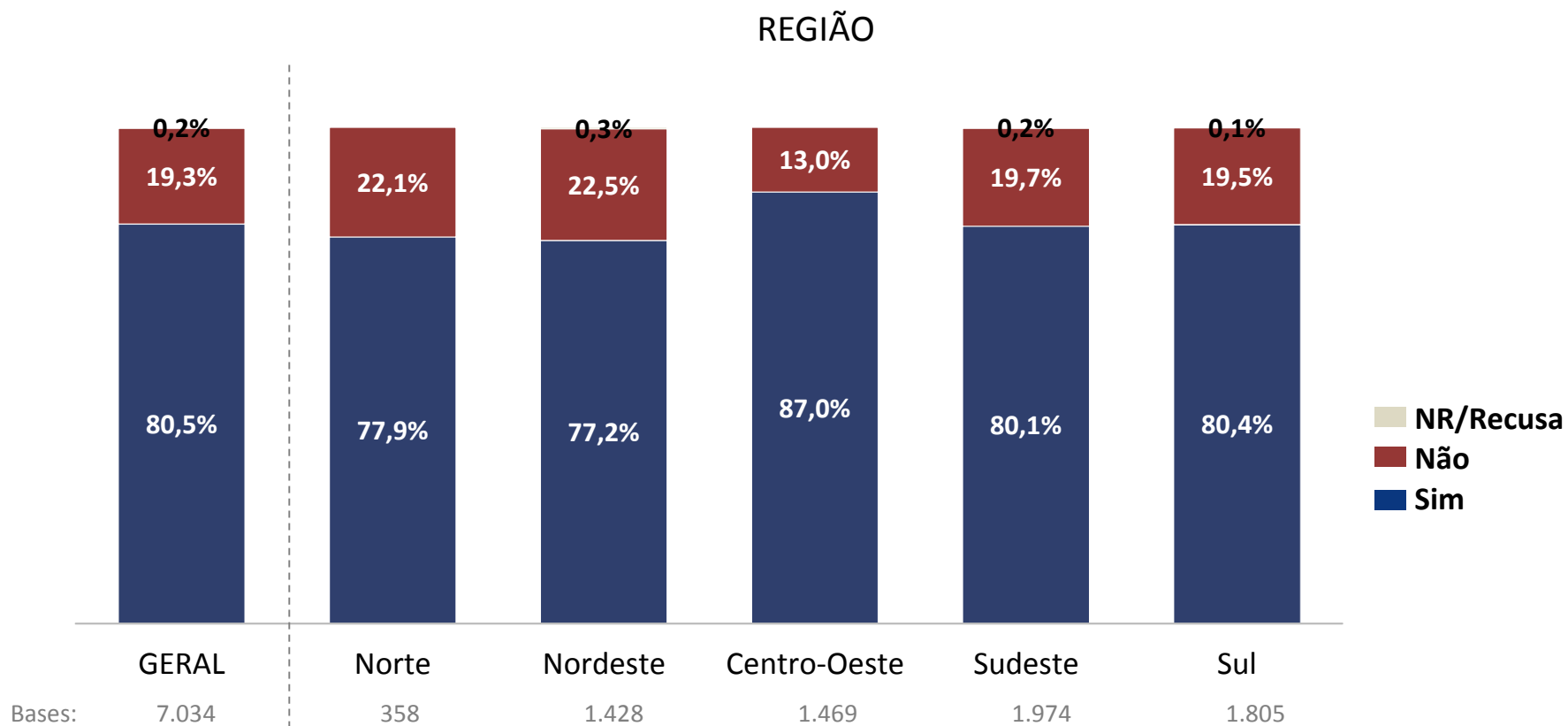
Base: 100% dos entrevistados
 P: Sua organização contábil faz/possui pesquisa de satisfação do cliente?

Programa de Qualidade



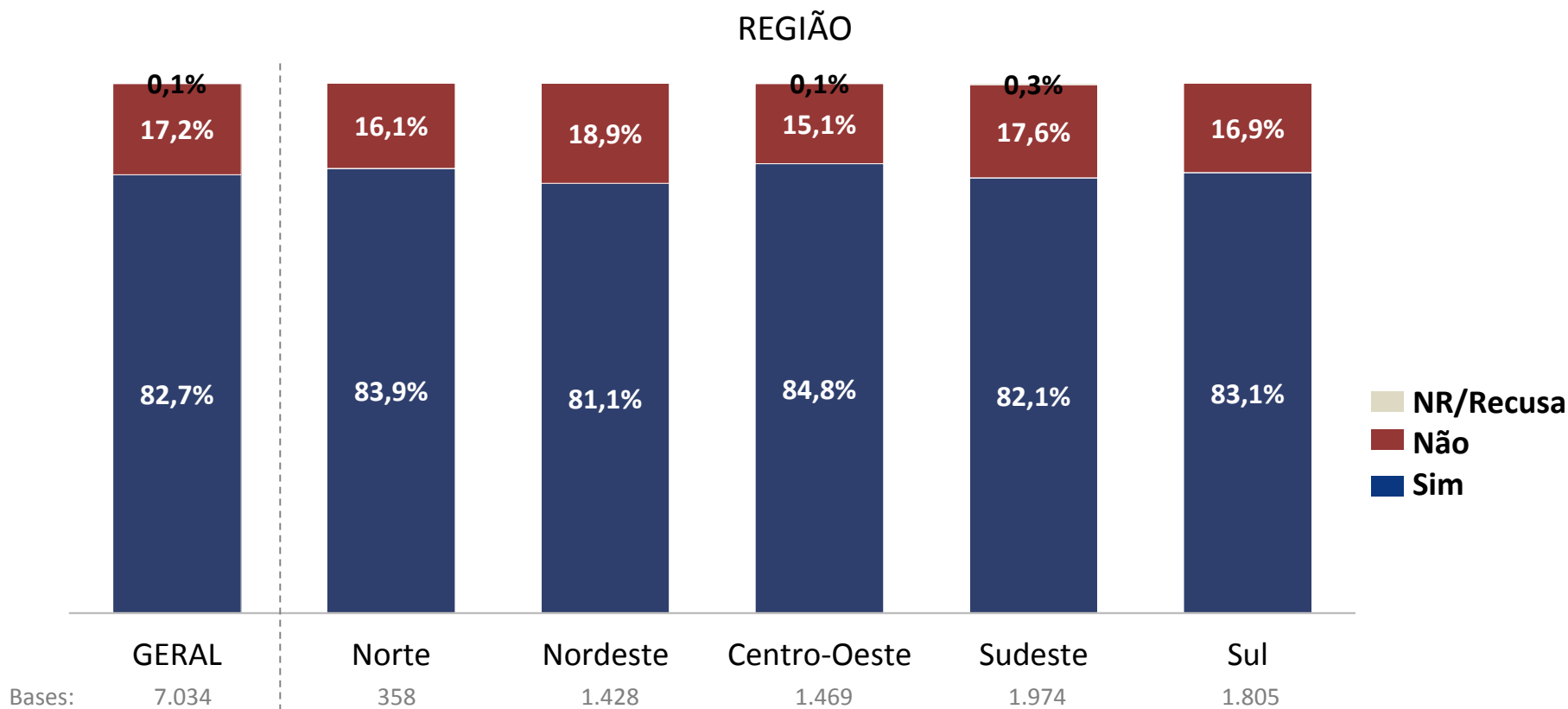
Base: 100% dos entrevistados
 P: Sua organização contábil participa de algum programa de qualidade?

Parcela Adicional Anual - “Décimo Terceiro”



Base: 100% dos entrevistados
 P: Sua organização contábil cobra parcela adicional anual (ou décimo terceiro)?

Escrituração Contábil e Fiscal



Base: 100% dos entrevistados

P: Sua organização contábil faz escrituração contábil e fiscal importando os dados da empresa?



2. Avaliação de Preços

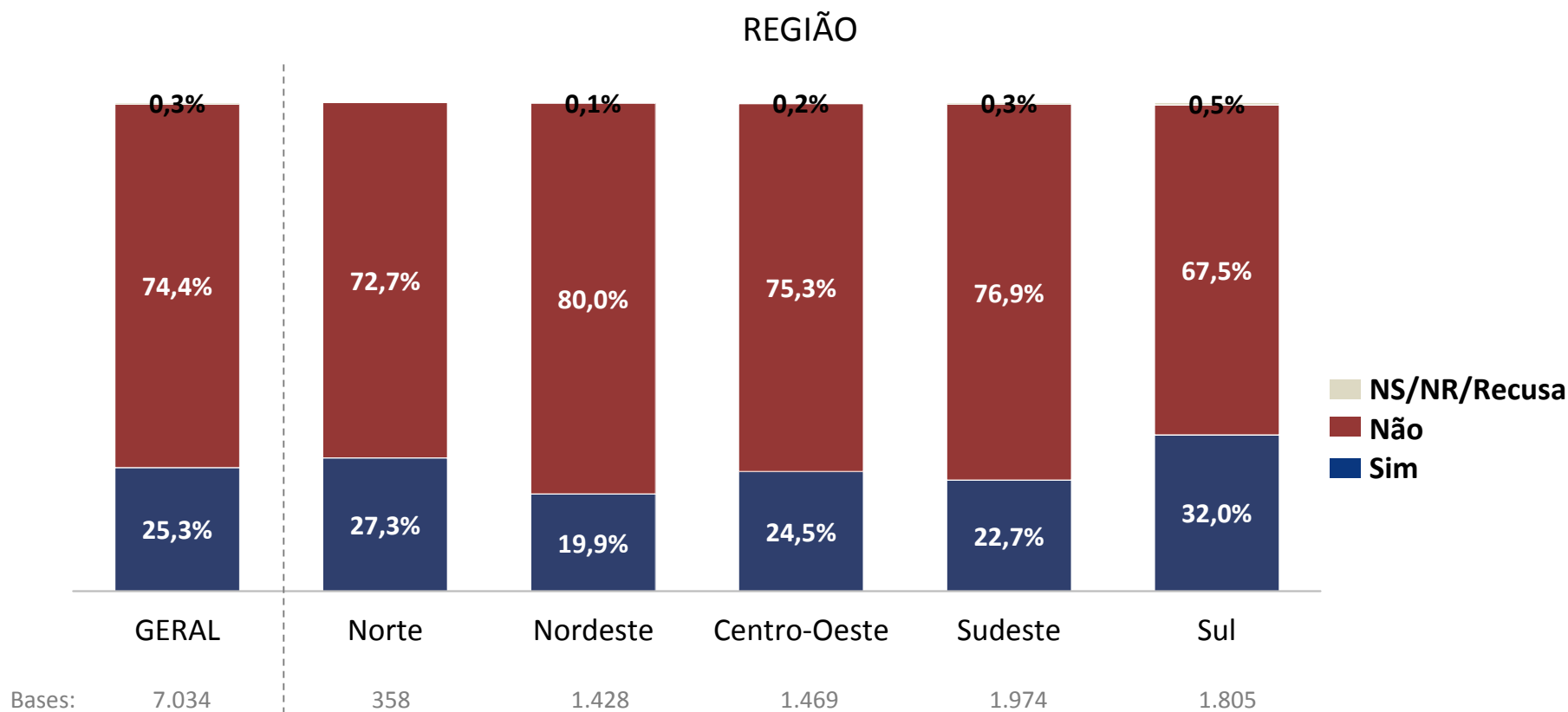




Obrigações Acessórias



Cobrança de obrigações acessórias além da mensalidade




Base: 100% dos entrevistados

P: Sua organização contábil cobra separadamente os honorários/mensalidades das obrigações acessórias executadas?

Obrigações acessórias além da mensalidade

VALORES COBRADOS



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 180,00	27%	23%	19%	14%	26%	34%
R\$ 180,01 a R\$ 362,00	27%	21%	27%	34%	28%	24%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	15%	30%	26%	24%	14%	9%
Mais de R\$ 724,00	4%	6%	8%	4%	3%	2%
Depende de outros motivos	21%	17%	17%	16%	22%	24%
Recusa	7%	3%	5%	8%	8%	7%
MÉDIA	352	458	480	431	344	272
MEDIANA	362	362	362	362	300	200
MODA	362	724	362	362	362	362
BASE	1.777	98	285	360	448	578


Base: % dos entrevistados que cobram obrigações acessórias separadamente

P: Qual é o valor médio cobrado por sua organização contábil para acessórias executadas em geral (tais como SPED, Declarações, RAIS ...)?

Empresas / Entidade Inativas

VALORES COBRADOS PARA MANUTENÇÃO DAS OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS



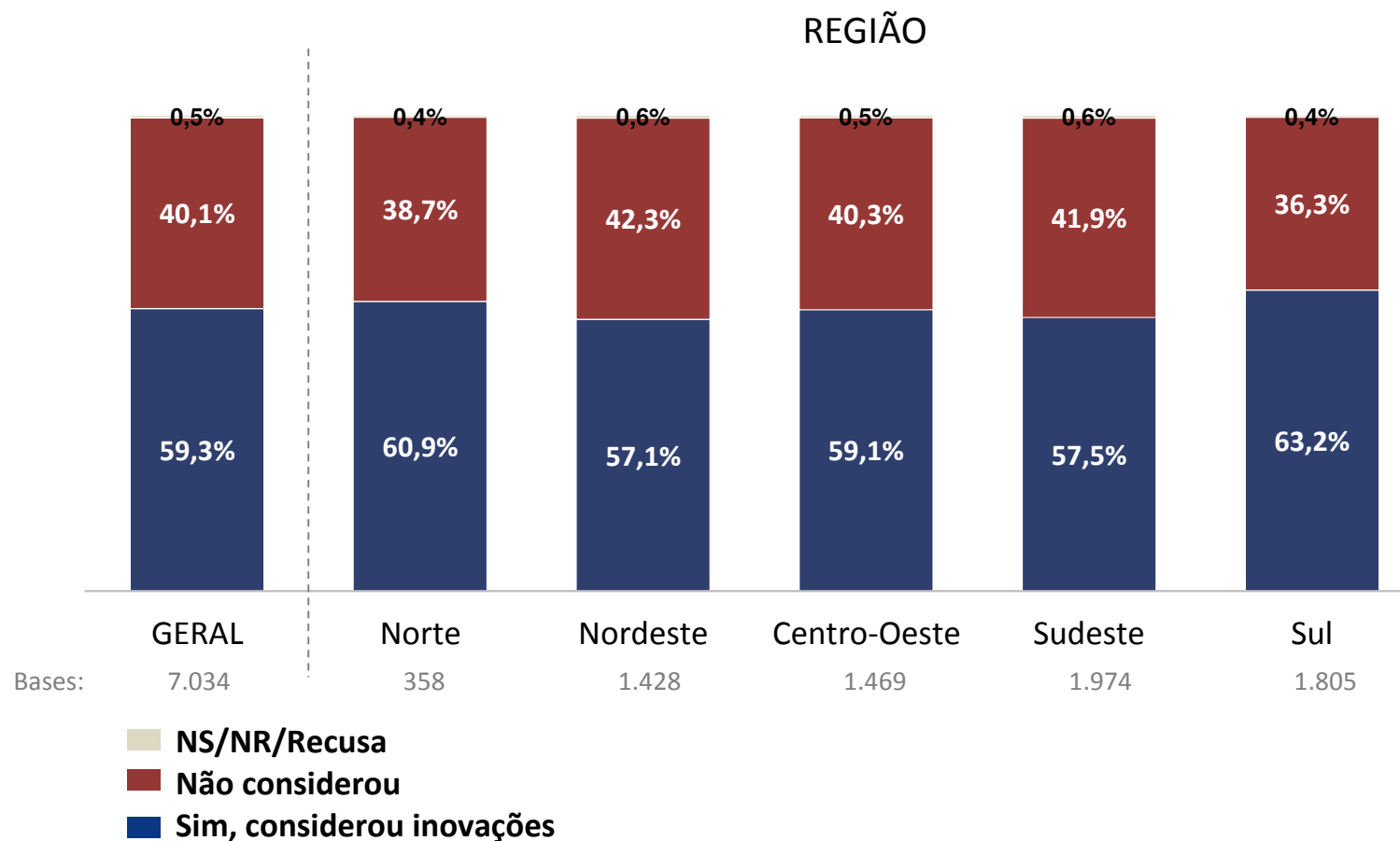
	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 100,00	15%	13%	11%	12%	14%	21%
R\$ 100,01 a R\$ 180,00	5%	3%	3%	4%	6%	6%
R\$ 180,01 a R\$ 362,00	17%	16%	20%	20%	17%	14%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	7%	11%	10%	7%	5%	9%
R\$ 725,00 ou mais	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Depende de outros motivos	5%	3%	4%	5%	6%	6%
Não cobra, está incluso na mensalidade	25%	23%	25%	25%	26%	24%
Não tem clientes inativos	23%	28%	25%	25%	25%	17%
Recusa	2%	1%	1%	2%	2%	2%
MÉDIA	292	344	367	317	274	266
MEDIANA	200	300	362	300	200	150
MODA	362	362	362	362	362	362
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Para empresas/entidades inativas, quanto sua organização contábil cobra, mensalmente, para a manutenção das obrigações acessórias?

Inovações ocorridas no SPEDS *versus* Definição de preços

JÁ CONSIDEROU AS INOVAÇÕES OCORRIDAS NO SPED CONTÁBIL, SPED FISCAL E SPED CONTRIBUIÇÕES AO DEFINIR O PREÇO DOS HONORÁRIOS DAS OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS?



Base: 100% dos entrevistados

P: Ao definir o preço dos seus serviços, você já considerou as inovações ocorridas no SPED contábil, SPED fiscal, SPED contribuições, versus os honorários/mensalidades das obrigações acessórias executadas?



Pacotes de Serviços






Simple Nacional




97%
atendem a modalidade
SIMPLES NACIONAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	12%	5%	9%	9%	11%	20%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	18%	15%	17%	16%	18%	21%
R\$ 724,01 a R\$ 1.448,00	7%	11%	7%	7%	8%	5%
Acima de R\$ 1.448,00	2%	5%	3%	2%	3%	1%
Não forneceu valores/variação é muito grande	0%	-	-	-	-	0%
Depende de outros motivos	11%	6%	6%	7%	10%	17%
Não cobra, está incluso na mensalidade	0%	-	0%	-	-	-
Não tem clientes nesse segmento (INDUSTRIA)	44%	55%	53%	54%	46%	29%
Recusa	6%	4%	5%	5%	6%	8%
MÉDIA	743	1.029	837	799	799	582
MEDIANA	724	724	724	724	724	500
MODA	724	724	724	724	724	362
BASE	6.814	335	1.381	1.415	1.906	177

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Simples Nacional

P: Para empresas tributadas no regime 'Simples Nacional', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas industriais?


97%
atendem a modalidade
SIMPLES NACIONAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	31%	19%	24%	28%	31%	36%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	34%	46%	44%	43%	32%	29%
R\$ 724,01 a R\$ 1.448,00	8%	14%	11%	8%	8%	6%
Acima de R\$ 1.448,00	1%	3%	2%	1%	2%	0%
Não forneceu valores/variação é muito grande	0%	-	-	-	-	0%
Depende de outros motivos	17%	12%	14%	14%	17%	21%
Não tem clientes nesse segmento (COMÉRCIO)	4%	2%	3%	3%	6%	2%
Recusa	5%	3%	3%	2%	6%	5%
MÉDIA	614	766	694	643	615	528
MEDIANA	600	724	724	724	500	362
MODA	724	724	724	724	724	362
BASE	6.814	335	1.381	1.415	1.906	1.773

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Simples Nacional

P: Para empresas tributadas no regime 'Simples Nacional', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas comerciais?

97%
atendem a modalidade
SIMPLES NACIONAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	31%	18%	22%	28%	32%	37%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	33%	42%	43%	39%	32%	27%
R\$ 724,01 a R\$ 1.448,00	7%	14%	10%	8%	7%	6%
Acima de R\$ 1.448,00	1%	4%	2%	1%	1%	0%
Não forneceu valores/variação é muito grande	0%	-	-	-	-	0%
Depende de outros motivos	17%	10%	14%	14%	17%	21%
Não tem clientes nesse segmento (SERVIÇOS)	5%	8%	7%	6%	6%	4%
Recusa	5%	5%	3%	3%	5%	6%
MÉDIA	604	784	700	638	593	524
MEDIANA	512	724	724	724	500	362
MODA	724	724	724	724	724	362
BASE	6.814	335	1.381	1.415	1.906	1.773

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Simples Nacional


P: Para empresas tributadas no regime 'Simples Nacional', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas de serviços?

Outros segmentos (Turismo, Agronegócio, Construção Civil, Cultura)

SIMPLES NACIONAL



97%
atendem a modalidade
SIMPLES NACIONAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	8%	9%	5%	10%	8%	9%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	8%	9%	10%	12%	8%	7%
R\$ 724,01 a R\$ 1.448,00	3%	4%	4%	5%	3%	2%
Acima de R\$ 1.448,00	1%	3%	2%	1%	1%	1%
Depende de outros motivos	6%	4%	4%	6%	6%	7%
Não tem clientes nesse segmento (OUTROS)	68%	67%	71%	60%	70%	66%
Recusa	6%	6%	5%	5%	7%	8%
MÉDIA	688	820	837	734	653	611
MEDIANA	724	724	724	724	700	400
MODA	724	724	724	724	724	724
BASE	6.814	335	1.381	1.415	1.906	1.773

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Simples Nacional


P: Para empresas tributadas no regime 'Simples Nacional', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas de outros segmentos (turismo, agronegócio, construção civil, cultura)?



Lucro Presumido




92%
atendem a modalidade
LUCRO PRESUMIDO

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	3%	1%	2%	3%	3%	6%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	14%	9%	11%	10%	14%	17%
R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00	13%	14%	14%	13%	12%	13%
Acima de R\$ 1.448,00	7%	10%	7%	7%	8%	5%
Depende de outros motivos ou varia muito	11%	5%	7%	6%	10%	16%
Não cobra, está incluso na mensalidade	0%	-	0%	-	-	-
Não tem clientes nesse segmento (INDÚSTRIA)	42%	53%	52%	53%	44%	28%
Recusa	11%	8%	9%	8%	10%	16%
MÉDIA	1.145	1.417	1.231	1.232	1.214	953
MEDIANA	1.000	1.448	1.086	1.086	1.000	724
MODA	724	1.448	724	724	724	724
BASE	6.484	324	1.288	1.318	1.803	1.731

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Presumido

P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Presumido', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas industriais?

92%
atendem a modalidade
LUCRO PRESUMIDO

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	9%	5%	7%	7%	9%	12%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	28%	24%	30%	30%	28%	27%
R\$ 724,01 a R\$ 1.448,00	22%	33%	28%	27%	21%	17%
Acima de R\$ 1.448,00	7%	15%	11%	10%	7%	4%
Depende de outros motivos	17%	13%	14%	15%	16%	20%
Não tem clientes nesse segmento (COMÉRCIO)	4%	3%	4%	3%	5%	3%
Recusa	13%	7%	8%	8%	13%	17%
MÉDIA	988	1.256	1.089	1.073	986	840
MEDIANA	724	1.086	1.000	724	724	724
MODA	724	724	724	724	724	724
BASE	6.484	324	1.288	1.318	1.803	1.731

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Presumido

P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Presumido', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas comerciais?

92%
atendem a modalidade
LUCRO PRESUMIDO

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul ↓
Até R\$ 362,00	13%	6%	8%	10%	12%	17%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	33%	24%	30%	32%	34%	33%
R\$ 724,01 a R\$ 1.448,00	20%	31%	27%	25%	18%	15%
Acima de R\$ 1.448,00	6%	14%	9%	8%	6%	4%
Depende de outros motivos	18%	11%	16%	15%	18%	21%
Não tem clientes nesse segmento (SERVIÇOS)	5%	8%	5%	6%	5%	3%
Recusa	6%	6%	5%	5%	7%	7%
MÉDIA	899	1.200	1.031	996	884	763
MEDIANA	724	1.086	724	724	724	724
MODA	724	724	724	724	724	724
BASE	6.484	324	1.288	1.318	1.803	1.731

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Presumido


P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Presumido', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas de serviços?

Outros segmentos (Turismo, Agronegócio, Construção Civil, Cultura)

LUCRO PRESUMIDO



92%
atendem a modalidade
LUCRO PRESUMIDO

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	3%	3%	2%	4%	2%	3%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	8%	8%	8%	10%	8%	8%
R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00	6%	9%	6%	9%	6%	5%
Acima de R\$ 1.448,00	3%	4%	3%	5%	3%	3%
Depende de outros motivos ou varia muito	6%	5%	5%	6%	5%	7%
Não cobra, está incluso na mensalidade	0%	-	-	0%	-	-
Não tem clientes nesse segmento (OUTROS)	67%	66%	69%	59%	69%	66%
Recusa	7%	5%	7%	7%	7%	9%
MÉDIA	1.119	1.191	1.156	1.214	1.149	982
MEDIANA	724	1.080	724	930	724	724
MODA	724	724	724	724	724	724
BASE	6.484	324	1.288	1.318	1.803	1.731

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Presumido

P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Presumido', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas de outros segmentos (turismo, agronegócio, construção civil, cultura)?



Lucro Real



Indústria

LUCRO REAL



46%
atendem a modalidade
LUCRO REAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 362,00	1%	1%	1%	1%	1%	1%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	4%	4%	4%	4%	3%	6%
R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00	12%	6%	11%	8%	12%	14%
R\$ 1.449,00 a R\$ 3.620,00	21%	26%	24%	23%	20%	21%
Acima de R\$ 3.620,00	4%	4%	2%	5%	4%	4%
Depende de outros motivos ou varia muito	14%	6%	10%	9%	13%	18%
Não tem clientes nesse segmento (INDUSTRIA)	29%	36%	36%	41%	31%	20%
Recusa	15%	18%	13%	10%	16%	17%
MÉDIA	2.247	2.569	2.276	2.507	2.280	2.095
MEDIANA	2.172	2.172	2.172	2.172	2.172	1.750
MODA	1.448	3.620	1.448	2.172	1.448	1.448
BASE	3.200	131	627	590	850	974

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Real

P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Real', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas industriais?

Comércio

LUCRO REAL



46%
atendem a modalidade
LUCRO REAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 362,00	2%	1%	1%	2%	2%	2%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	7%	2%	6%	6%	6%	9%
R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00	18%	15%	19%	19%	18%	18%
R\$ 1.449,00 a R\$ 3.620,00	28%	42%	36%	38%	25%	24%
Acima de R\$ 3.620,00	4%	9%	3%	4%	5%	3%
Depende de outros motivos ou varia muito	20%	14%	19%	17%	19%	23%
Não tem clientes nesse segmento (COMÉRCIO)	4%	5%	3%	3%	7%	3%
Recusa	16%	12%	13%	11%	18%	18%
MÉDIA	2.140	2.851	2.239	2.243	2.190	1.894
MEDIANA	1.810	2.172	2.172	2.172	1.810	1.448
MODA	1.448	3.620	1.448	2.172	1.448	1.448
BASE	3.200	131	627	590	850	974

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Real

P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Real', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas comerciais?

46%
atendem a modalidade
LUCRO REAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 362,00	2%	1%	1%	2%	2%	3%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	8%	2%	7%	7%	8%	10%
R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00	17%	12%	17%	18%	16%	17%
R\$ 1.449,00 a R\$ 3.620,00	23%	40%	30%	29%	22%	19%
Acima de R\$ 3.620,00	2%	6%	2%	2%	2%	2%
Depende de outros motivos ou varia muito	20%	13%	19%	16%	20%	23%
Não tem clientes nesse segmento (SERVIÇOS)	5%	7%	4%	6%	6%	3%
Recusa	23%	18%	21%	20%	23%	25%
MÉDIA	2.198	2.767	2.295	2.287	2.194	2.021
MEDIANA	1.810	2.172	2.172	2.172	1.500	1.500
MODA	1.448	3.620	1.448	2.172	1.448	1.448
BASE	3.200	131	627	590	850	974

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Real

P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Real', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas de serviços?

Outros segmentos (Turismo, Agronegócio, Construção Civil, Cultura)

LUCRO REAL



46%
atendem a modalidade
LUCRO REAL

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 362,00	1%	-	0%	1%	1%	1%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	3%	3%	3%	4%	3%	2%
R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00	5%	5%	5%	8%	5%	5%
R\$ 1.449,00 a R\$ 3.620,00	8%	7%	9%	12%	8%	5%
Acima de R\$ 3.620,00	1%	2%	0%	2%	1%	1%
Depende de outros motivos ou varia muito	6%	5%	5%	7%	6%	7%
Não tem clientes nesse segmento (OUTROS)	61%	65%	64%	52%	63%	61%
Recusa	15%	13%	14%	13%	14%	18%
MÉDIA	1.955	2.432	2.031	2.091	2.055	1.608
MEDIANA	1.448	1.914	1.810	1.500	1.695	1.448
MODA	1.448	2.172	1.448	1.448	724	1.086
BASE	3.200	131	627	590	850	974

Base: % dos entrevistados que atende a modalidade Lucro Real

P: Para empresas tributadas no regime 'Lucro Real', quanto sua organização contábil costuma cobrar das empresas de outros segmentos (turismo, agronegócio, construção civil, cultura)?



Associação Sem Fins Lucrativos e Autônomos



Associação / Terceiro Setor

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
23% atendem ASSOCIAÇÃO / TERCEIRO SETOR						
Até R\$ 362,00	15%	16%	11%	12%	15%	18%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	18%	16%	20%	21%	19%	14%
R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00	7%	6%	7%	10%	8%	5%
R\$ 1.449,00 ou mais	3%	6%	7%	5%	1%	3%
Depende de outros motivos ou varia muito	9%	1%	8%	7%	9%	12%
Não cobra, está incluso na mensalidade	1%	0%	2%	2%	1%	2%
Não tem clientes nesse segmento	43%	50%	42%	40%	43%	42%
Recusa	4%	6%	4%	4%	4%	4%
MÉDIA	736	896	968	903	658	647
MEDIANA	724	724	724	724	665	500
MODA	724	724	724	724	724	724
BASE	1.679	72	315	360	448	487

Base: % dos entrevistados que atende Associações / Terceiro Setor

P: Para organizações tributadas no formato 'Associação sem fins lucrativos', quanto sua organização contábil costuma cobrar?

Autônomos

10%
atendem
PROFISSIONAL AUTÔNOMO

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 362,00	60%	53%	53%	55%	61%	65%
R\$ 363,00 a R\$ 724,00	13%	21%	17%	18%	15%	6%
R\$ 725,00 ou mais	2%	9%	5%	5%	1%	0%
Depende de outros motivos ou varia muito	9%	5%	5%	13%	9%	8%
Não cobra, está incluso na mensalidade	0%	-	1%	0%	-	-
Recusa	16%	12%	18%	10%	14%	21%
MÉDIA	341	518	457	432	325	254
MEDIANA	350	362	362	362	300	200
MODA	362	362	362	362	362	362
BASE	722	40	96	158	215	192

Base: % dos entrevistados que atende Autônomos

P: Para Profissional Autônomo – Pessoa Física (com livro caixa), quanto sua organização contábil costuma cobrar?



Valor Unitário para a Fixação de Preços



Valor Cobrado para Cada Lançamento Contábil

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 3,00	1%	1%	1%	1%	1%	2%
R\$ 3,01 a R\$ 10,00	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Mais de R\$ 10,00	1%	0%	0%	-	-	0%
Não presta o serviço	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Não cobra, está incluso na mensalidade	96%	97%	97%	97%	96%	95%
Recusa	1%	1%	1%	1%	2%	1%
MÉDIA	3	8	5	2	3	3
MEDIANA	2	2	4	2	3	2
MODA	2	4	5	2	2	2
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual o valor cobrado por sua organização para cada lançamento contábil?

Valor Cobrado para Cada Lançamento Fiscal

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 3,00	1%	1%	1%	1%	1%	1%
R\$ 3,01 a R\$ 10,00	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Mais de R\$ 10,00	0%	1%	0%	-	-	-
Não presta o serviço	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Não cobra, está incluso na mensalidade	97%	96%	97%	97%	97%	96%
Recusa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
MÉDIA	4	14	5	3	3	3
MEDIANA	2	3	4	2	3	2
MODA	2	4	5	2	2	2
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual o valor cobrado por sua organização para cada lançamento fiscal?

Valor Cobrado para cada Elaboração de Departamento Pessoal



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 3,00	0%	1%	0%	0%	0%	0%
R\$ 3,01 a R\$ 10,00	1%	1%	1%	1%	1%	2%
R\$ 10,01 a R\$30,00	4%	2%	2%	2%	5%	7%
Mais de R\$ 30,00	5%	4%	2%	3%	7%	5%
Não presta o serviço	1%	0%	1%	2%	2%	1%
Não cobra, está incluso na mensalidade	87%	92%	93%	91%	85%	85%
Recusa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
MÉDIA	65	236	103	120	60	41
MEDIANA	30	40	30	35	35	30
MODA	30	50	25	30	50	30
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual o valor cobrado por sua organização por cada empregado para elaboração de departamento pessoal completo?

Percentual cobrado em Função do Faturamento do Cliente



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
De 1% a 9%	1%	-	0%	0%	1%	0%
De 10% a 15%	0%	0%	0%	0%	0%	-
Menos de 1%	0%	-	0%	0%	0%	1%
Varia de acordo com o cliente	18%	18%	15%	20%	20%	16%
A empresa não considera essa possibilidade	23%	21%	20%	20%	24%	24%
Não cobra, está incluso na mensalidade	57%	60%	64%	59%	54%	59%
Recusa	0%	0%	1%	0%	0%	0%
MÉDIA	6	12	7	7	6	4
MEDIANA	5	12	6	4	5	4
MODA	10	12	10	2	10	4
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual o valor cobrado em função do faturamento do cliente, considerando o risco profissional?

Outros Critérios para Fixação de Preços

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Não utiliza outros critérios	75%	78%	80%	79%	75%	73%
Volume/quant. de lançamentos/movimentos	9%	7%	7%	7%	10%	11%
Tabela de preços/mercado	3%	2%	3%	3%	3%	4%
Complexidade, gama do serviço, tempo gasto	3%	3%	2%	2%	3%	3%
Regime tributário ou ramo de atividade	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Porte da empresa	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Custo operacional	1%	3%	1%	1%	1%	2%
Faturamento da empresa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Salário mínimo	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Organiz. financeira e idoneidade da empresa	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Folha de pagamento	1%	1%	0%	0%	0%	1%
Perfil do cliente para a prestadora	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Outros critérios	0%	-	0%	0%	0%	0%
Grau de informatização	0%	0%	-	0%	0%	0%
Forma de admin., número de sócios	0%	-	-	0%	0%	0%
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Além dos critérios já citados (ou seja, número de empregados e faturamento) sua organização contábil utiliza outro critério para fixação de preços?



Serviços Societários

Constituição, Alteração e Baixa




Constituição Societária (Ltda)

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 362,00	7%	4%	6%	5%	5%	12%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	37%	21%	45%	33%	33%	43%
R\$ 724,01 a R\$ 1.086,00	22%	20%	17%	24%	25%	19%
R\$ 1.086,01 a R\$ 1.448,00	10%	15%	12%	14%	10%	6%
Mais de R\$ 1.448,00	10%	24%	8%	11%	11%	7%
Depende de outros motivos/varia muito	5%	6%	3%	5%	4%	6%
Não presta o serviço	3%	4%	4%	2%	4%	2%
Não cobra, está incluso na mensalidade	3%	3%	3%	2%	3%	2%
Recusa	4%	3%	3%	3%	4%	4%
MÉDIA	939	1.251	930	999	979	805
MEDIANA	724	1.086	724	800	800	724
MODA	724	724	724	724	724	724
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Considerando os valores cobrados para os serviços societários, qual o valor cobrado pela sua organização contábil para Constituição Societária?

Encerramento de Atividades (*baixa*)

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 362,00	4%	2%	4%	3%	3%	6%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	21%	15%	29%	16%	17%	26%
R\$ 724,01 a R\$ 1.086,00	17%	15%	15%	15%	16%	22%
R\$ 1.086,01 a R\$ 1.448,00	14%	16%	13%	15%	14%	12%
Mais de R\$ 1.448,00	26%	33%	19%	34%	31%	18%
Depende de outros motivos/varia muito	7%	9%	8%	8%	7%	7%
Não presta o serviço	5%	6%	6%	4%	6%	2%
Não cobra, está incluso na mensalidade	2%	2%	4%	2%	2%	2%
Recusa	4%	4%	3%	3%	4%	4%
MÉDIA	1.352	1.563	1.220	1.499	1.473	1.131
MEDIANA	1.086	1.448	1.000	1.448	1.300	1.000
MODA	724	1.448	724	724	724	724
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Considerando os valores cobrados para os serviços societários, qual o valor cobrado pela sua organização contábil para Encerramento das Atividades?



Serviços Auxiliares



Homologação MTB/ Sindicato – Ministério do Trabalho



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 50,00	5%	1%	2%	3%	6%	6%
R\$ 50,01 a R\$ 100,00	6%	2%	2%	3%	10%	5%
Mais de R\$ 100,00	5%	3%	4%	4%	6%	5%
Depende de outros motivos/varia muito	1%	-	1%	0%	1%	1%
Não presta o serviço	9%	13%	10%	12%	7%	10%
Não cobra, está incluso na mensalidade	72%	80%	80%	77%	68%	72%
Recusa	1%	1%	1%	1%	2%	1%
MÉDIA	136	198	210	204	124	122
MEDIANA	90	100	100	100	90	80
MODA	100	100	50	100	100	100
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805


Base: 100% dos entrevistados

P: Considerando os valores cobrados para os serviços auxiliares de contabilidade, qual o valor cobrado pela sua organização contábil para Homologação MTB/Sindicato?

Emissão de certidões em geral

CERTIDÃO NEGATIVA CONJUNTA RF/PGFN, INSS, FGTS, TRIBUTOS ETC)



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul 
Até R\$ 50,00	6%	4%	2%	6%	5%	10%
R\$ 50,01 a R\$ 100,00	3%	1%	2%	3%	5%	1%
Mais de R\$ 100,00	4%	1%	2%	3%	6%	1%
Depende de outros motivos/varia muito	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Não presta o serviço	3%	5%	3%	3%	3%	2%
Não cobra, está incluso na mensalidade	81%	88%	91%	83%	76%	82%
Recusa	1%	1%	0%	1%	2%	1%
MÉDIA	110	89	194	129	125	55
MEDIANA	70	42	90	75	100	30
MODA	50	30	50	100	100	50
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Considerando os valores cobrados para os serviços auxiliares de contabilidade, qual o valor cobrado pela sua organização contábil para emissão de certidões em geral?

Atendimento à Fiscalização ou Auditoria Externa (hora)



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 50,00	1%	1%	1%	1%	1%	1%
R\$ 50,01 a R\$ 100,00	2%	2%	1%	2%	2%	3%
Mais de R\$ 100,00	5%	6%	4%	6%	5%	6%
Depende de outros motivos/varia muito	4%	3%	3%	5%	5%	4%
Não presta o serviço	18%	15%	10%	17%	19%	22%
Não cobra, está incluso na mensalidade	68%	72%	81%	69%	66%	62%
Recusa	2%	2%	1%	2%	2%	2%
MÉDIA	302	334	338	429	272	284
MEDIANA	150	194	200	250	150	120
MODA	100	724	724	724	150	100
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Considerando os valores cobrados para os serviços auxiliares de contabilidade, qual o valor cobrado pela sua organização contábil para Atendimento à fiscalização ou auditoria externa?

Formulários de Pesquisa do **IBGE** (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 50,00	2%	1%	1%	1%	2%	4%
R\$ 50,01 a R\$ 100,00	4%	2%	1%	2%	3%	6%
Mais de R\$ 100,00	9%	7%	4%	4%	11%	11%
Depende de outros motivos/varia muito	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Não presta o serviço	14%	14%	10%	14%	17%	13%
Não cobra, está incluso na mensalidade	68%	74%	83%	77%	65%	62%
Recusa	1%	1%	1%	1%	1%	2%
MÉDIA	243	286	291	234	302	163
MEDIANA	150	200	200	150	200	120
MODA	100	200	100	100	100	100
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Considerando os valores cobrados para os serviços auxiliares de contabilidade, qual o valor cobrado pela sua organização contábil para Formulários do IBGE – Instituto Brasileiro de Estatísticas e Geografia?

Cadastro no IBAMA

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 50,00	1%	1%	1%	1%	1%	3%
R\$ 50,01 a R\$ 100,00	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Mais de R\$ 100,00	5%	6%	4%	5%	5%	5%
Depende de outros motivos/varia muito	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Não presta o serviço	37%	32%	28%	29%	42%	38%
Não cobra, está incluso na mensalidade	53%	57%	65%	60%	50%	49%
Recusa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
MÉDIA	278	338	373	305	337	177
MEDIANA	189	200	283	200	250	100
MODA	100	100	724	724	362	50
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Considerando os valores cobrados para os serviços auxiliares de contabilidade, qual o valor cobrado pela sua organização contábil para Cadastros no IBAMA?



IRPF - Imposto de Renda Pessoa Física



IRPF – Valor cobrado para realização de declaração

COMPLETA OU SIMPLIFICADA



	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até R\$ 70,00	14%	18%	14%	14%	15%	12%
R\$ 70,01 a R\$ 100,00	27%	23%	24%	26%	28%	30%
R\$ 100,01 a R\$ 200,00	25%	18%	21%	24%	25%	29%
R\$ 200,01 a R\$ 362,00	10%	12%	12%	13%	9%	9%
R\$ 362,01 a R\$ 724,00	4%	7%	5%	6%	4%	3%
Mais de R\$ 724,00	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Depende de outros motivos/varia muito	9%	9%	7%	7%	8%	10%
Não presta o serviço	4%	6%	6%	3%	4%	3%
Não cobra, está incluso na mensalidade	4%	4%	9%	6%	4%	3%
Recusa	2%	2%	2%	2%	3%	2%
MÉDIA	168	192	184	194	160	158
MEDIANA	100	100	120	120	100	100
MODA	100	100	100	100	100	100
BASE	7.034	358	1.428	1.469	1.974	1.805

Base: 100% dos entrevistados

P: Qual o valor cobrado, em média, por sua organização para realizar a declaração de imposto de renda pessoa física (completa ou simplificada)?

Quantidade de declaração de *IRPF* por ano

96%
realizam o serviço de
IRPF

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Até 30	12%	20%	19%	12%	13%	6%
De 31 a 50	12%	14%	16%	13%	11%	11%
De 51 a 100	21%	26%	24%	24%	20%	20%
De 101 a 200	25%	21%	19%	26%	24%	29%
De 201 a 300	10%	6%	8%	10%	10%	13%
De 301 a 500	6%	5%	3%	5%	6%	8%
De 501 ou mais	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Não sabe	4%	6%	4%	4%	4%	3%
Recusa	8%	2%	6%	5%	10%	8%
MÉDIA	157	118	130	156	154	181
MEDIANA	100	80	80	100	100	150
MODA	200	200	100	100	200	200
BASE	6.757	336	1.347	1.420	1.891	1.759

Base: % dos entrevistados que realiza declaração de imposto de renda de pessoa física

P: De maneira geral, quantas declarações de imposto de renda de pessoa física a sua organização contábil faz por ano?

Quantidade de profissionais disponibilizados para *IRPF*

96%
realizam o serviço de
IRPF

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Um profissional	35%	30%	35%	38%	35%	35%
Dois profissionais	33%	35%	32%	32%	32%	34%
Três profissionais	14%	16%	14%	16%	13%	15%
Quatro profissionais	5%	9%	7%	5%	5%	4%
Cinco profissionais ou mais	5%	5%	7%	4%	4%	4%
Não sabe	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Recusa	8%	3%	6%	4%	10%	7%
MÉDIA	2	2	2	2	2	2
MEDIANA	2	2	2	2	2	2
MODA	1	2	1	1	1	1
BASE	6.757	336	1.347	1.420	1.891	1.759

Base: % dos entrevistados que realiza declaração de imposto de renda de pessoa física

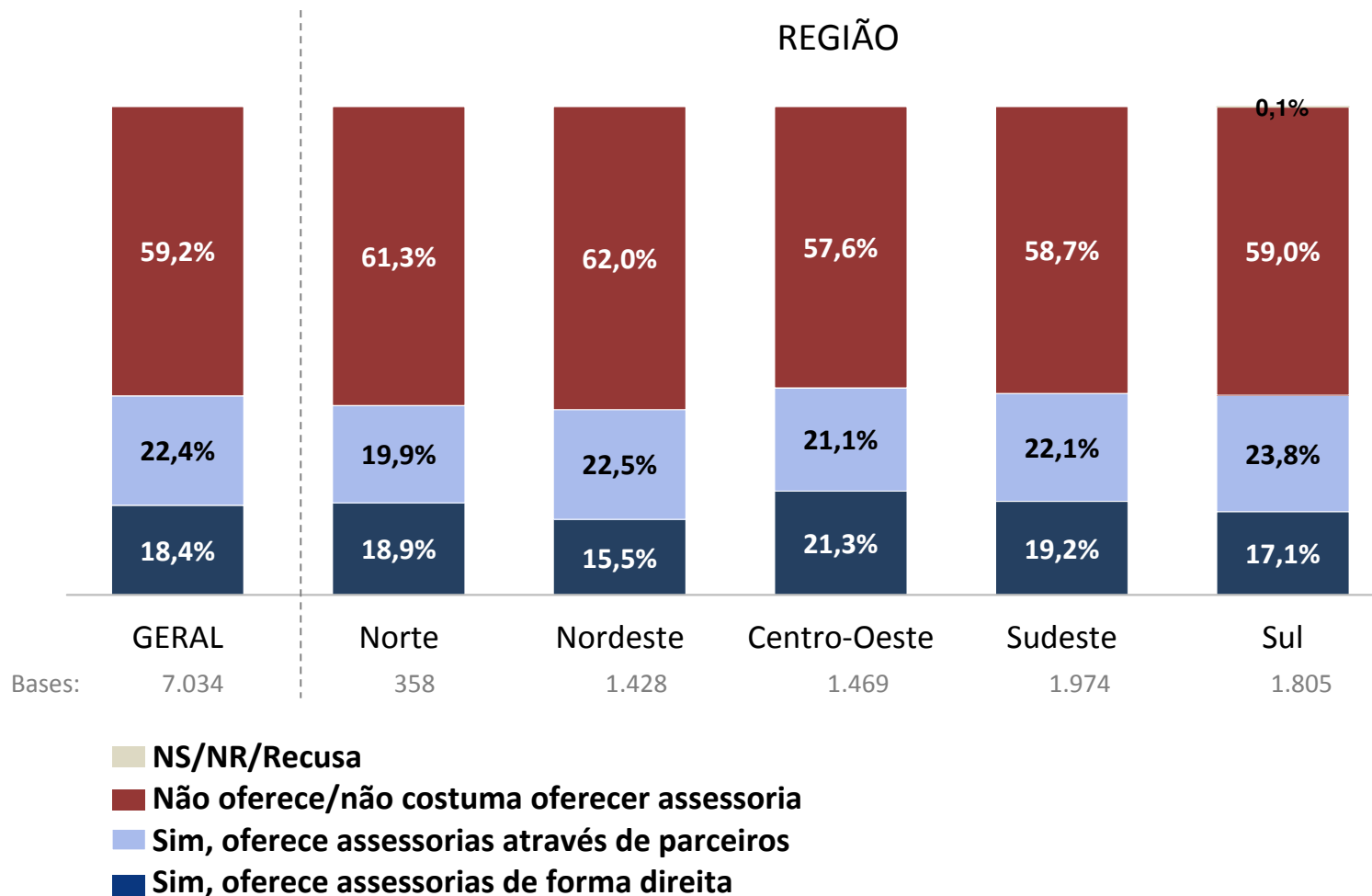
P: Quantos profissionais sua organização contábil disponibiliza para realizar a entrega das declarações?



Outros Dados



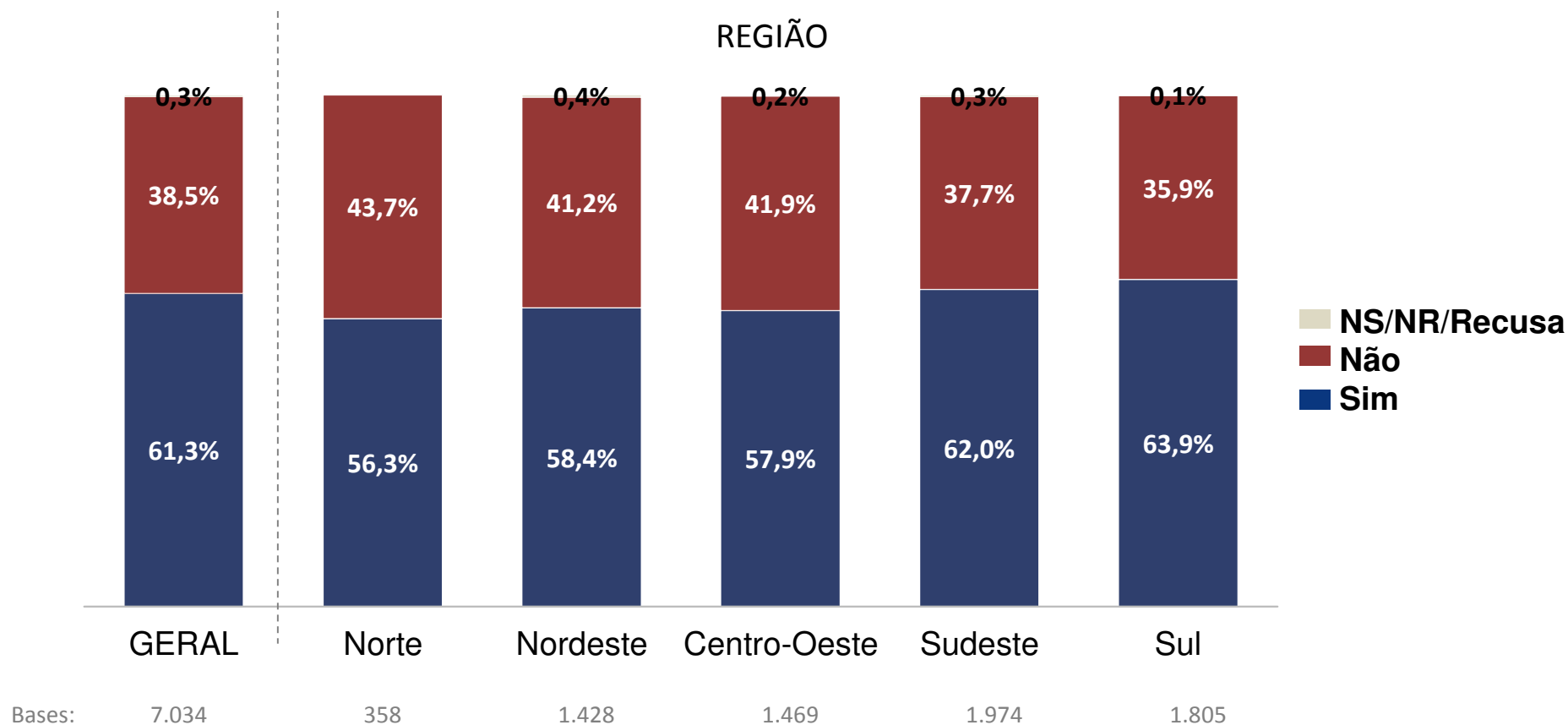
Oferta de Assessoria Jurídica OU OUTRAS FORMAS DE ASSESSORAMENTO



Base: 100% dos entrevistados

P: Sua empresa oferece assessoria jurídica ou outras formas de assessoramento aos clientes?

Monitoramento de desempenho

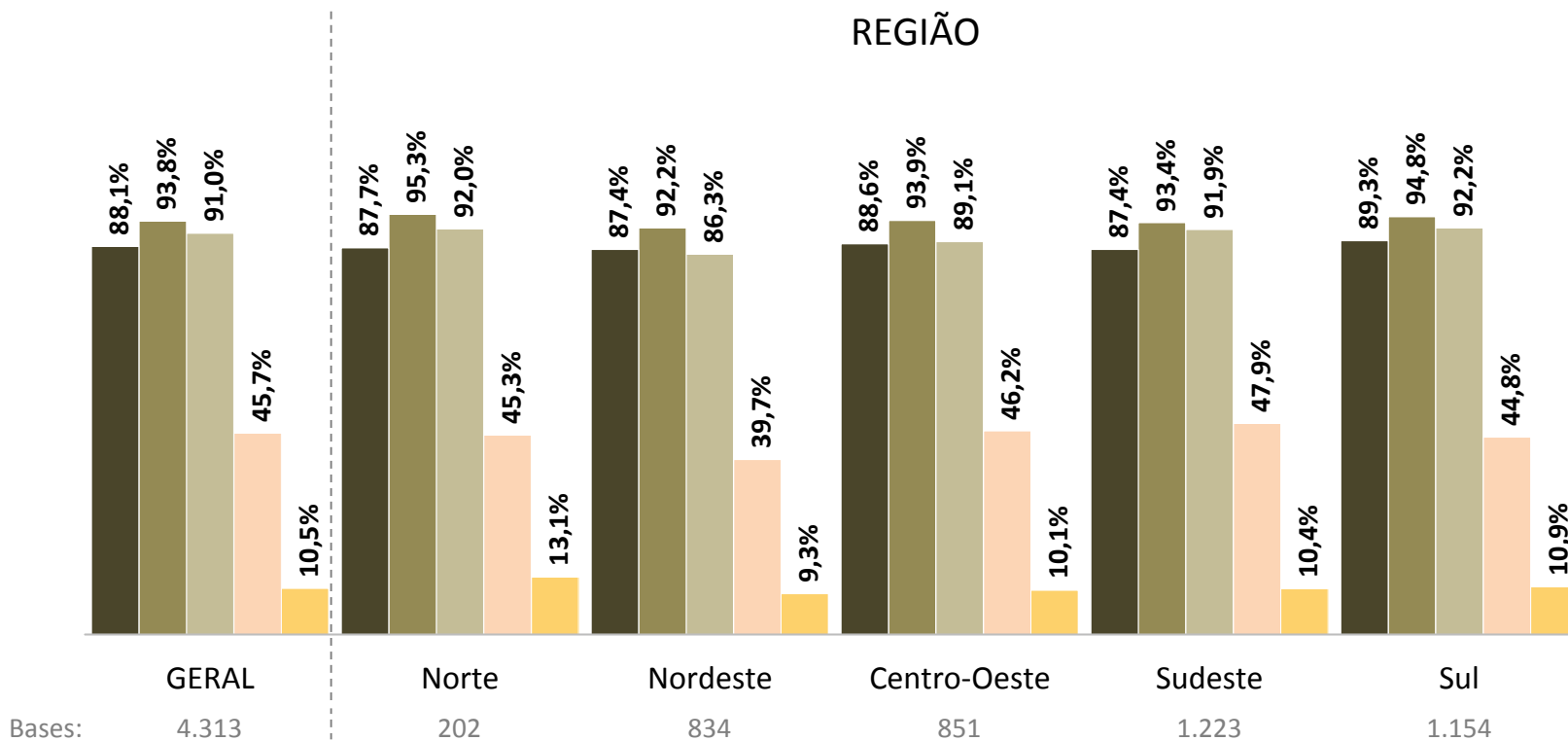


Base: 100% dos entrevistados

P: Vocês monitoram o desempenho de seus clientes, observando se são necessárias ações de correção/recuperação da empresa?

Monitoramento de desempenho

CRITÉRIOS UTILIZADOS



- Os resultados do balancete mensal, por período superior a seis meses
- A adimplência no pagamento de obrigações fiscais e trabalhistas
- A pontualidade dos pagamentos devidos
- A evolução de títulos protestados
- Outro critério

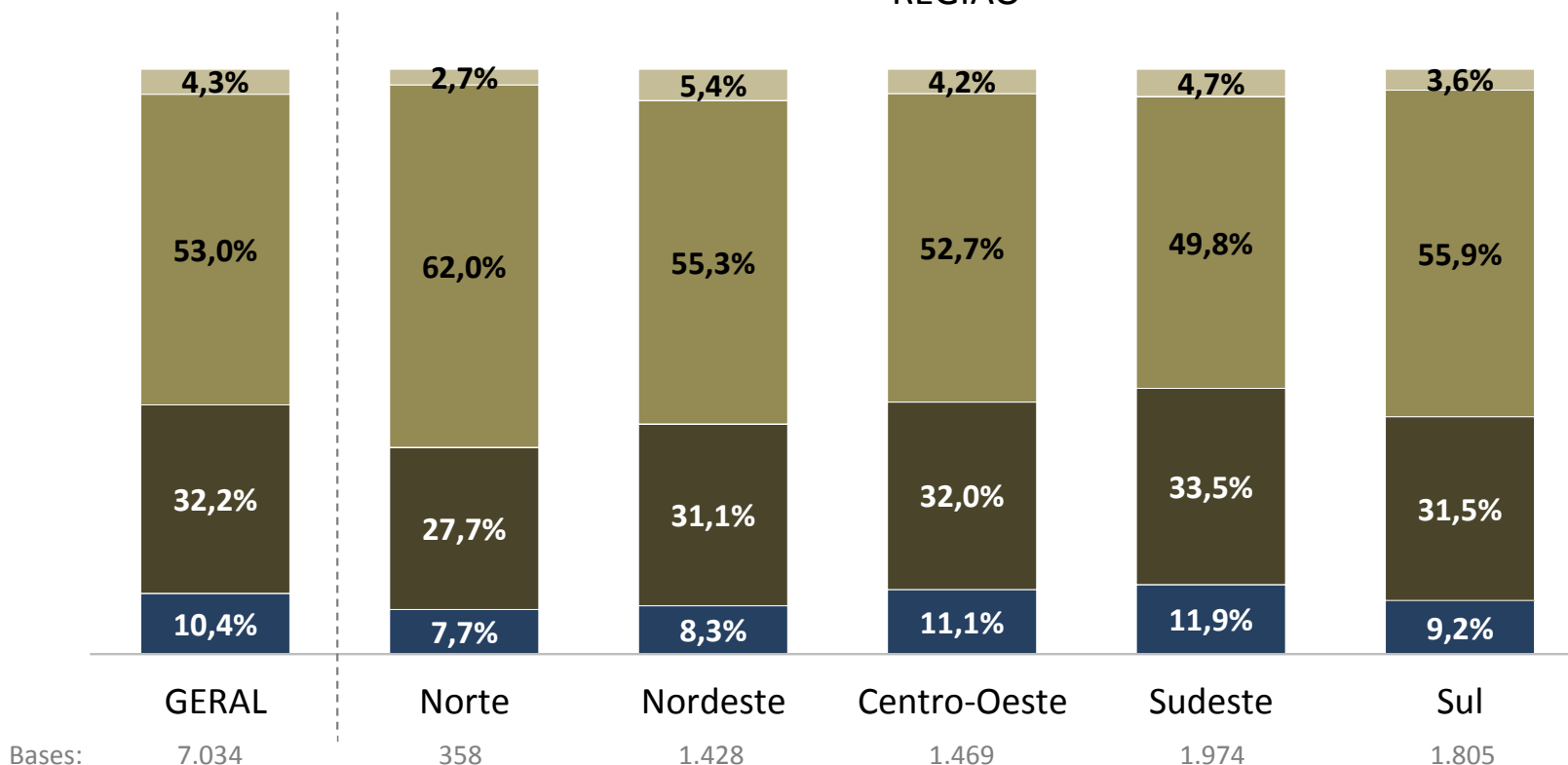
Base: % dos entrevistados que monitora o desempenho dos clientes
 P: Quais critérios vocês utilizam para monitoramento de desempenho dos clientes?

Reorientação na gestão e operação da empresa cliente

ATITUDE DIANTE DA IDENTIFICAÇÃO DA NECESSIDADE



REGIÃO



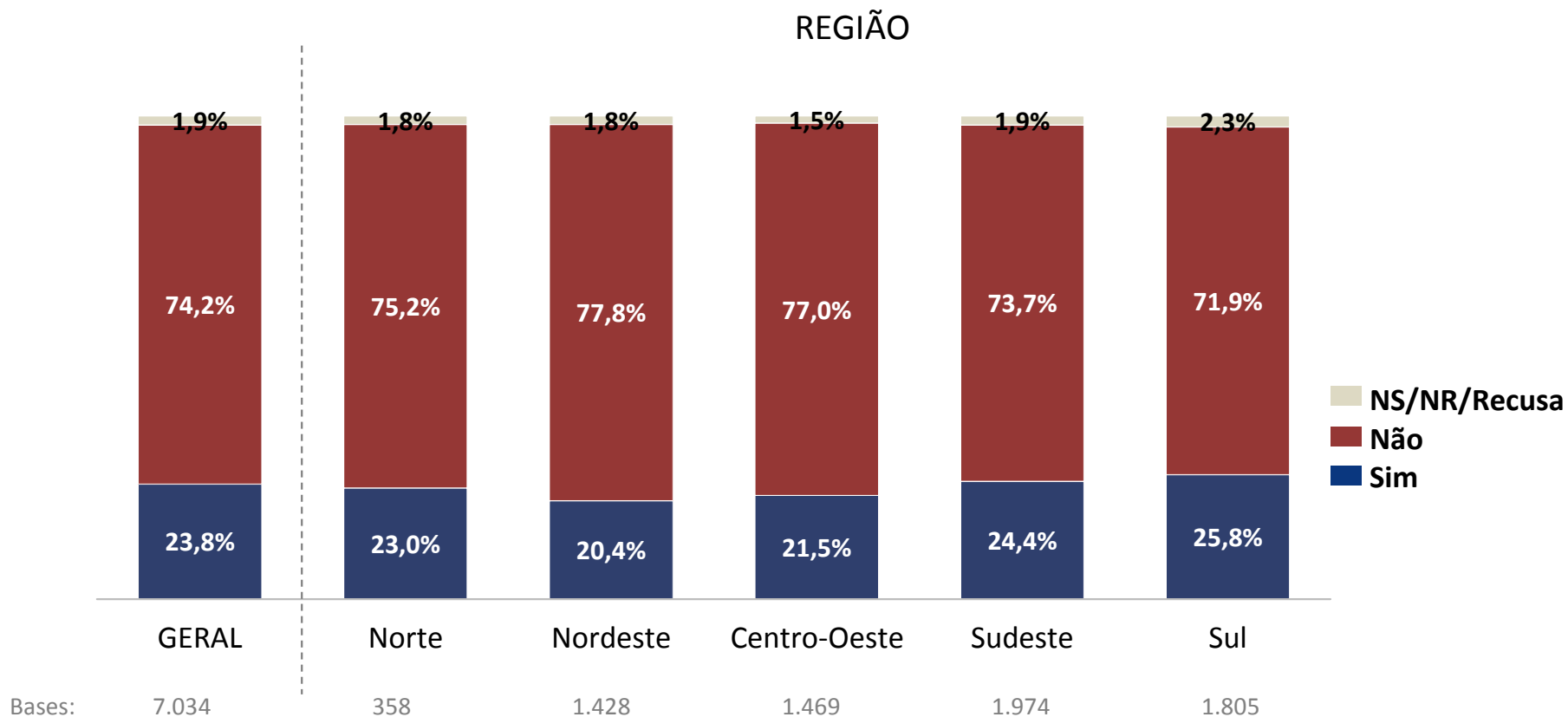
- Não toma nenhuma atitude
- Recomenda uma ação corretiva, orienta o empresário e acompanha os resultados
- Recomenda uma ação corretiva e orienta o empresário
- Recomenda uma ação corretiva para o empresário

Base: 100% dos entrevistados

P: Imagine uma situação em que você identifica a necessidade de uma reorientação na gestão e operação da empresa cliente. Qual das alternativas mais combina com a atitude da sua organização?

Sistema de Gestão de Clientes – “ERP”

ATUAÇÃO INTEGRADA



Base: 100% dos entrevistados que monitora o desempenho dos clientes

P: Sua empresa atua integrada com o sistema de gestão dos clientes, como por exemplo, o "ERP"?



3. MPE e MEI

MICRO E PEQUENA EMPRESA e MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



Percentual de Clientes por Tipo (MPE, MEI, MGE)

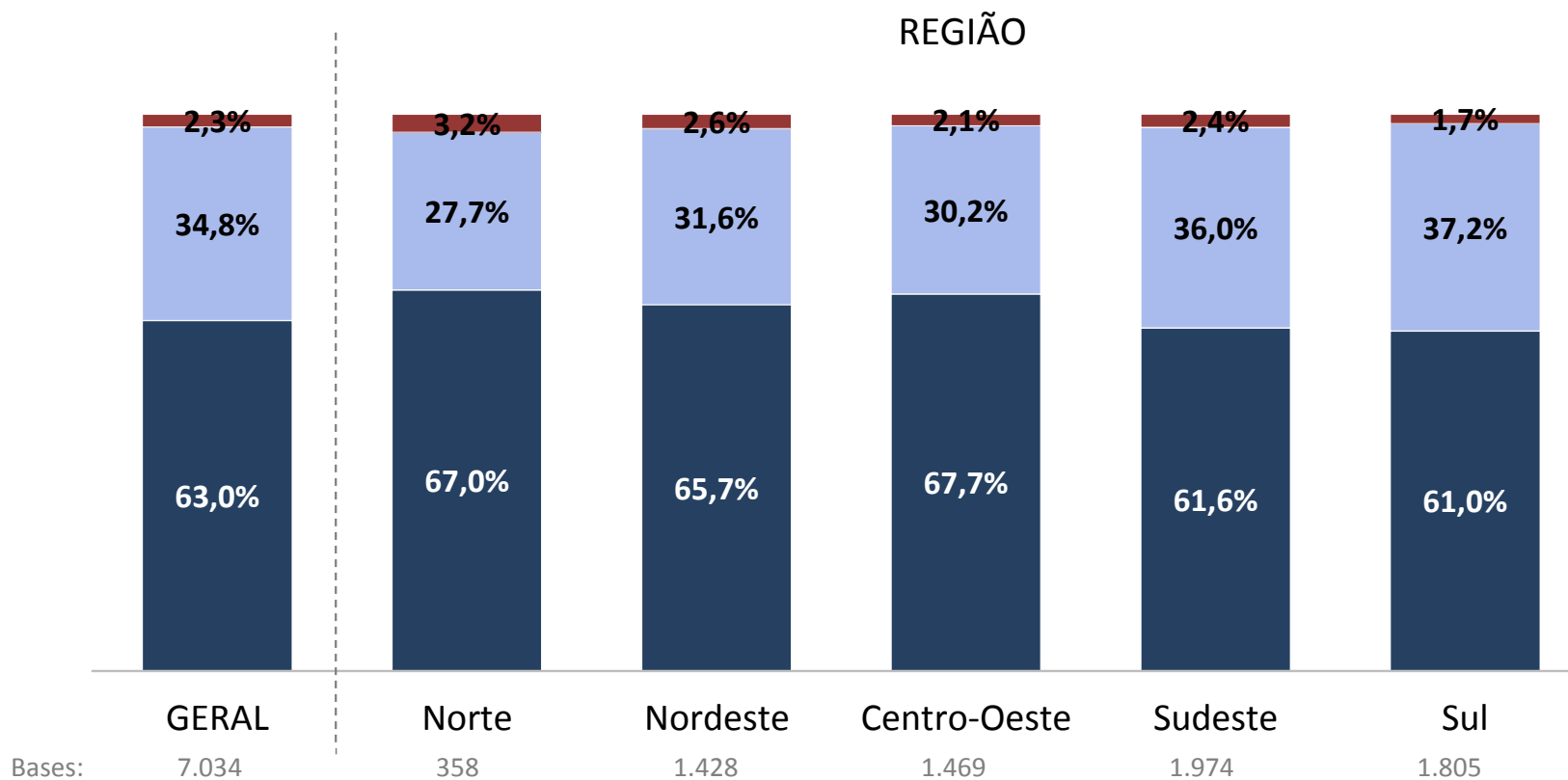


PERCENTUAL DA CARTEIRA DE CLIENTES	REGIÃO																							
	Geral				Norte				Nordeste				Centro-Oeste				Sudeste				Sul			
	MEI	MPE SIMPLES	MPE NÃO SIMPLES	MÉDIAS E GRANDES	MEI	MPE SIMPLES	MPE NÃO SIMPLES	MÉDIAS E GRANDES	MEI	MPE SIMPLES	MPE NÃO SIMPLES	MÉDIAS E GRANDES	MEI	MPE SIMPLES	MPE NÃO SIMPLES	MÉDIAS E GRANDES	MEI	MPE SIMPLES	MPE NÃO SIMPLES	MÉDIAS E GRANDES	MEI	MPE SIMPLES	MPE NÃO SIMPLES	MÉDIAS E GRANDES
De 1% a 9%	23%	2%	11%	13%	23%	2%	13%	11%	20%	2%	11%	10%	20%	3%	12%	12%	21%	2%	10%	13%	27%	3%	12%	14%
De 10% a 15%	10%	3%	17%	9%	9%	4%	17%	7%	7%	3%	16%	9%	9%	2%	18%	8%	11%	3%	15%	9%	10%	3%	19%	10%
De 16% a 30%	5%	8%	29%	7%	3%	9%	29%	6%	3%	7%	27%	8%	3%	7%	28%	6%	5%	9%	29%	7%	5%	7%	30%	8%
De 31% a 50%	1%	17%	16%	3%	1%	13%	12%	3%	1%	17%	18%	3%	1%	15%	14%	2%	1%	16%	16%	3%	1%	18%	16%	4%
De 51% a 70%	1%	24%	5%	1%	1%	21%	5%	2%	1%	24%	5%	1%	1%	22%	6%	1%	1%	24%	6%	2%	1%	24%	5%	1%
De 71% a 80%	0%	17%	2%	1%	-	19%	3%	1%	0%	17%	2%	1%	0%	19%	2%	0%	1%	16%	2%	1%	0%	19%	2%	0%
De 81% a 90%	0%	13%	1%	0%	-	15%	1%	0%	0%	12%	2%	0%	0%	13%	1%	0%	0%	12%	1%	0%	0%	13%	2%	1%
De 91% a 99%	0%	6%	1%	0%	-	7%	1%	0%	0%	8%	1%	0%	-	8%	1%	0%	0%	6%	1%	0%	0%	5%	1%	0%
100%	0%	6%	1%	2%	1%	5%	2%	3%	0%	6%	1%	2%	1%	6%	1%	2%	0%	7%	1%	2%	0%	4%	0%	1%
Não possui esse tipo de cliente	60%	4%	17%	63%	62%	7%	17%	67%	67%	4%	16%	66%	65%	5%	16%	68%	59%	5%	19%	61%	54%	3%	14%	61%
Recusa	0%	0%	1%	0%	-	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
MÉDIA	12	65	29	23	11	66	28	29	12	65	30	24	12	67	29	21	13	64	30	23	12	64	27	21
MEDIANA	5	70	20	10	5	70	20	15	5	70	22	10	5	70	20	10	6	70	20	10	5	70	20	10
MODA	5	80	20	10	5	80	20	5	5	80	20	10	10	80	10	5	10	80	20	10	5	80	10	10
BASE	7034				358				1428				1469				1974				1805			

Base: 100% dos entrevistados

P: Imagine uma situação em que você identifica a necessidade de uma reorientação na gestão e operação da empresa cliente. Qual das alternativas mais combina com a atitude da sua organização?

Composição da carta de clientes por tipo (MPE, MEI, MGE)

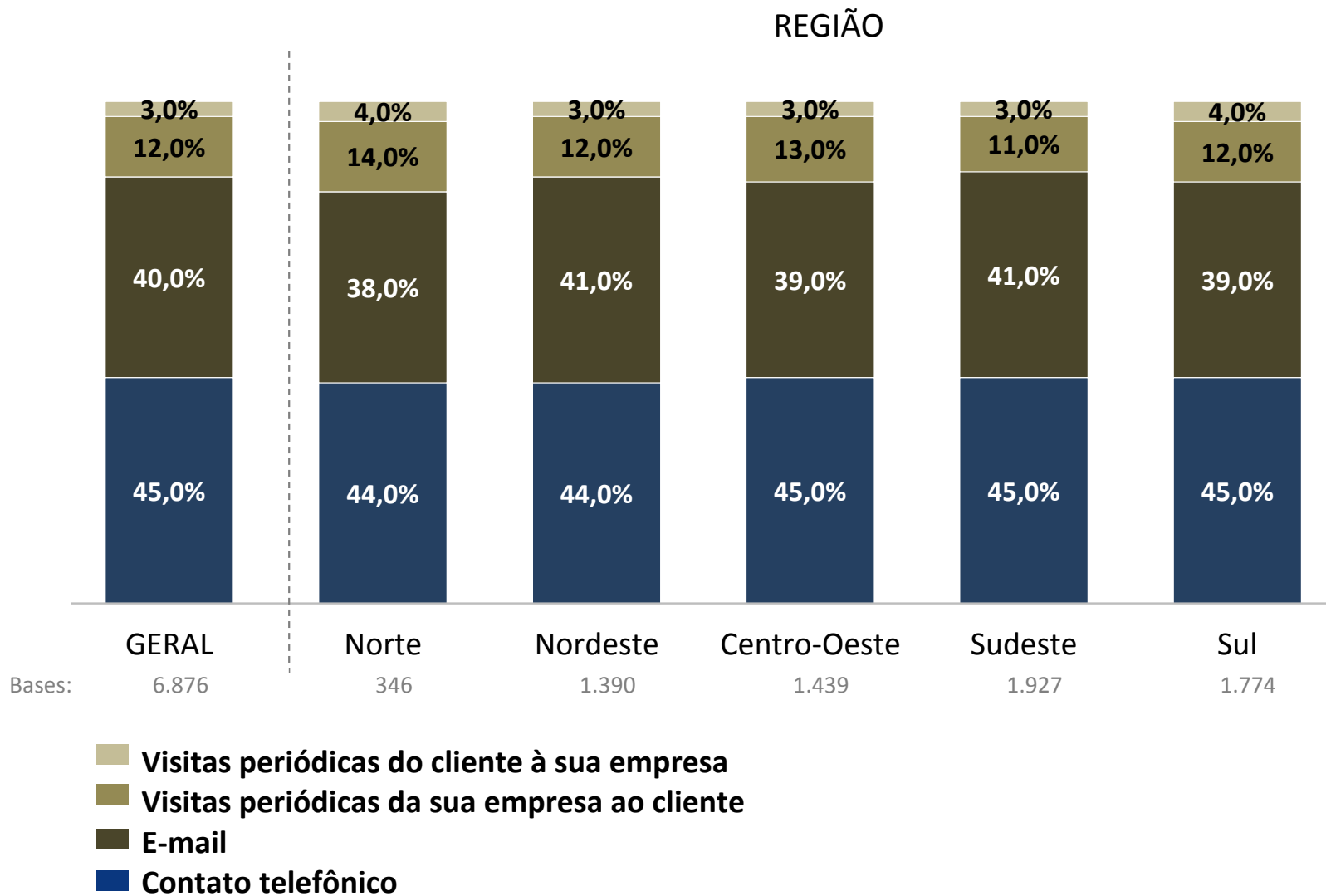


- Não possui clientes MEI ou MPE
- Possui clientes MEI e/ou MPE e Médias e Grandes
- Possui somente clientes MEI e/ou MPE

Base: 100% dos entrevistados

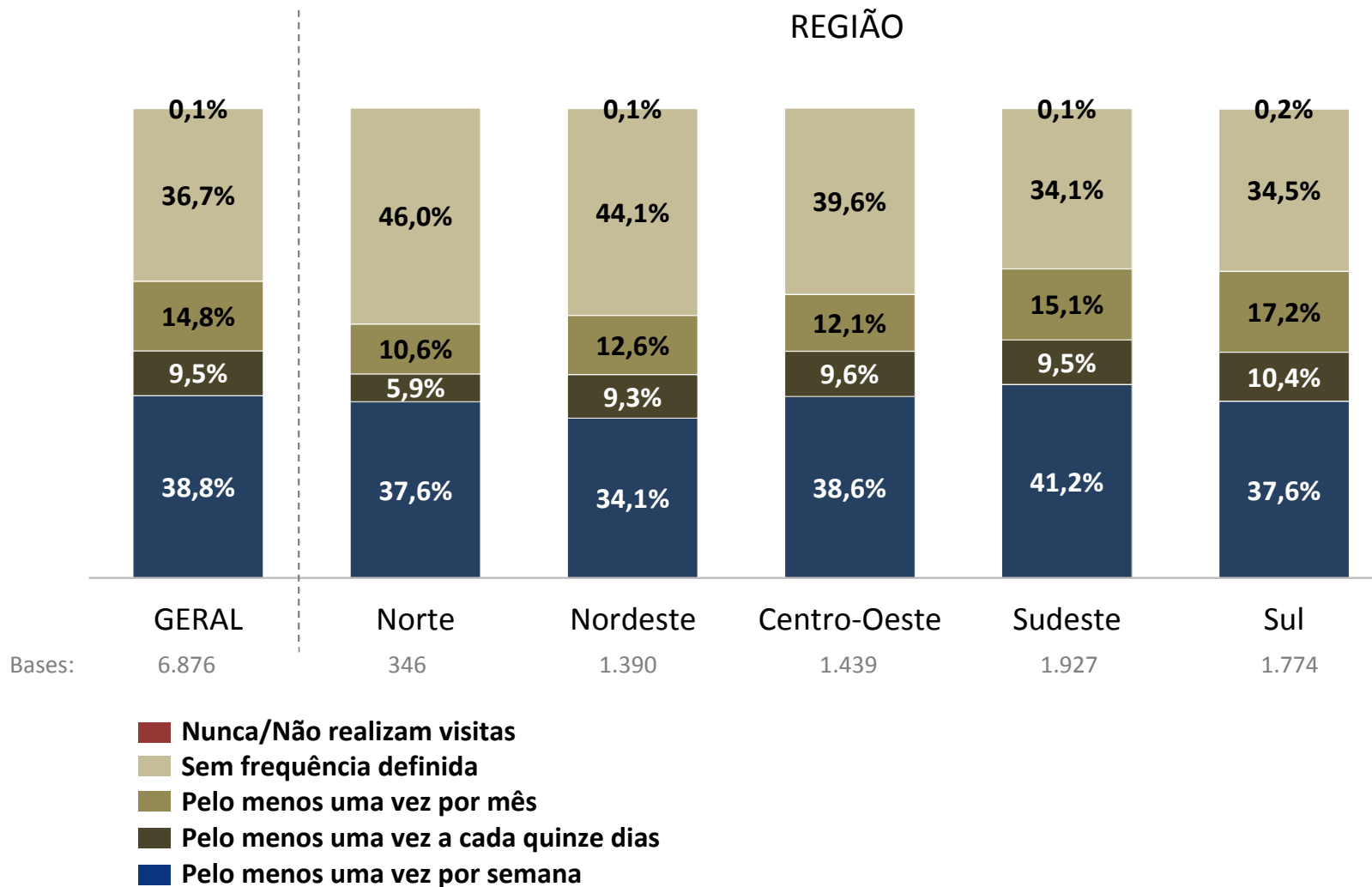
P: Pensando nas categorias que sua empresa atende, considerando o porte dos clientes, qual é, do total dos seus clientes, qual é o percentual aproximado de clientes do tipo: _____?

Principal forma de contato com clientes MPE e MEI



Base: % dos entrevistados que possuem clientes do tipo MEI e/ou MPE
 P: Qual é a principal forma de contato com seus clientes MPE e MEI?

Frequência de contato com clientes MPE e MEI

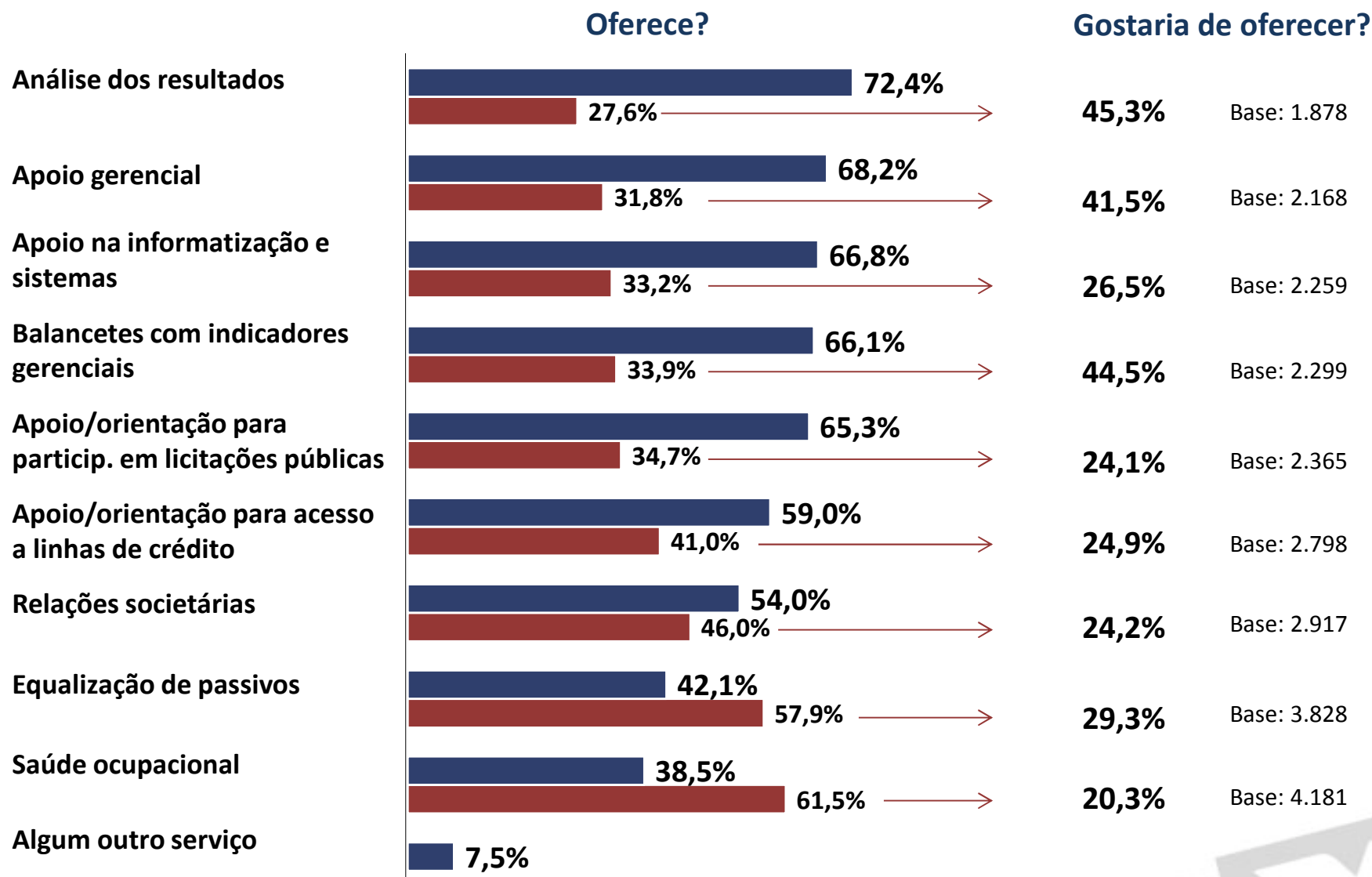


Base: % dos entrevistados que possuem clientes MEI e/ou MPE

P: Com que frequência há algum tipo de contato entre você (ou contador responsável pelo atendimento) e seus clientes "MPE" e "MEI"?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

GERAL



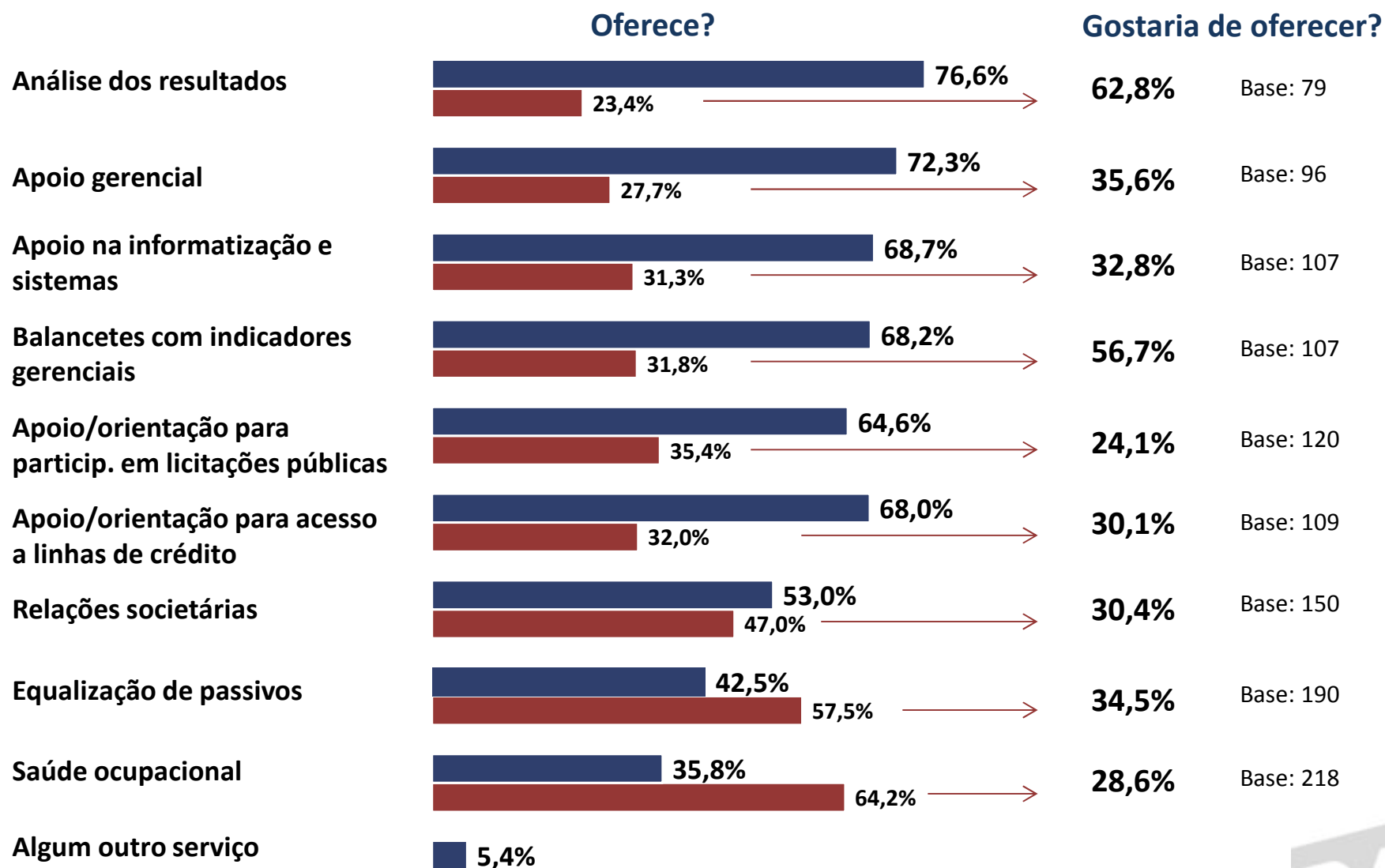
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal?

Ela oferece _____? (se não) Gostaria de oferecer?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

REGIÃO NORTE



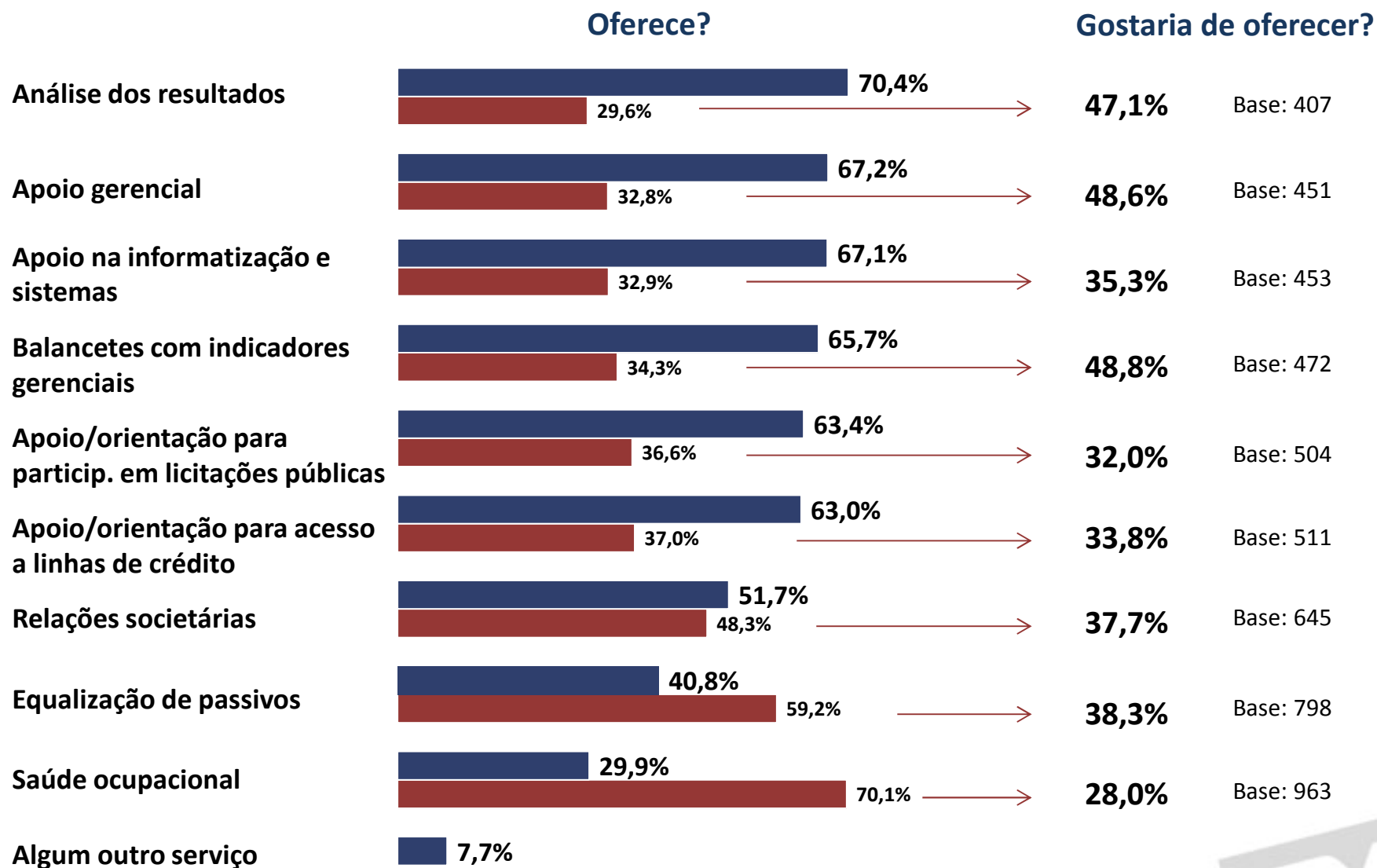
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE – região norte

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal?

Ela oferece _____? (se não) Gostaria de oferecer?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

REGIÃO NORDESTE



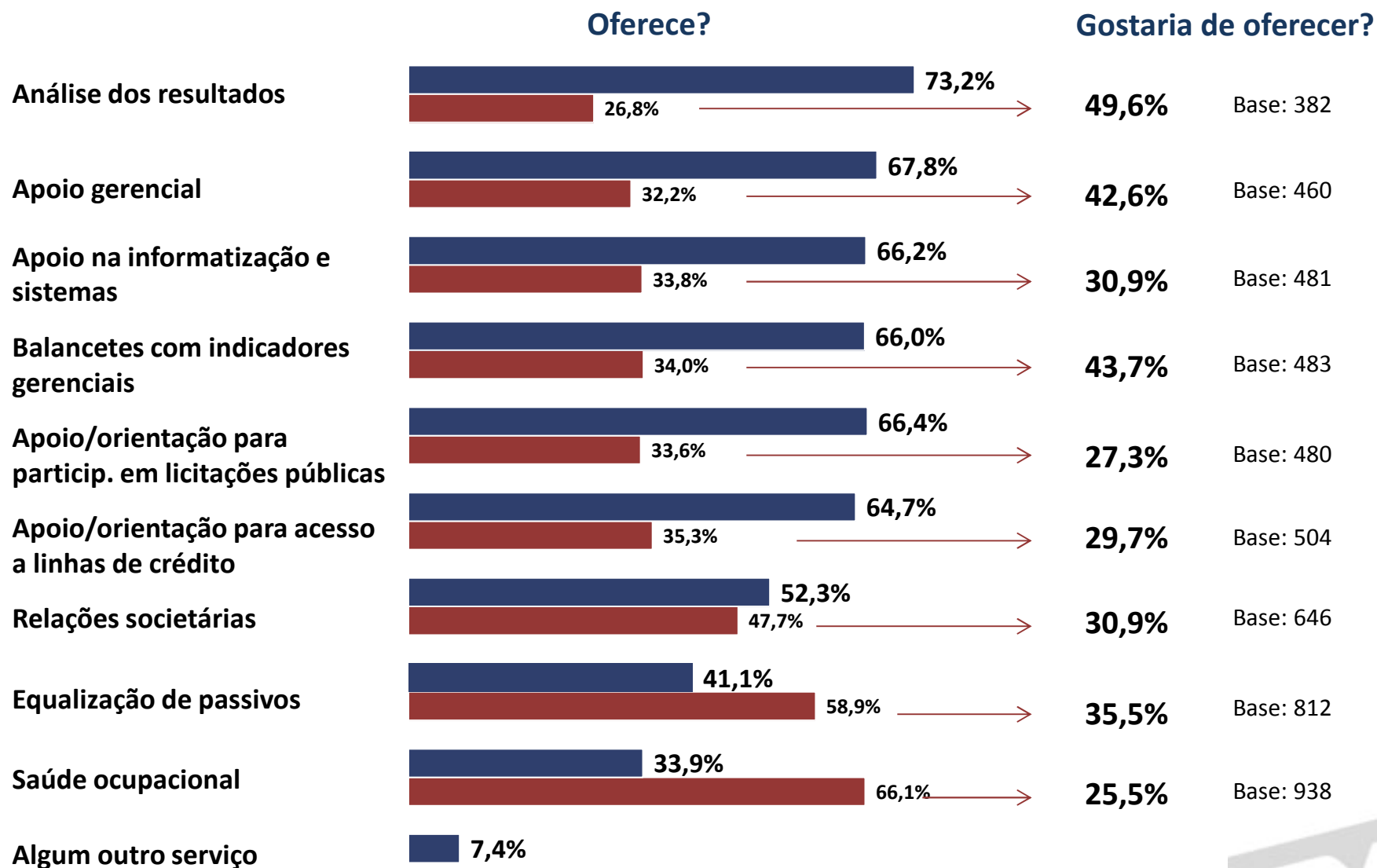
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE – região nordeste

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal?

Ela oferece _____? (se não) Gostaria de oferecer?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

REGIÃO CENTRO-OESTE



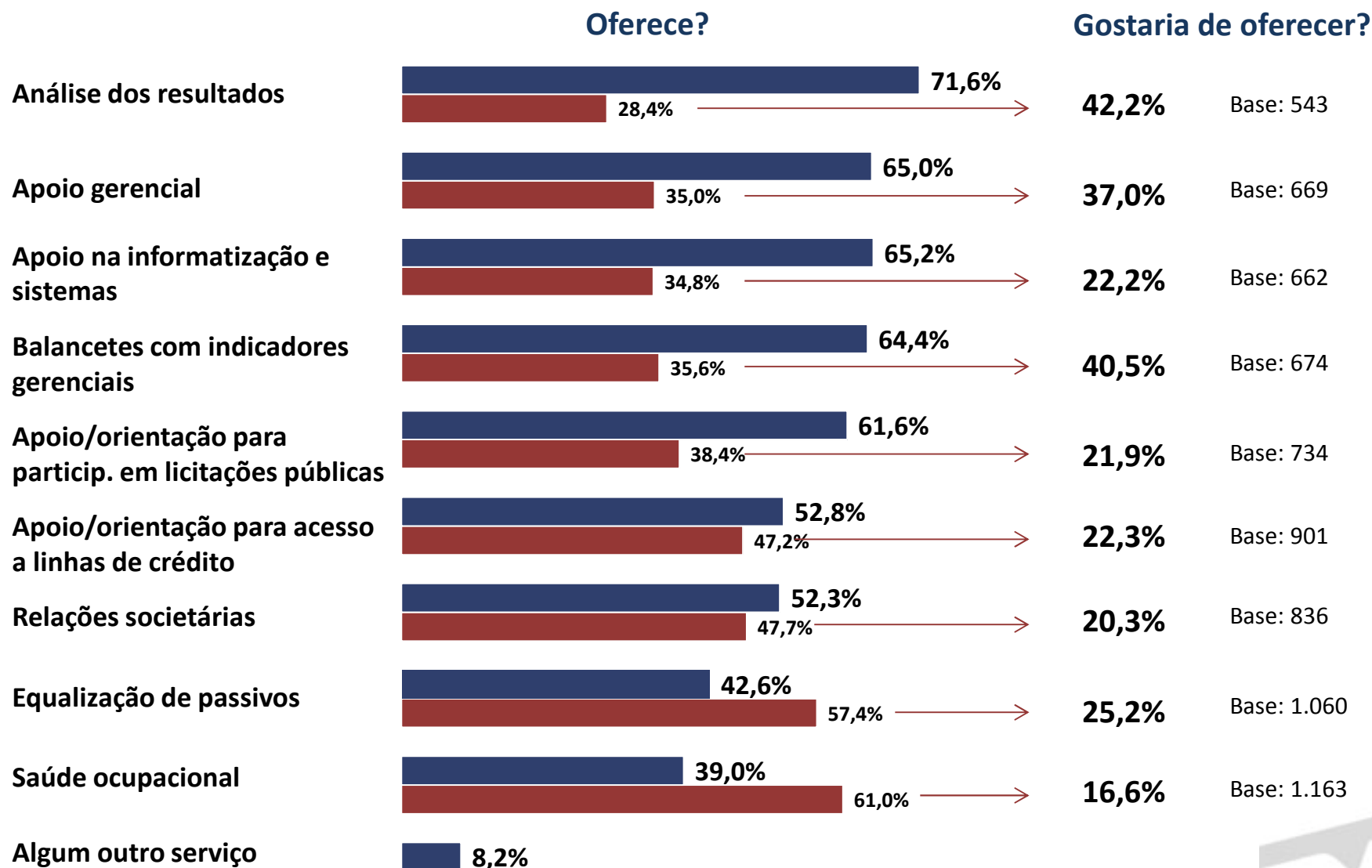
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE – região centro-oeste

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal?

Ela oferece _____? (se não) Gostaria de oferecer?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

REGIÃO SUDESTE



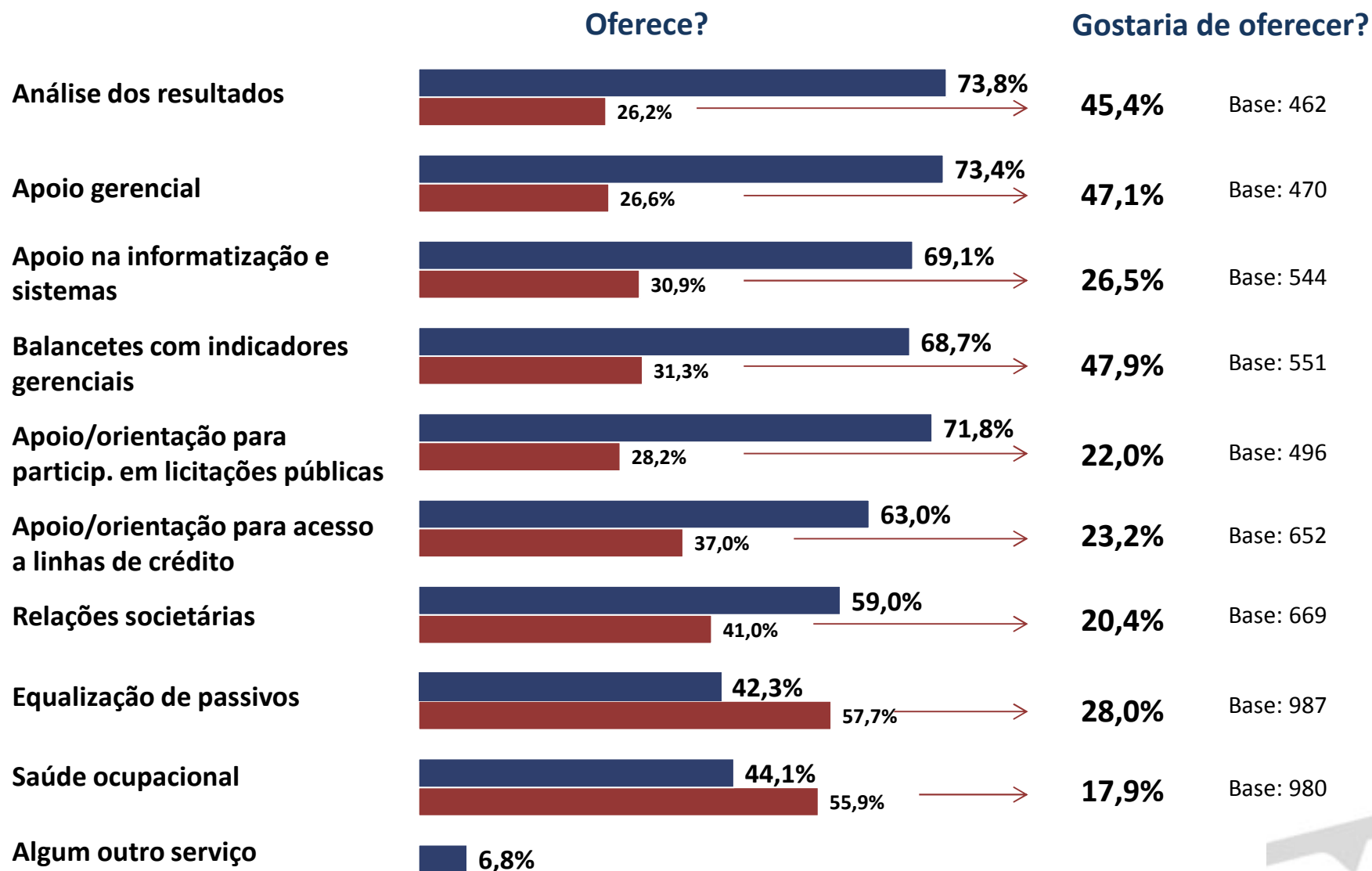
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE – região sudeste

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal?

Ela oferece _____? (se não) Gostaria de oferecer?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

REGIÃO SUL



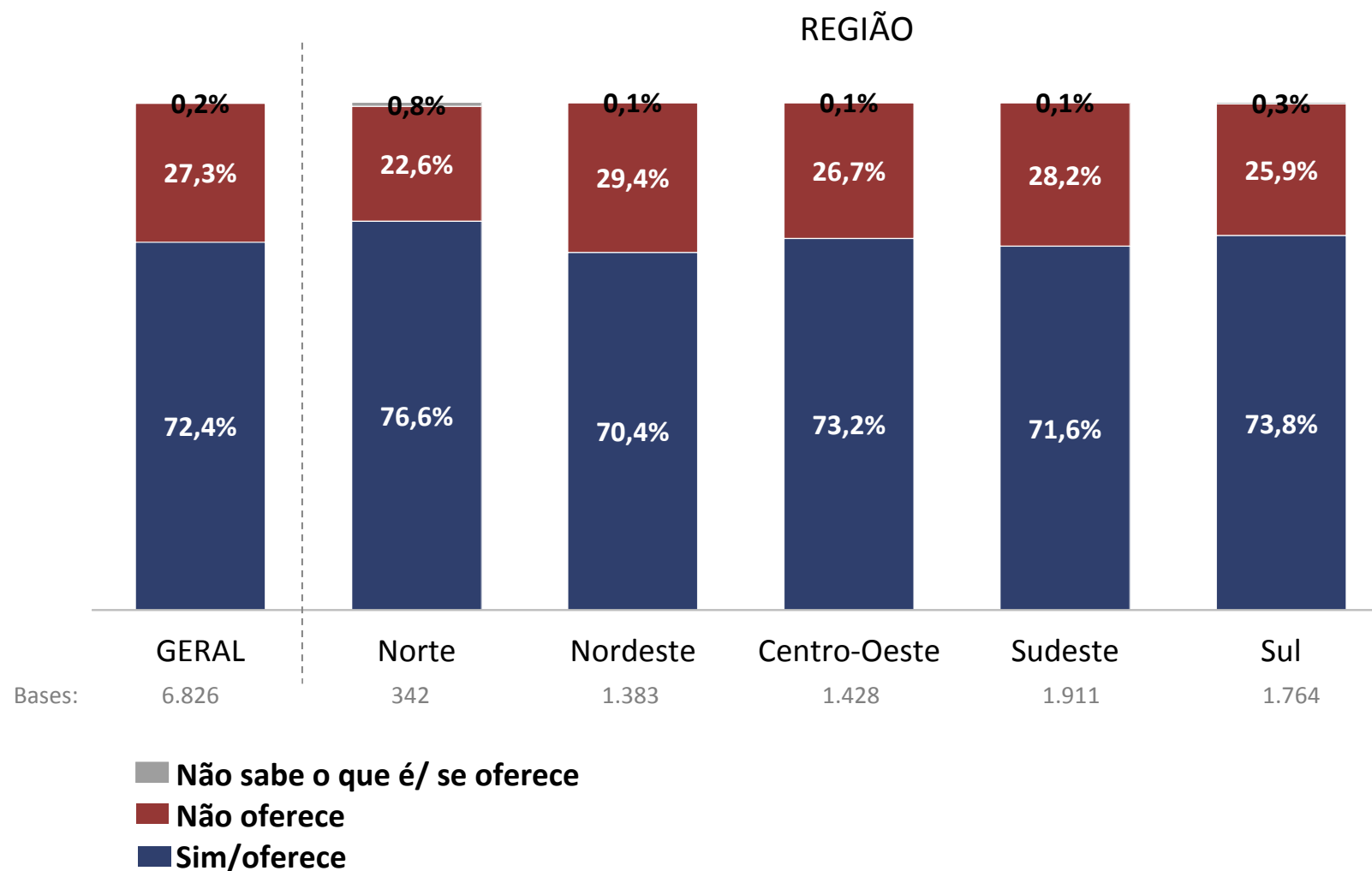
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE – região sul

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal?

Ela oferece _____? (se não) Gostaria de oferecer?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – ANÁLISE DE RESULTADOS



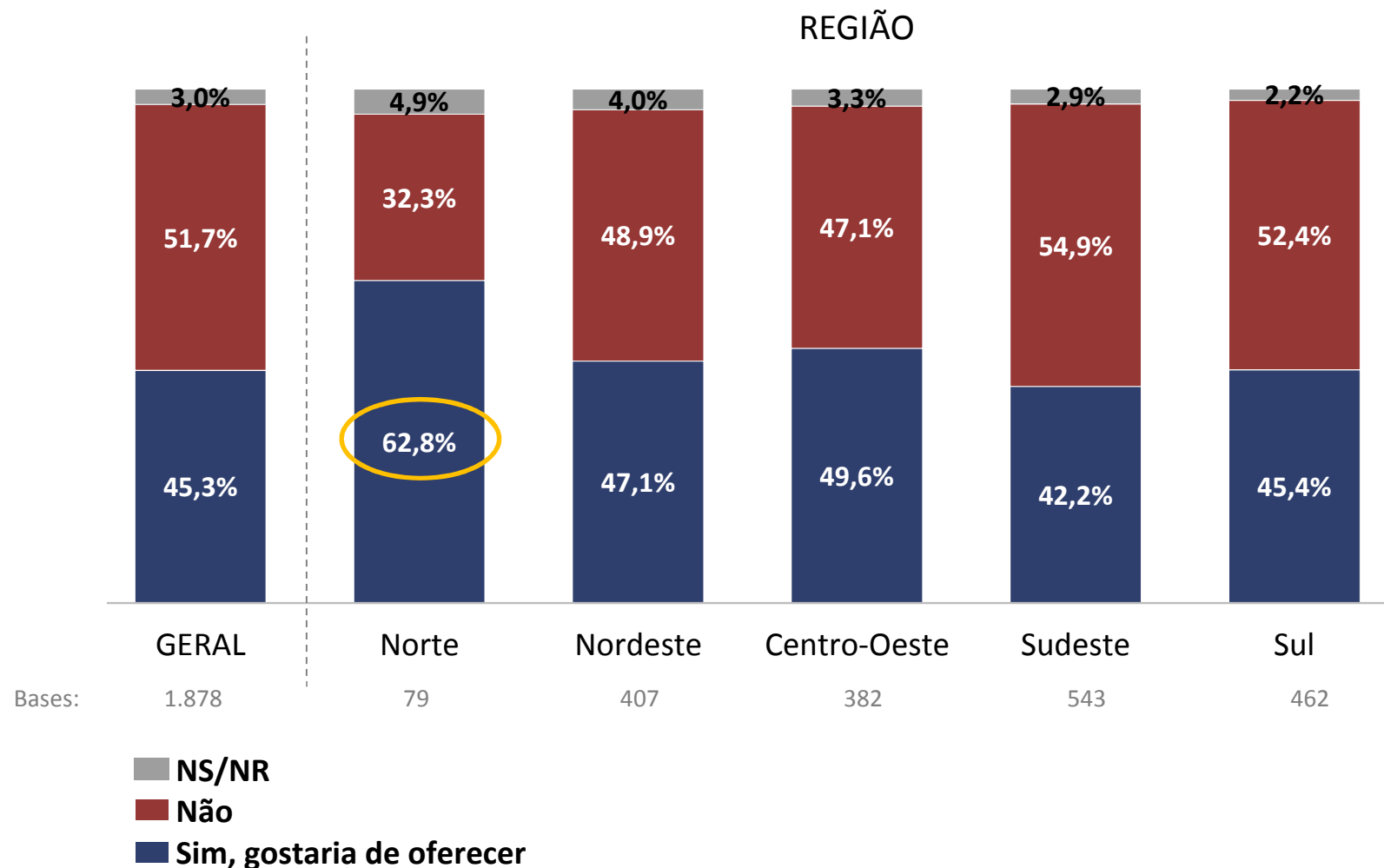
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Análise de resultados'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – ANÁLISE DE RESULTADOS

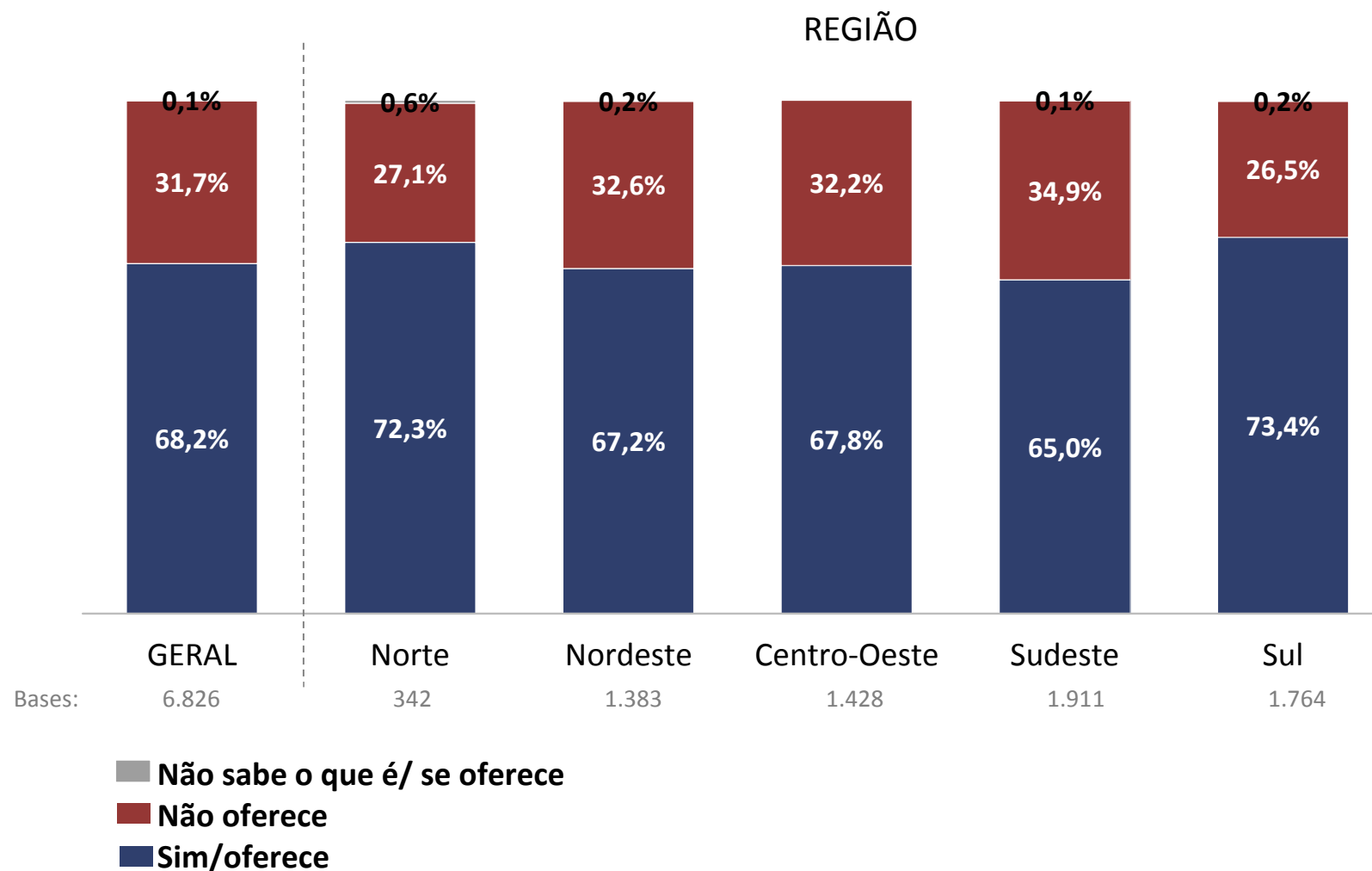
Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço



Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Análise de resultados' a seus clientes
P: Você gostaria de oferecer 'Análise de resultados'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – APOIO GERENCIAL



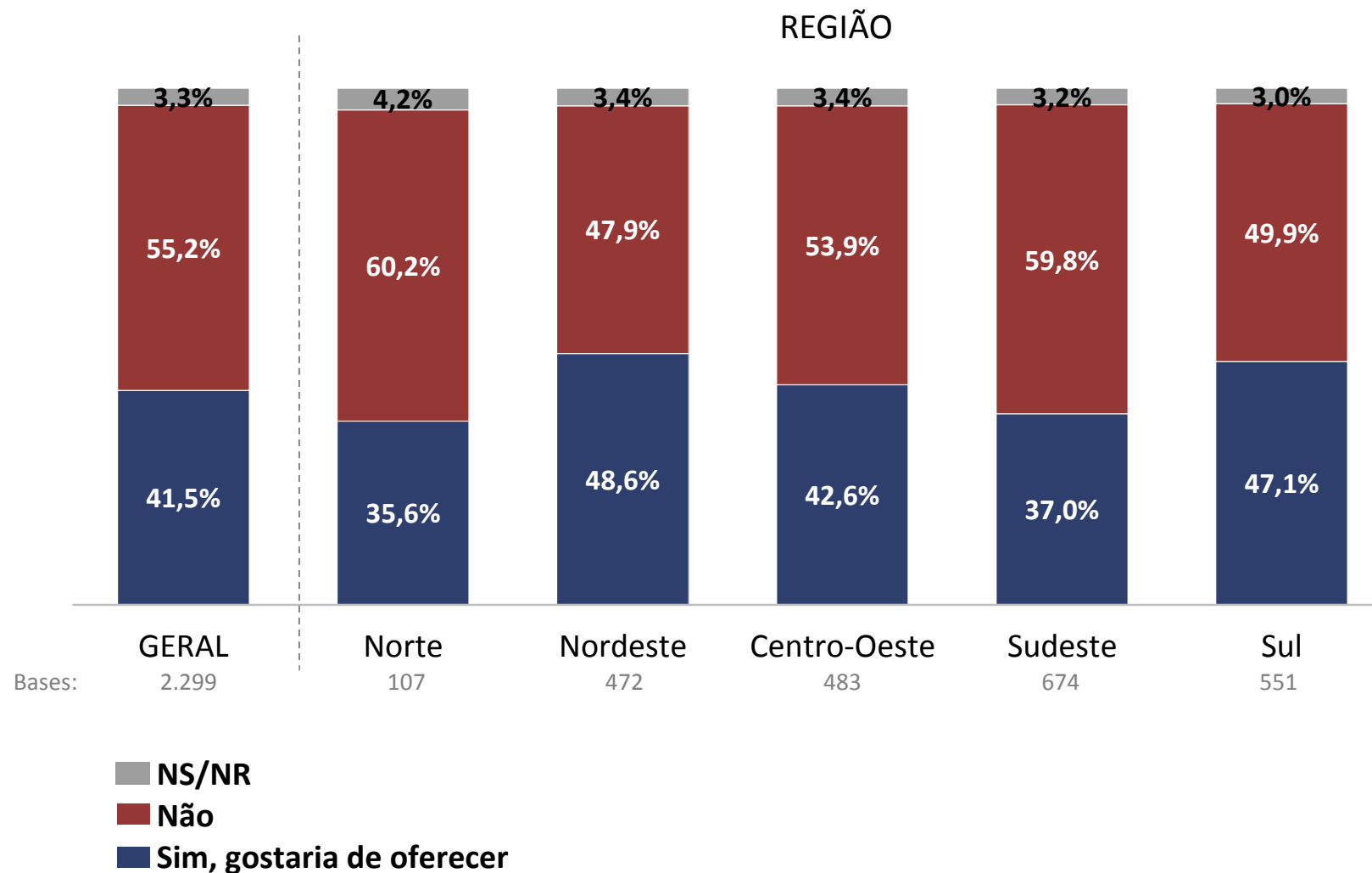
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Apoio gerencial'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – APOIO GERENCIAL

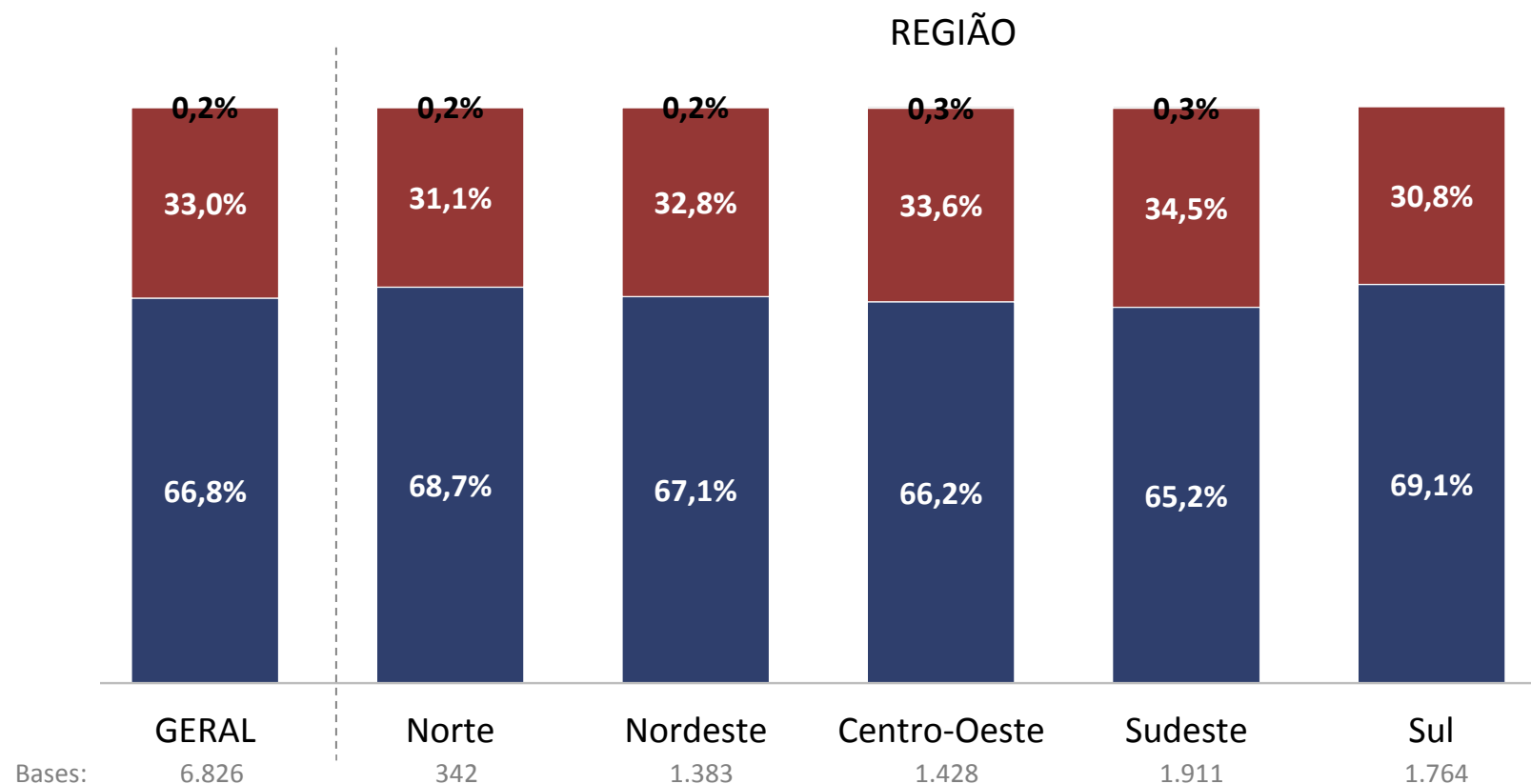
Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço



Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Balancetes com indicadores gerenciais' a seus clientes
P: Você gostaria de oferecer 'Apoio gerencial'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – APOIO NA INFORMATIZAÇÃO E SISTEMAS



- Não sabe o que é/ se oferece
- Não oferece
- Sim/oferece

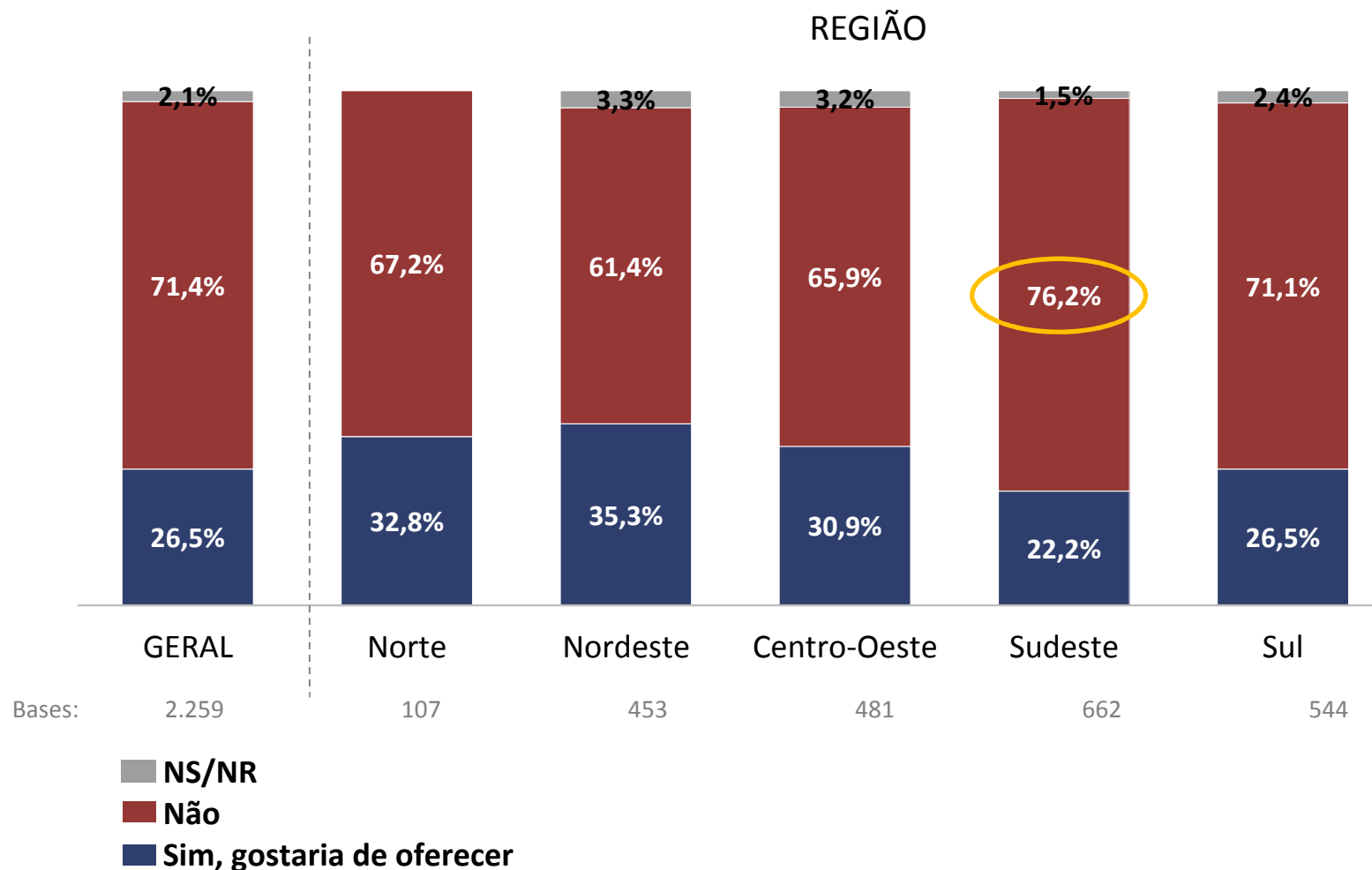
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Apoio na informatização e sistemas'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – APOIO NA INFORMATIZAÇÃO E SISTEMAS

Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço

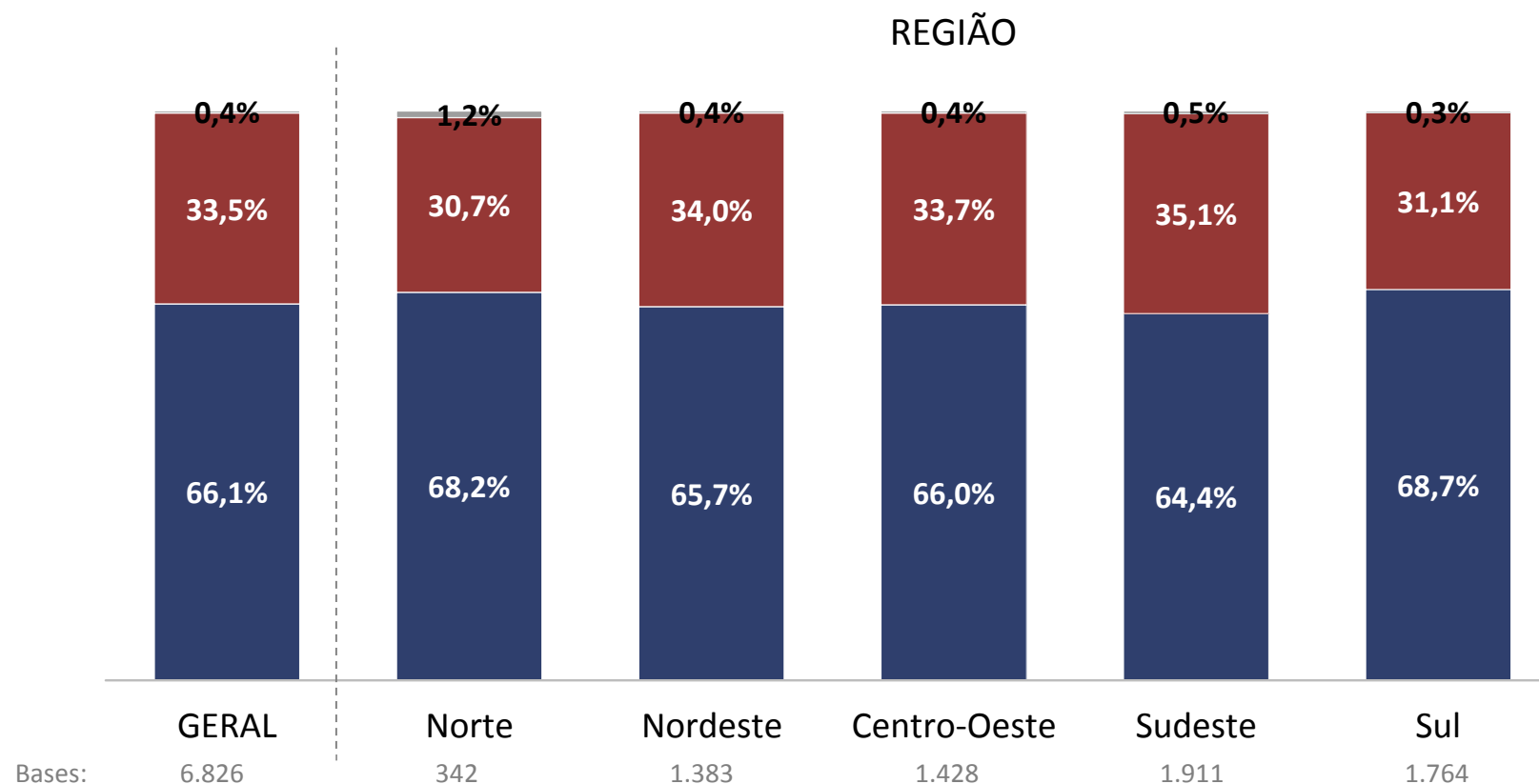


Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Apoio na informatização e sistemas' a seus clientes

P: Você gostaria de oferecer 'Apoio na informatização e sistemas'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – BALANCETES COM INDICADORES GERENCIAIS



- Não sabe o que é/ se oferece
- Não oferece
- Sim/oferece

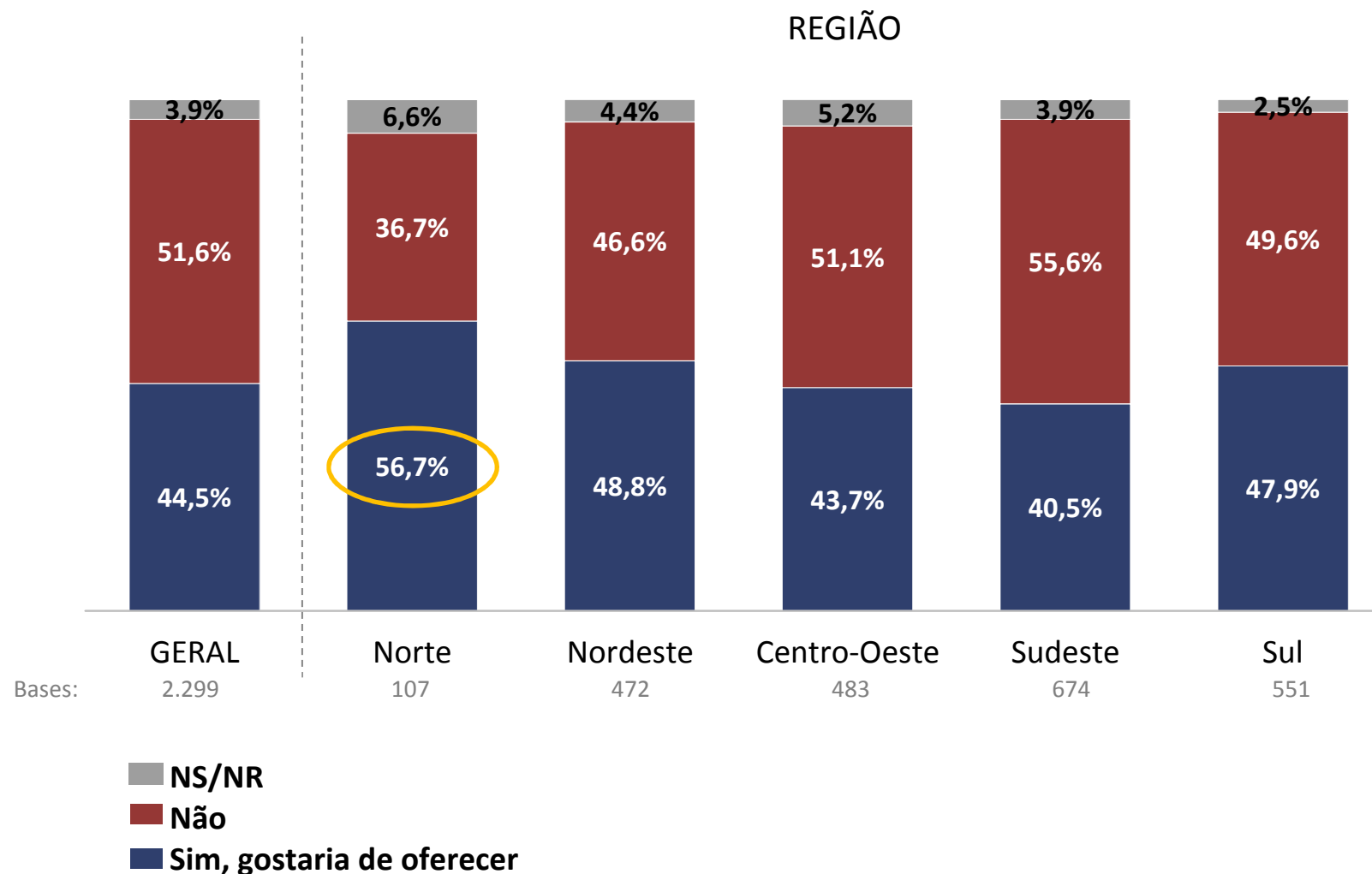
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Balancetes com indicadores gerenciais'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – BALANCETES COM INDICADORES GERENCIAIS

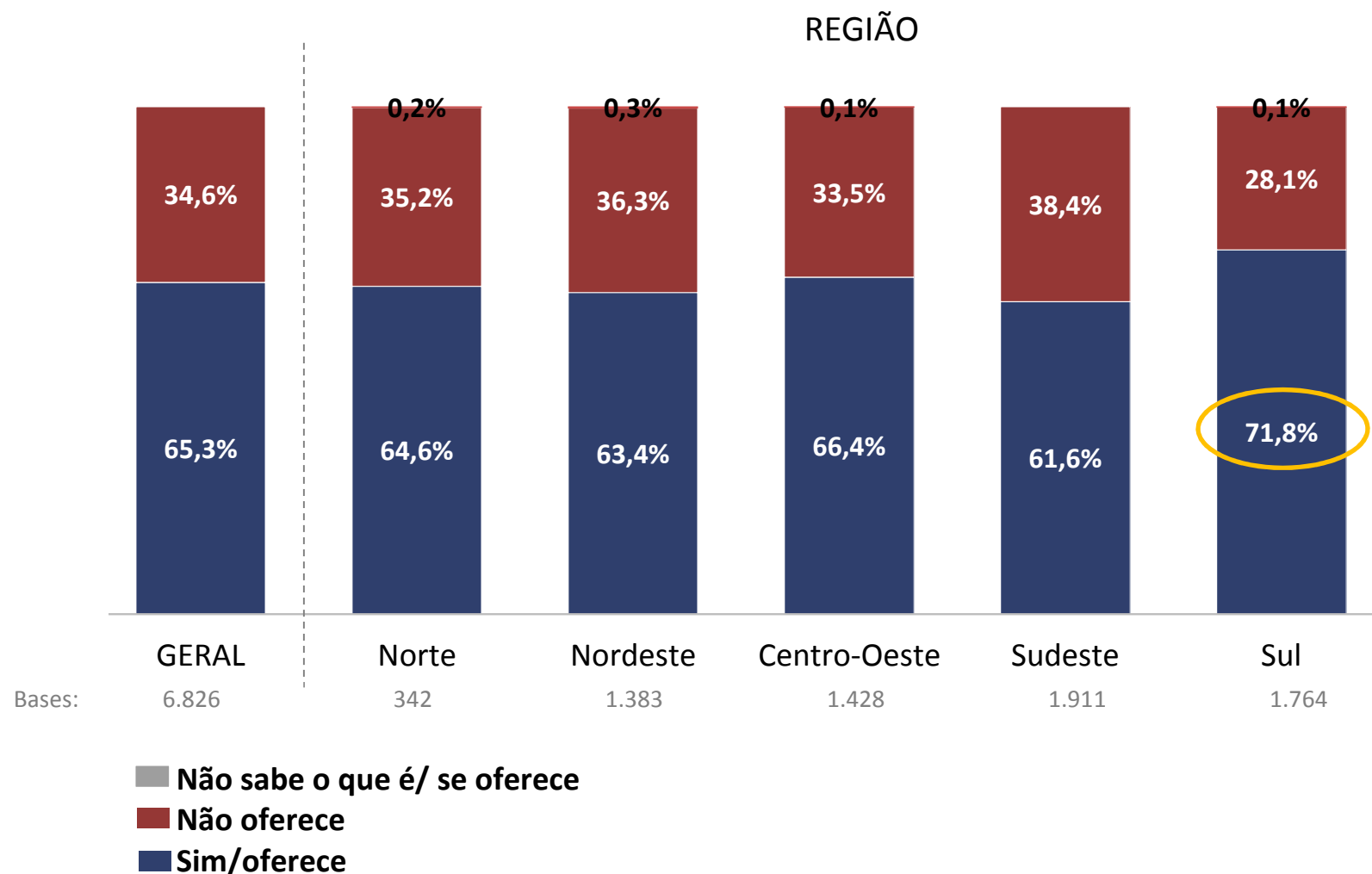
Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço



Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Balancetes com indicadores gerenciais' a seus clientes
P: Você gostaria de oferecer 'Balancetes com indicadores gerenciais'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – APOIO /ORIENTAÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS



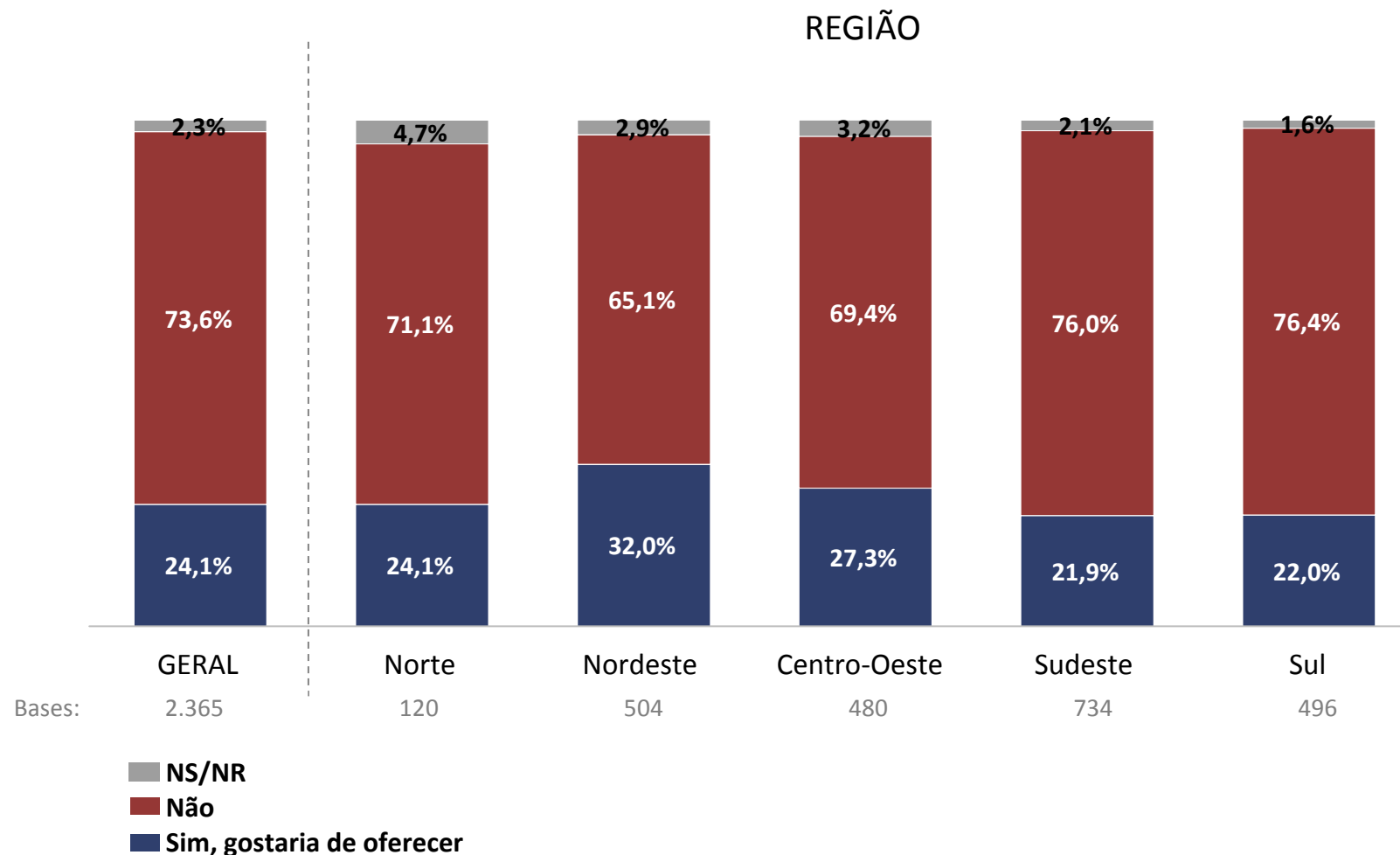
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Apoio /orientação para participação de licitações públicas'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – APOIO /ORIENTAÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS

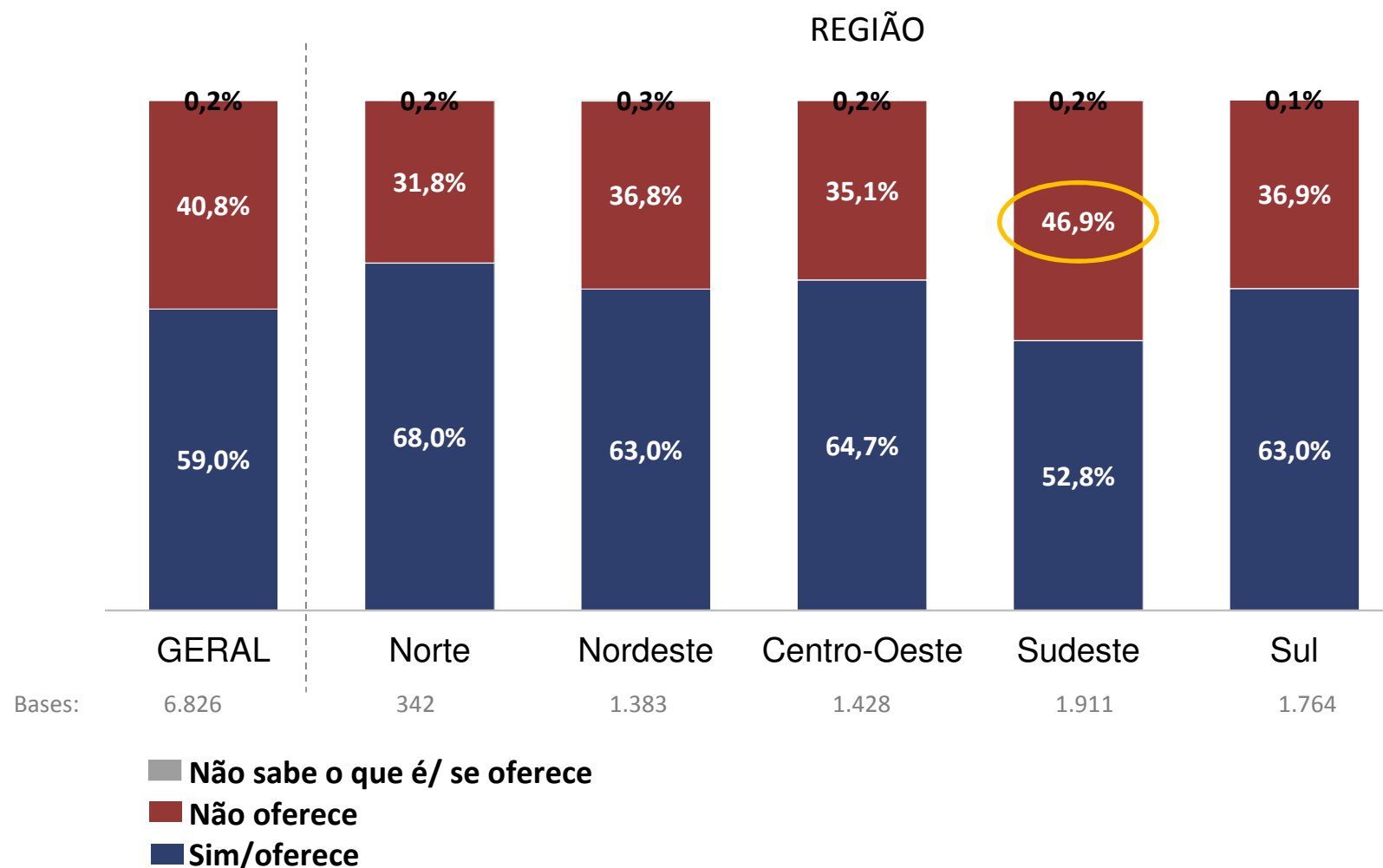
Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço



Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Apoio/orientação para participação de licitações publicas'
 P: Voce gostaria de oferecer 'Apoio/orientação para participação de licitações publicas'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – APOIO /ORIENTAÇÃO PARA ACESSO A LINHAS DE CRÉDITO



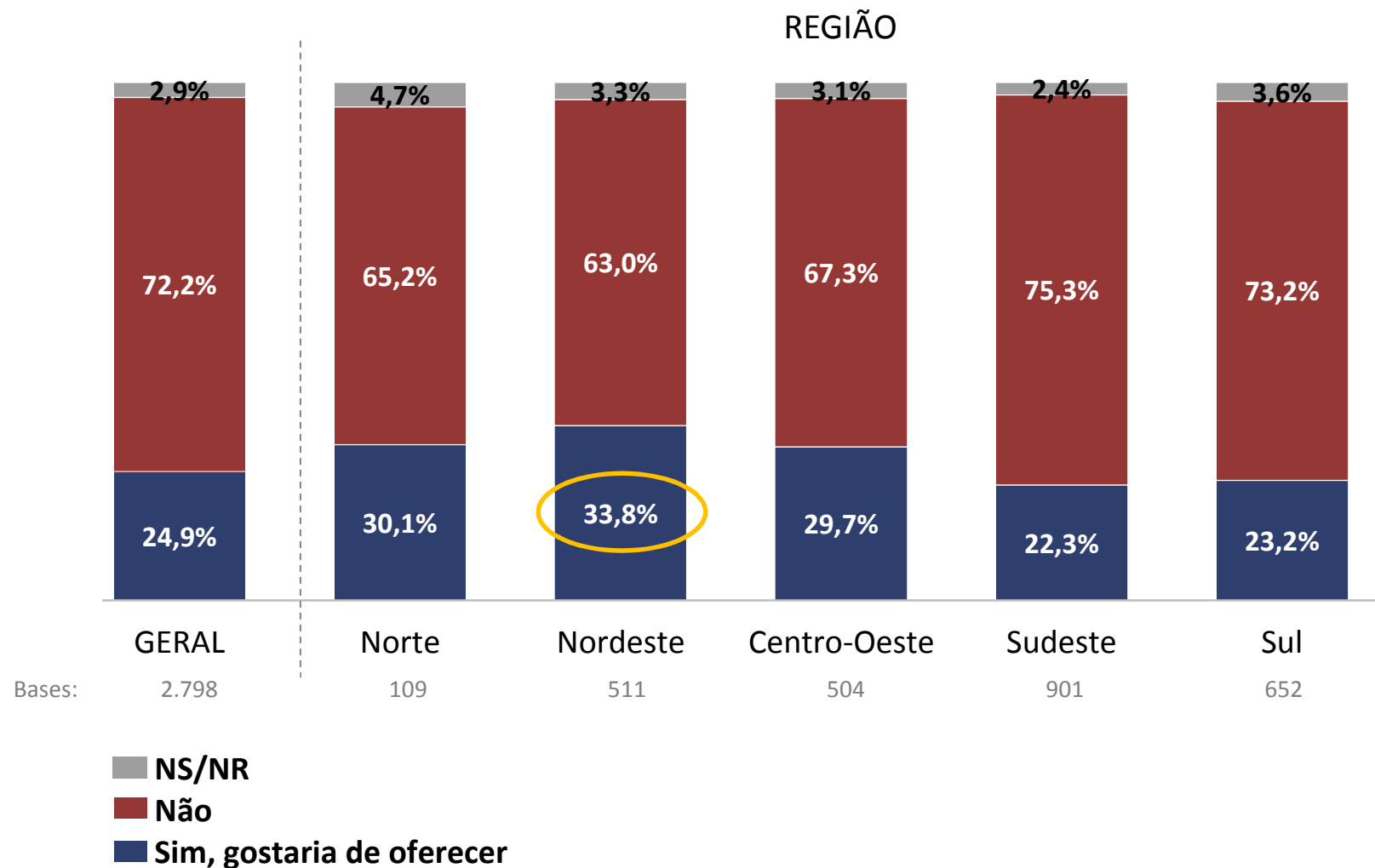
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Apoio /orientação para acesso a linhas de crédito'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – APOIO /ORIENTAÇÃO PARA ACESSO A LINHA DE CRÉDITO

Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço

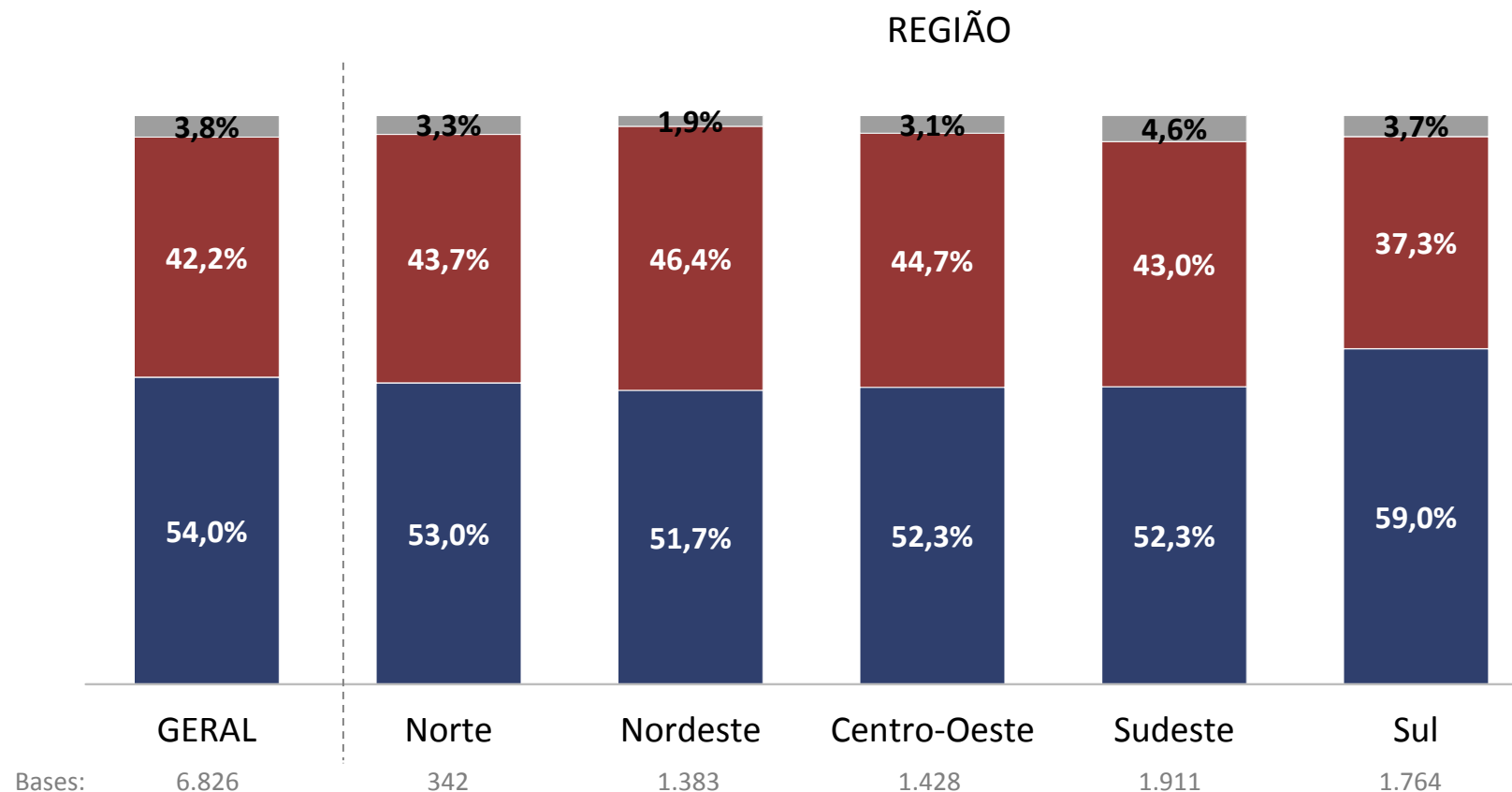


Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Apoio/para acesso a linhas de crédito' a seus clientes

P: Você gostaria de oferecer 'Apoio/para acesso a linhas de crédito'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – RELAÇÕES SOCIETÁRIAS



- Não sabe o que é/ se oferece
- Não oferece
- Sim/oferece

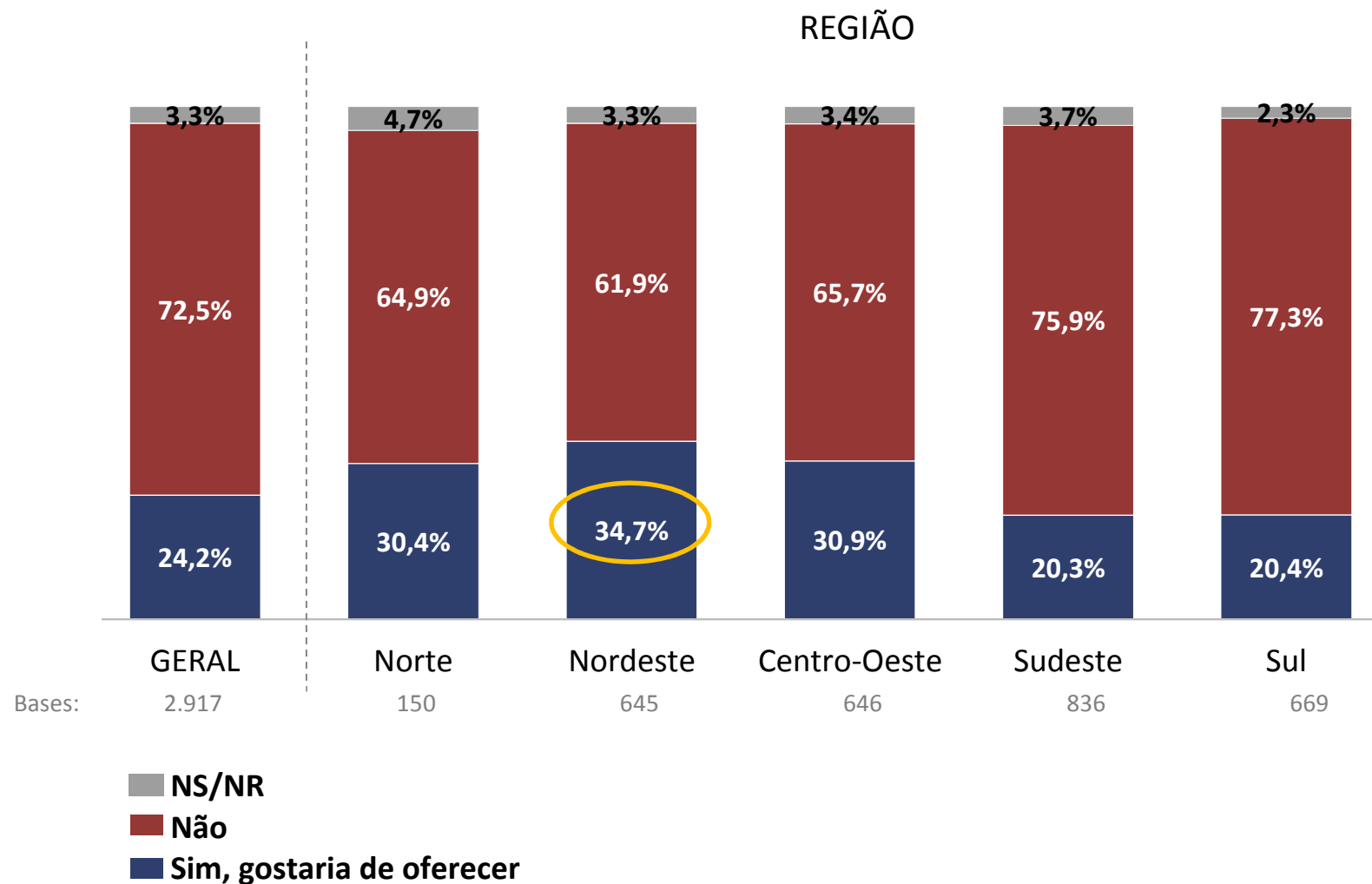
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Relações societárias'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – RELAÇÕES SOCIETÁRIAS

Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço

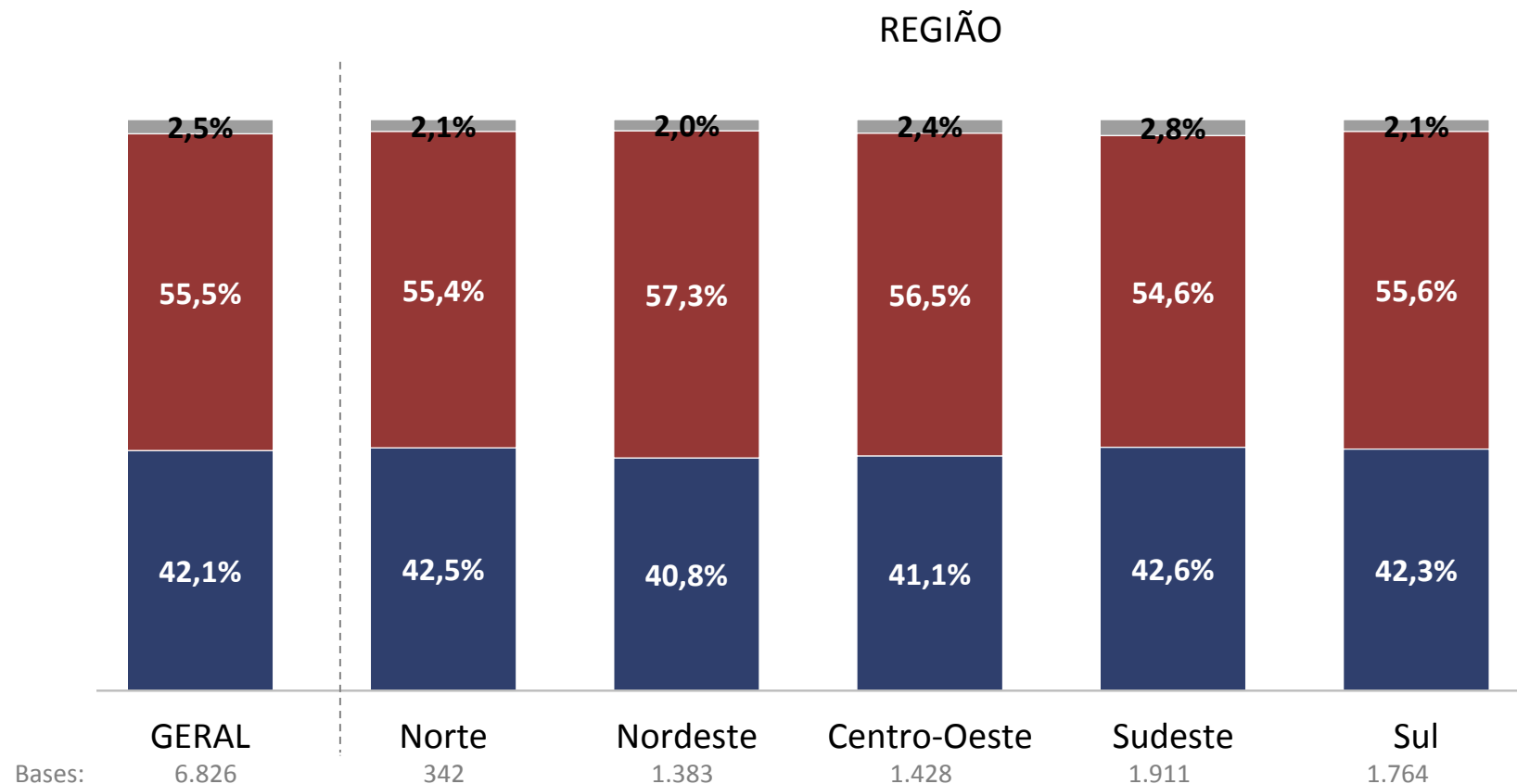


Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Relações societárias' a seus clientes

P: Você gostaria de oferecer 'Relações societárias'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

POR REGIÃO – EQUALIZAÇÃO DE PASSIVOS



- Não sabe o que é/ se oferece
- Não oferece
- Sim/oferece

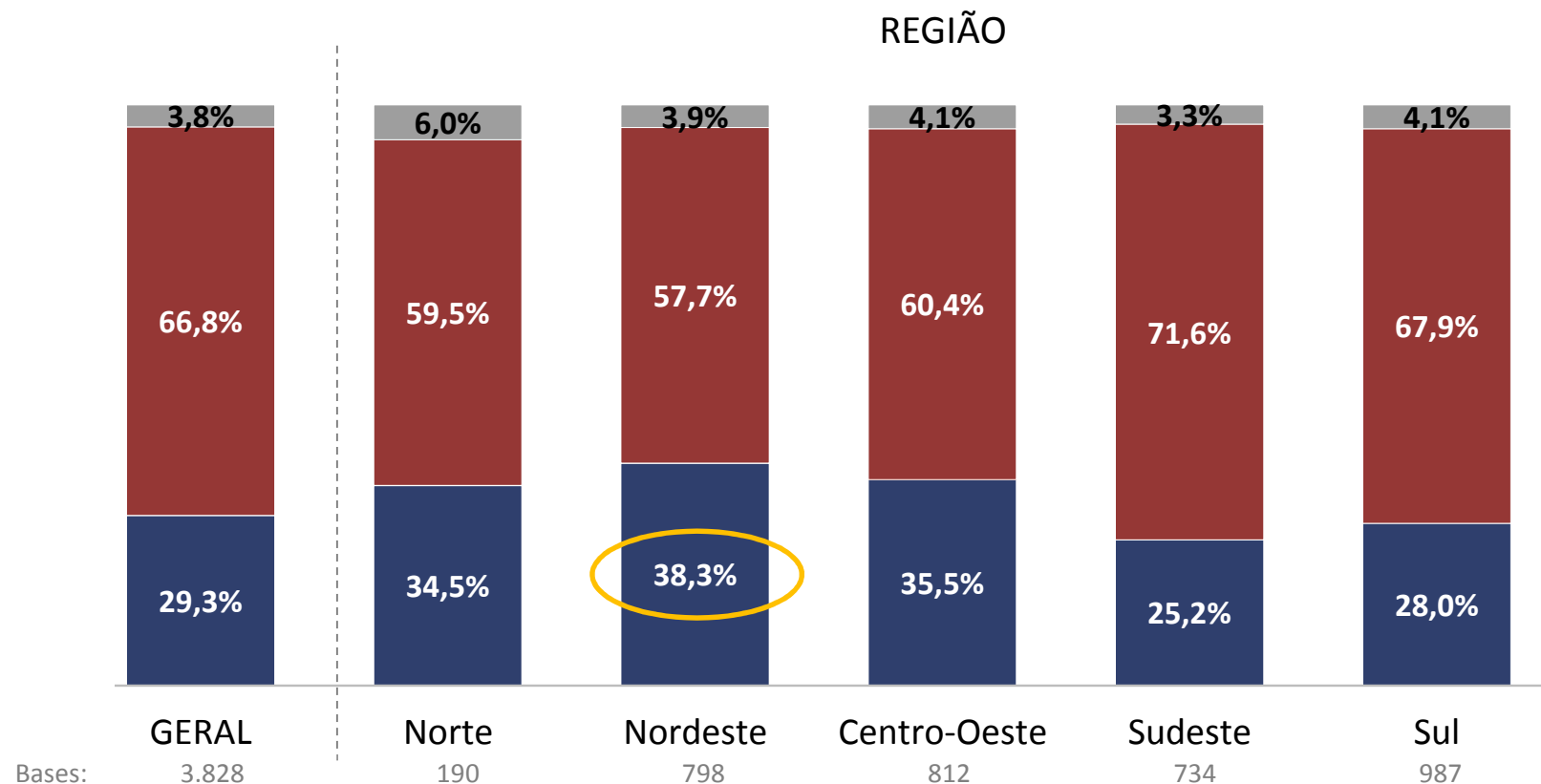
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Equalização de passivos'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer

POR REGIÃO – EQUALIZAÇÃO DE PASSIVOS

Apenas para aqueles que 'Não oferece / Não sabe se oferece' o serviço

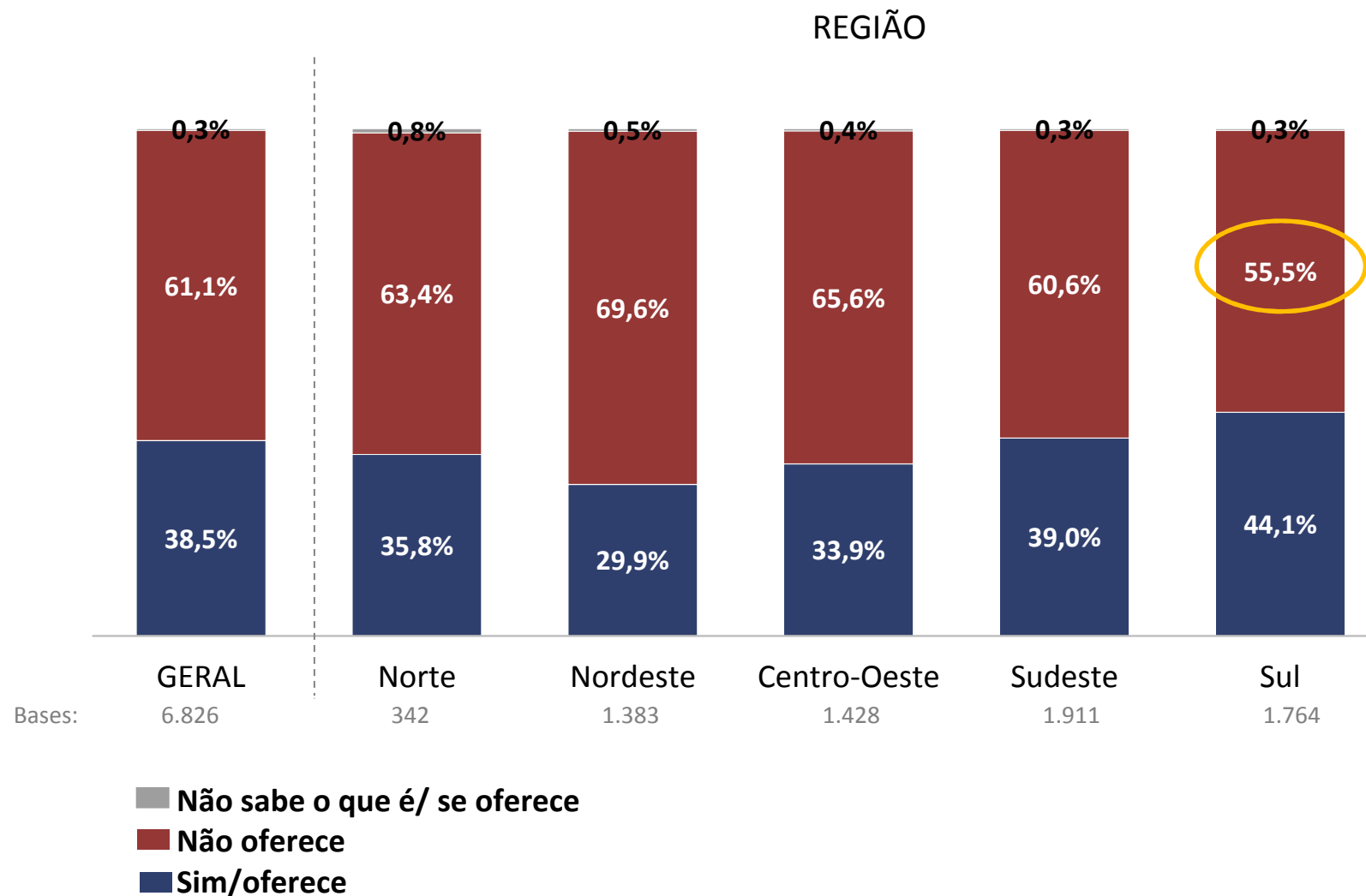


- NS/NR
- Não
- Sim, gostaria de oferecer

Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Equalização de passivos' a seus clientes
P: Você gostaria de oferecer 'Equalização de passivos'?

Tipo de apoio e/ou serviços prestados para MPE

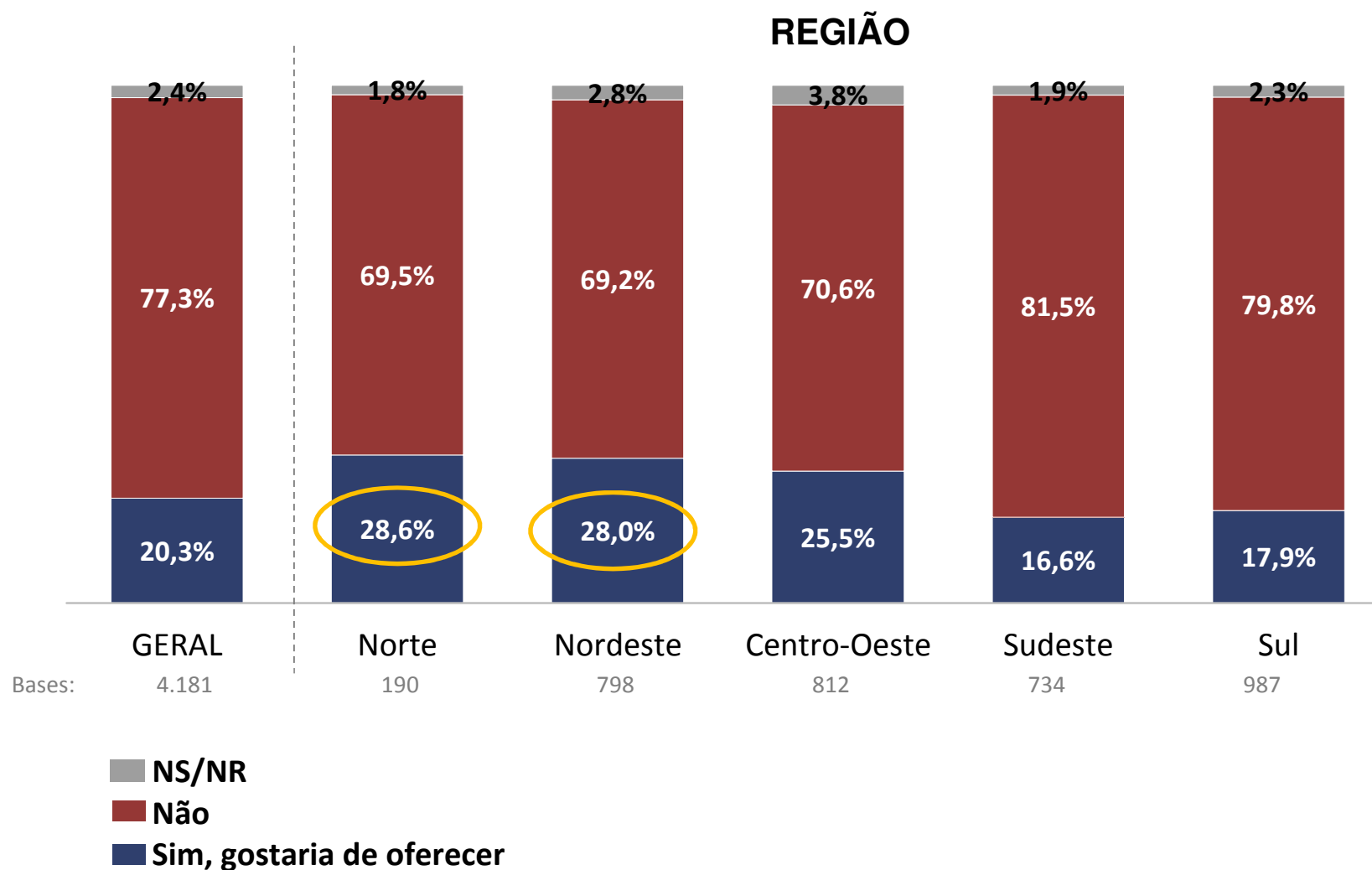
POR REGIÃO – SAÚDE OCUPACIONAL



Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE

P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização presta para MPE, além dos serviços contábeis, fiscais e dpto pessoal? Ela oferece 'Saúde ocupacional'?

Serviços NÃO prestados para MPE que gostaria de oferecer POR REGIÃO – SAÚDE OCUPACIONAL



Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e não oferecem o serviço de 'Saúde ocupacional' a seus clientes
P: Você gostaria de oferecer 'Saúde ocupacional'?

Apoio/serviços mais prestados para MEI

GERAL



TIPO DE APOIO E/OU SERVIÇO MAIS PRESTADO PARA MEI	*Respostas múltiplas
Apoio / serviços na área operacional	54,6%
Emissão de guias diversas	11,6%
Realização de departamento pessoal	10,1%
Realização de operações de departamento fiscal	22,2%
Movimento financeiro – boletos bancários, guias de pagamento	4,6%
Emissão de documentação - diversos	6,2%
Consultoria/orientação gerencial	53,5%
Orientações em geral	22,0%
Orientações sobre tributação/fiscal	14,1%
Orientações contábeis	4,1%
Orientações na área financeira	7,0%
Orientações na área trabalhista	2,0%
Orientações sobre documentação em geral	2,8%
Orientações sobre normatização	1,2%
Abertura/constituição, alteração e baixa de empresa	27,3%
Nenhum	2,8%
NS/NR/Recusa	8,6%

Base: 2.812

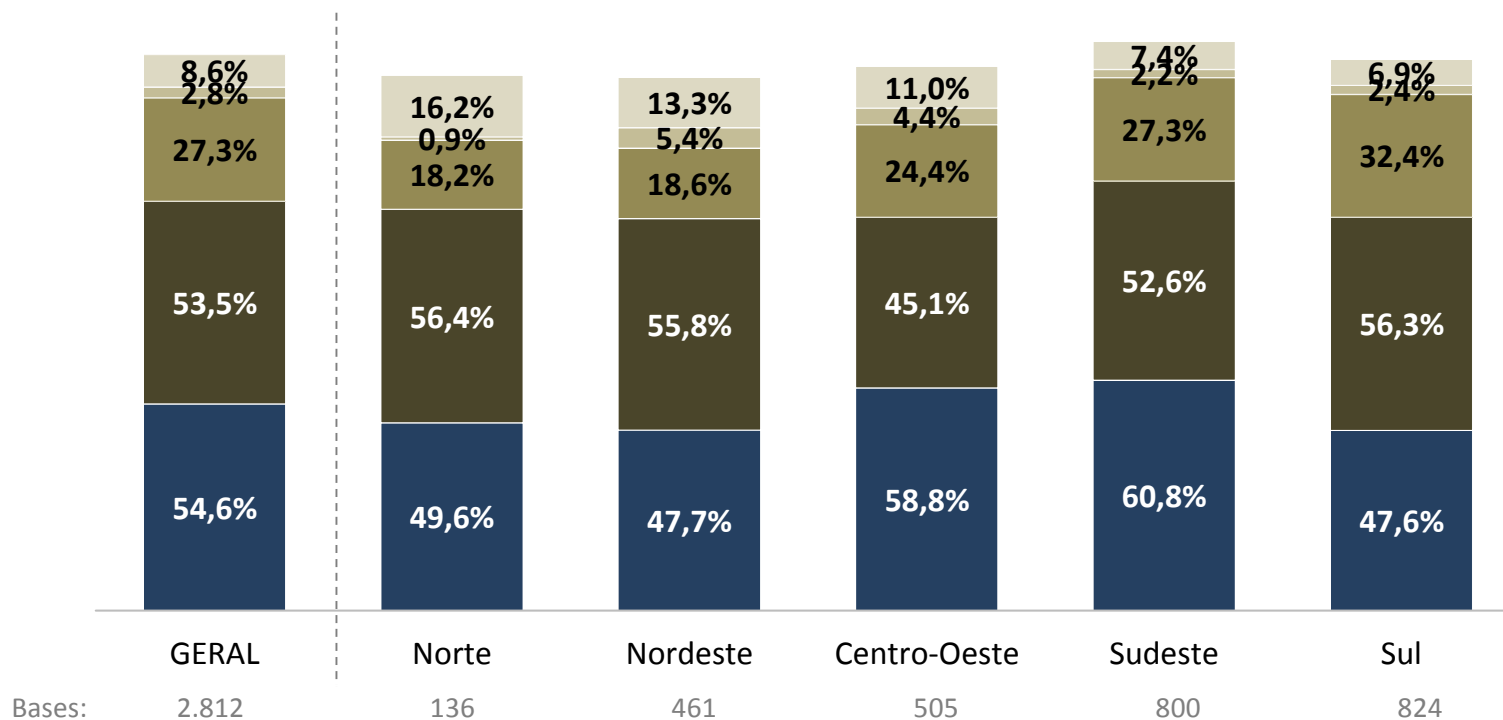
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MEI * O percentual de respostas múltiplas não soma necessariamente 100%
P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização MAIS costuma prestar para o MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL?

Apoio/serviços mais prestados para MEI

GERAL e POR REGIÃO



REGIÃO

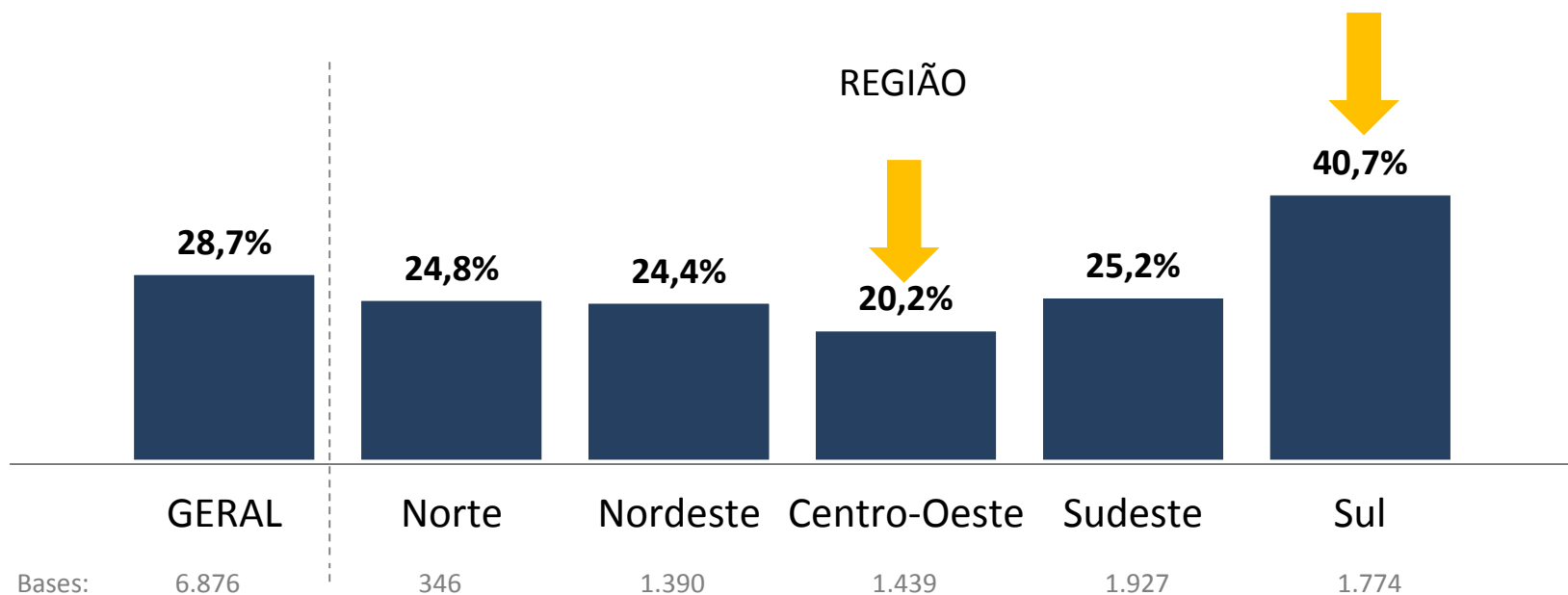


- NS/recusa
- Nenhum
- Abertura/constituição, alteração e baixa da empresa
- Consultoria / orientação gerencial
- Apoio / serviços na área operacional

Base: % dos entrevistados que possuem clientes MEI * O percentual de respostas múltiplas não soma necessariamente 100%
 P: Que tipo de apoio e/ou serviços sua organização MAIS costuma prestar para o MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL?

MPE e MEI – ITG 1000

CONHECIMENTO



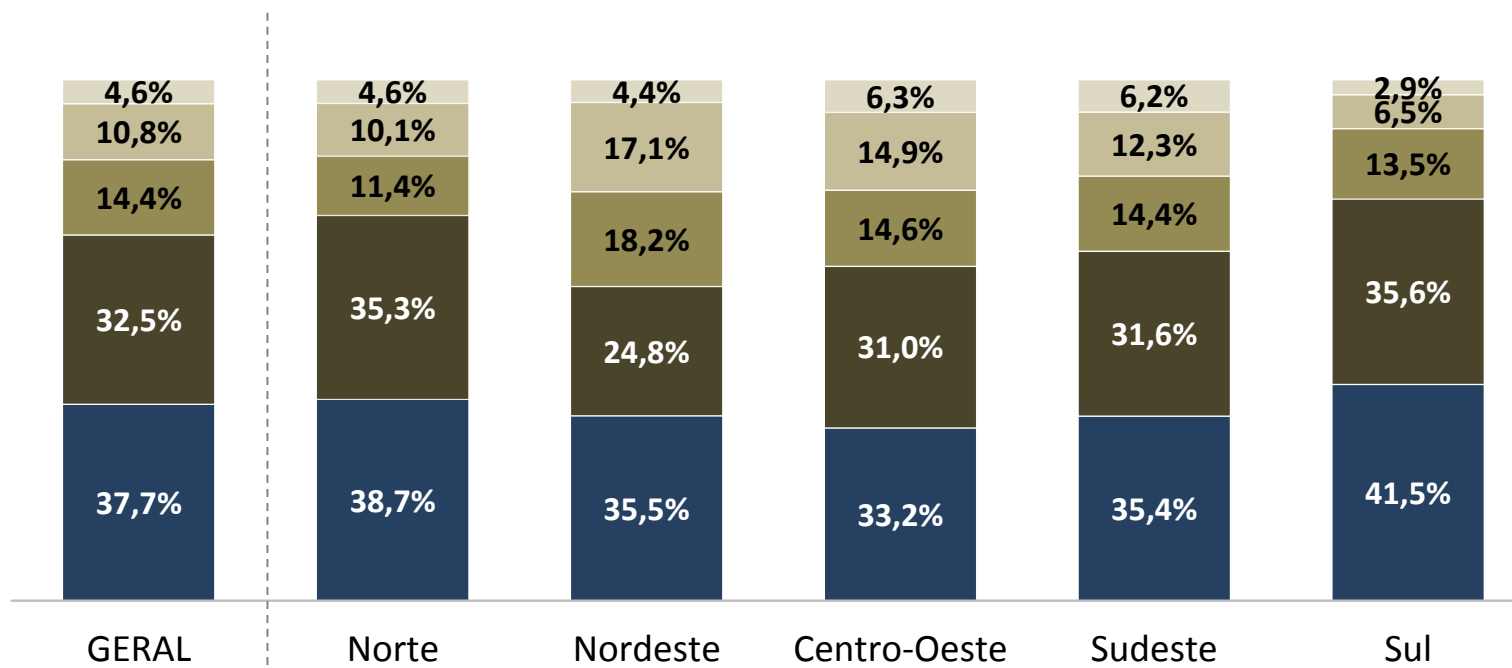
Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e/ou MEI
P: Você conhece ou já ouviu falar sobre a ITG 1000?

MPE e MEI – ITG 1000

APLICAÇÃO



REGIÃO



Bases: GERAL 1.972, Norte 86, Nordeste 339, Centro-Oeste 290, Sudeste 486, Sul 721

- NR/recusa
- Não aplica nenhum ponto da ITG 1000 para os clientes
- Aplica uma minoria dos pontos da ITG 1000
- Aplica a maioria dos pontos da ITG 1000
- Aplica todos os pontos da ITG 1000, ou seja, aplica integral

Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e/ou MEI e conhece ou já ouviu falar da ITG 1000

P: Ainda pensando nas MPE e MEIs, em relação aos pontos da ITG 1000, você diria que sua organização contábil:

ITG 1000 – MOTIVO DE NÃO APLICAR INTEGRALMENTE

	REGIÃO					
	Geral	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
O cliente não fornece informações / falta colaboração do cliente	32%	28%	26%	28%	35%	31%
Pouco conhecimento do contador ou do cliente	15%	21%	20%	17%	14%	14%
Regra não contempla o porte ou tipo do cliente	14%	12%	13%	15%	11%	19%
Escritório ainda não tem estrutura/ está se preparando	12%	10%	11%	11%	16%	10%
Falta de condições do cliente	6%	7%	9%	6%	6%	5%
Outros	13%	14%	10%	17%	13%	11%
NS/NR/Recusa	7%	7%	9%	7%	5%	10%
Base:	1.136	49	204	176	283	401

Base: % dos entrevistados que possuem clientes MPE e/ou MEI e não aplica ou aplica uma minoria dos pontos do ITG 1000
 P: Ainda pensando nas MPE e MEIs, em relação aos pontos da ITG 1000, você diria que sua organização contábil:

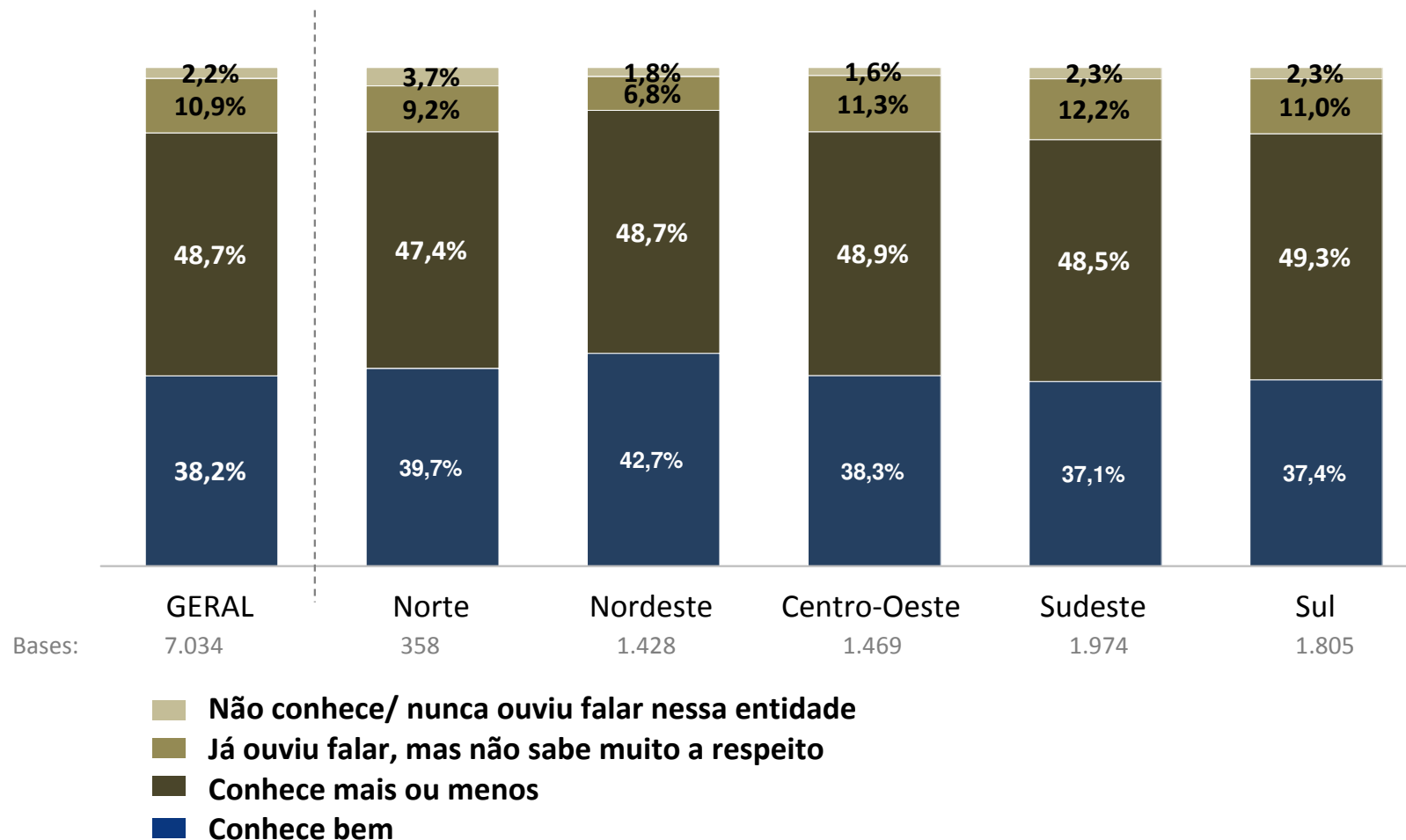


4. Sebrae



Sebrae – nível de conhecimento

REGIÃO

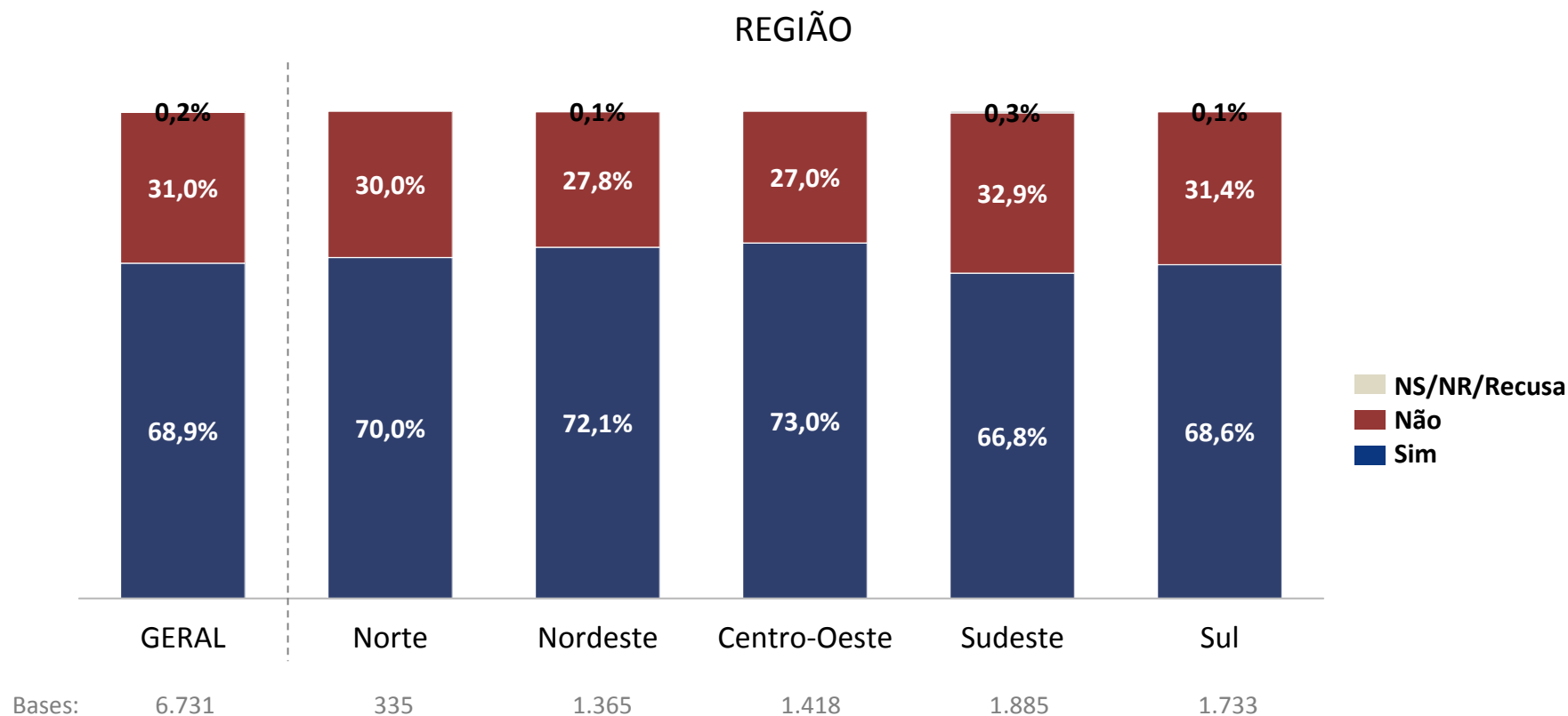


Base: 100% dos entrevistados

P: Pensando no SEBRAE, de uma forma geral, qual é seu conhecimento em relação a esta entidade? Você diria que:

Sebrae – recomendação de produtos e soluções

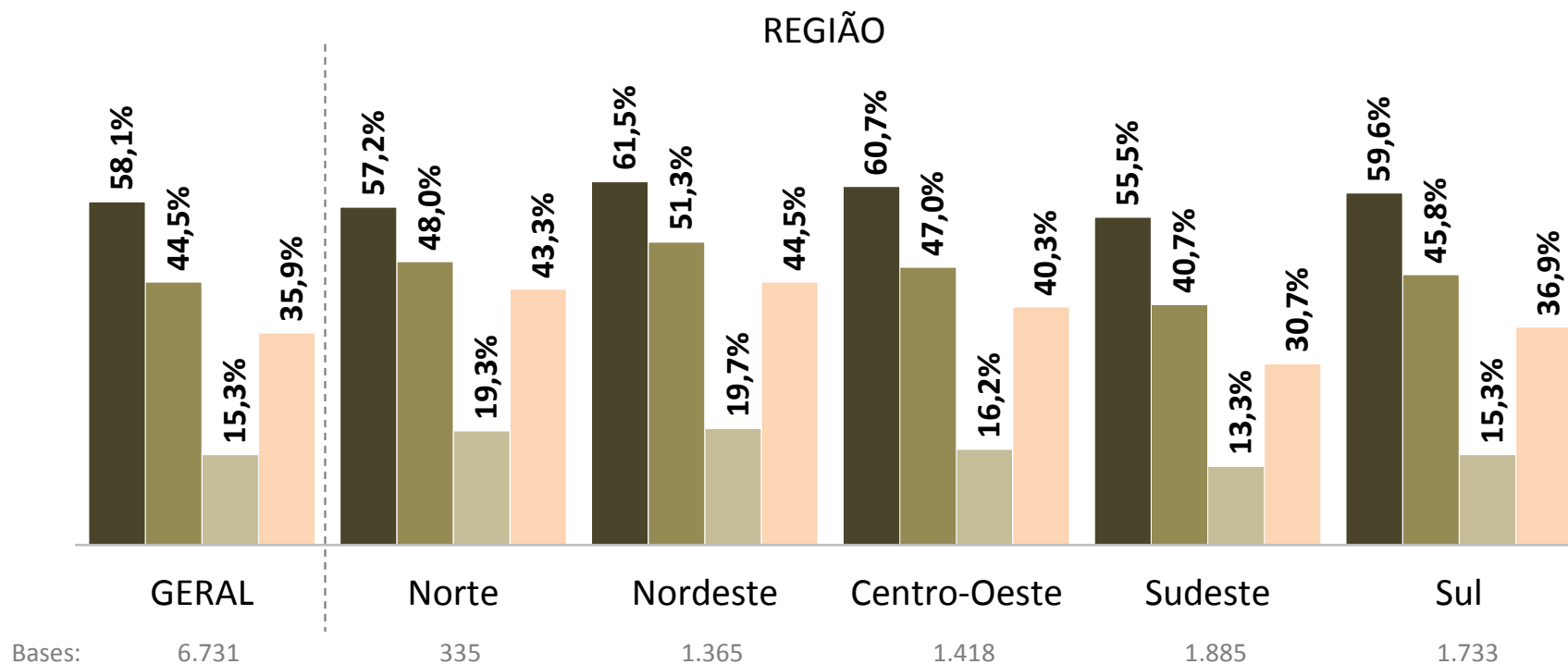
APENAS PARA CLIENTES MEI e MPE



Base: % dos entrevistados que conhece o Sebrae e possui clientes do tipo MEI e/ou MPE
P: Você costuma recomendar os produtos e soluções do SEBRAE para seus clientes MEI e MPE?

Sebrae – participação de atividades em parceira

APENAS PARA CLIENTES MEI e MPE



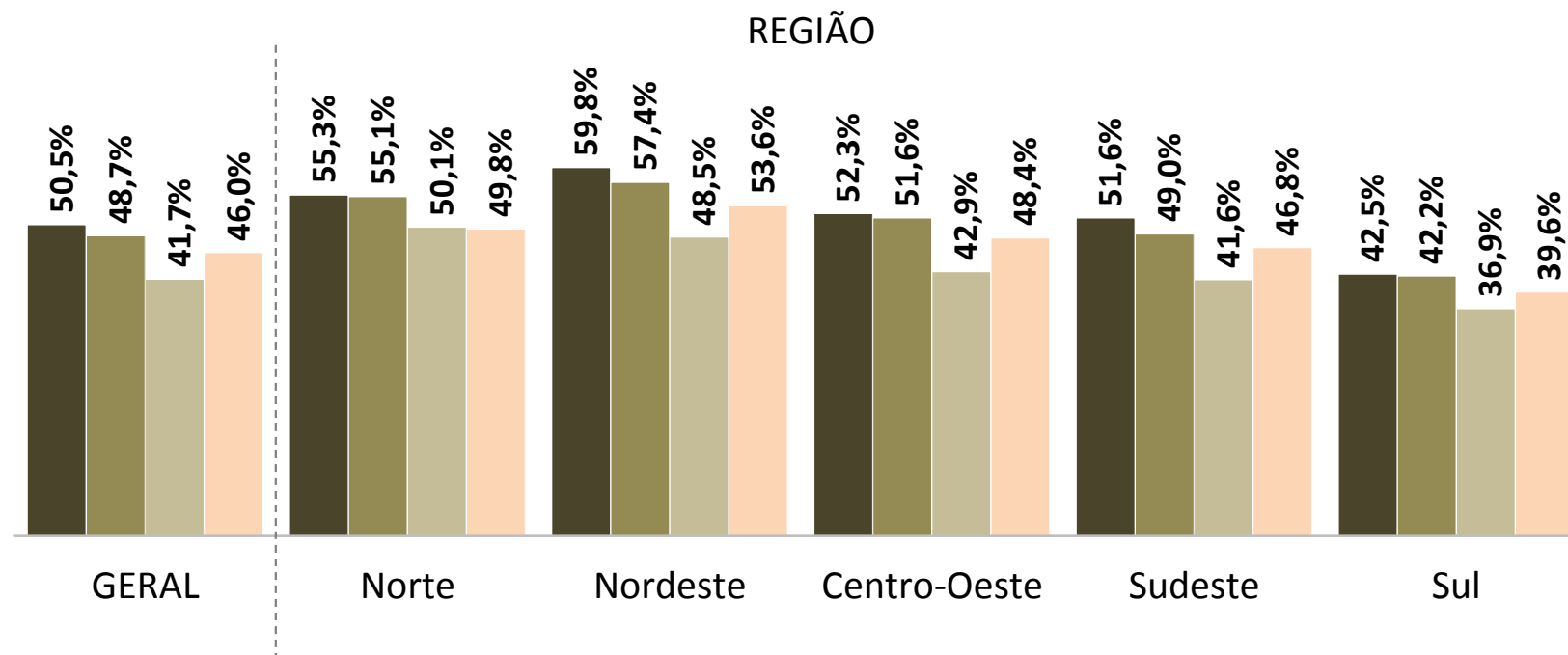
- Orientando os empresários a procurar o SEBRAE
- Divulgando os produtos e soluções SEBRAE
- Atuando como consultor do SEBRAE
- Aplicando produtos e soluções SEBRAE para seus clientes

Base: % dos entrevistados que conhece o Sebrae e possui clientes do tipo MEI e/ou MPE

P: Vou ler algumas formas de atuação em parceria com o Sebrae e gostaria que você me dissesse se já participou dessas atividades. Você já trabalhou em parceria com o Sebrae no atendimento às MPE _____?

Sebrae – intenção de participação de atividades em parceira

APENAS PARA CLIENTES MEI e MPE



- Balancetes com indicadores gerenciais
- Análise dos resultados
- Apoio gerencial
- Apoio na informatização e sistemas

Base: % dos entrevistados que conhece o Sebrae, possui clientes do tipo MPE e não participou da atividade em parceria com o Sebrae
P: Você gostaria de atuar em parceria com o Sebrae _____?

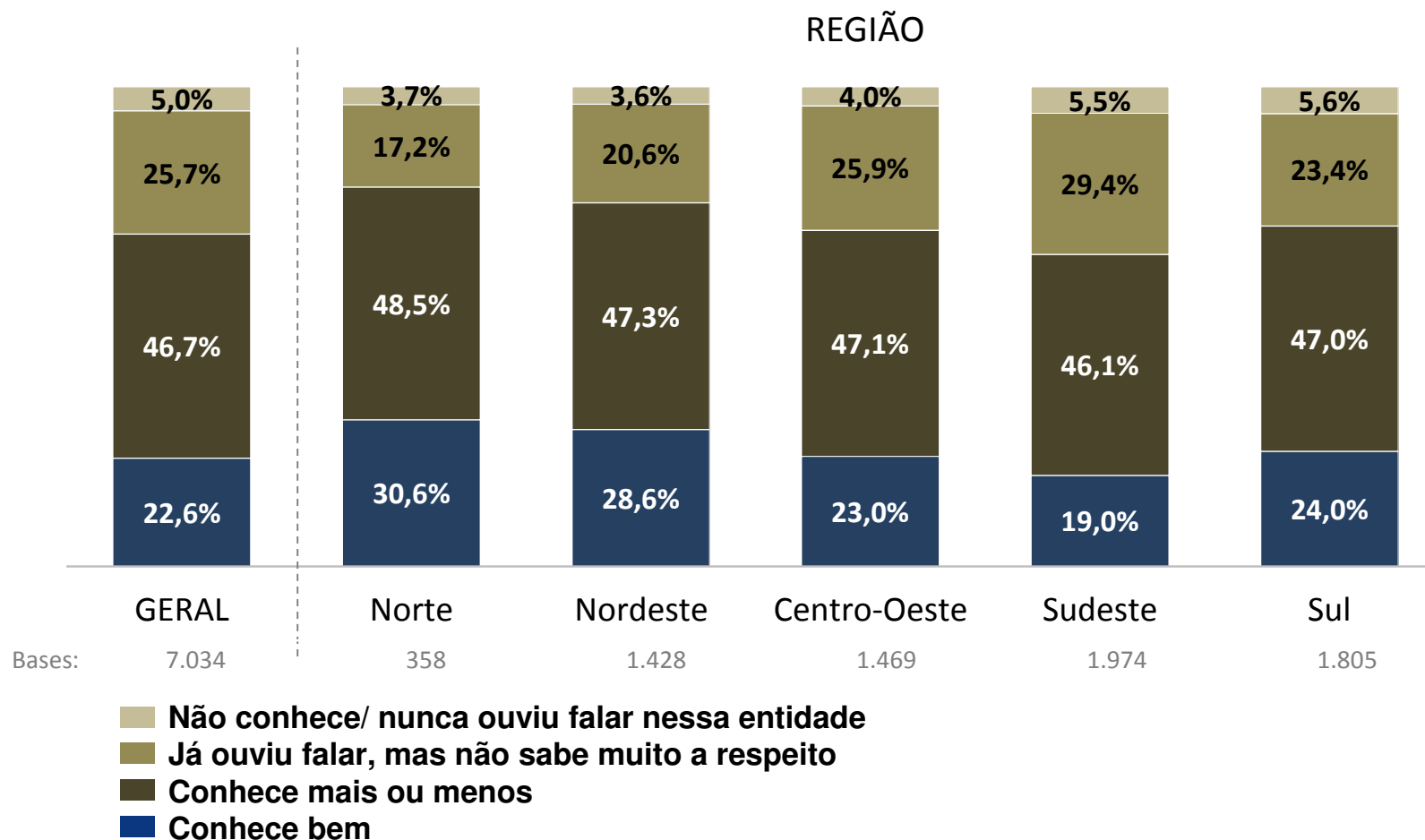


5. Fenacon



Fenacon – nível de conhecimento

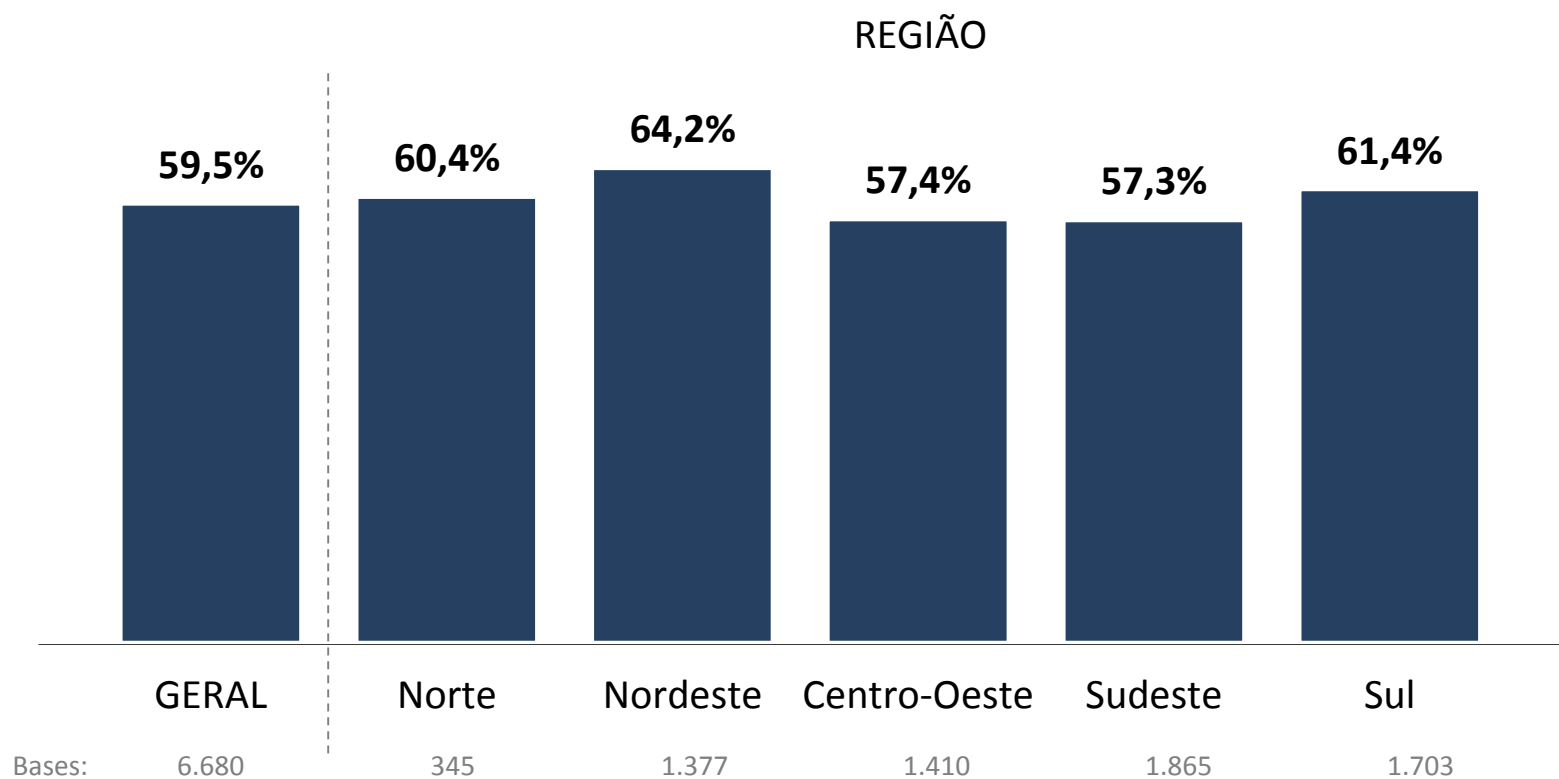
ESPONTÂNEO



Base: 100% dos entrevistados
 P. Em relação à FENACON, você diria que:

Fenacon – comunicação

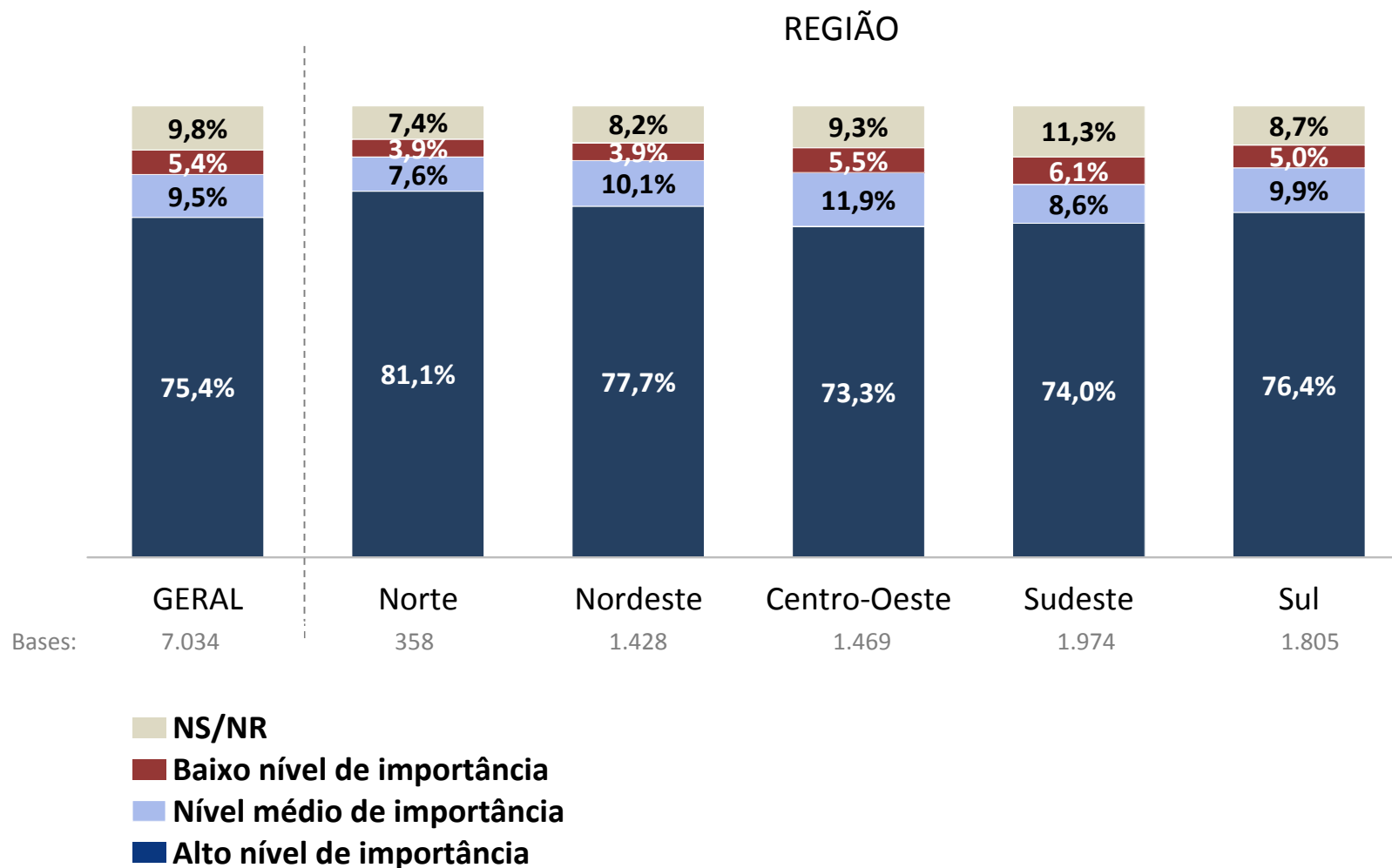
RECEBIMENTO DO “PRESS CLIPPING” e “FENACON NOTÍCIAS”



Base: % dos entrevistados que conhece a Fenacon, mesmo que só de ouvir falar
P. Você recebe o “Press Clipping” e o “Fenacon Notícias”?

Fenacon – Avaliação – Grau de importância das ações

AGENDA POLÍTICA

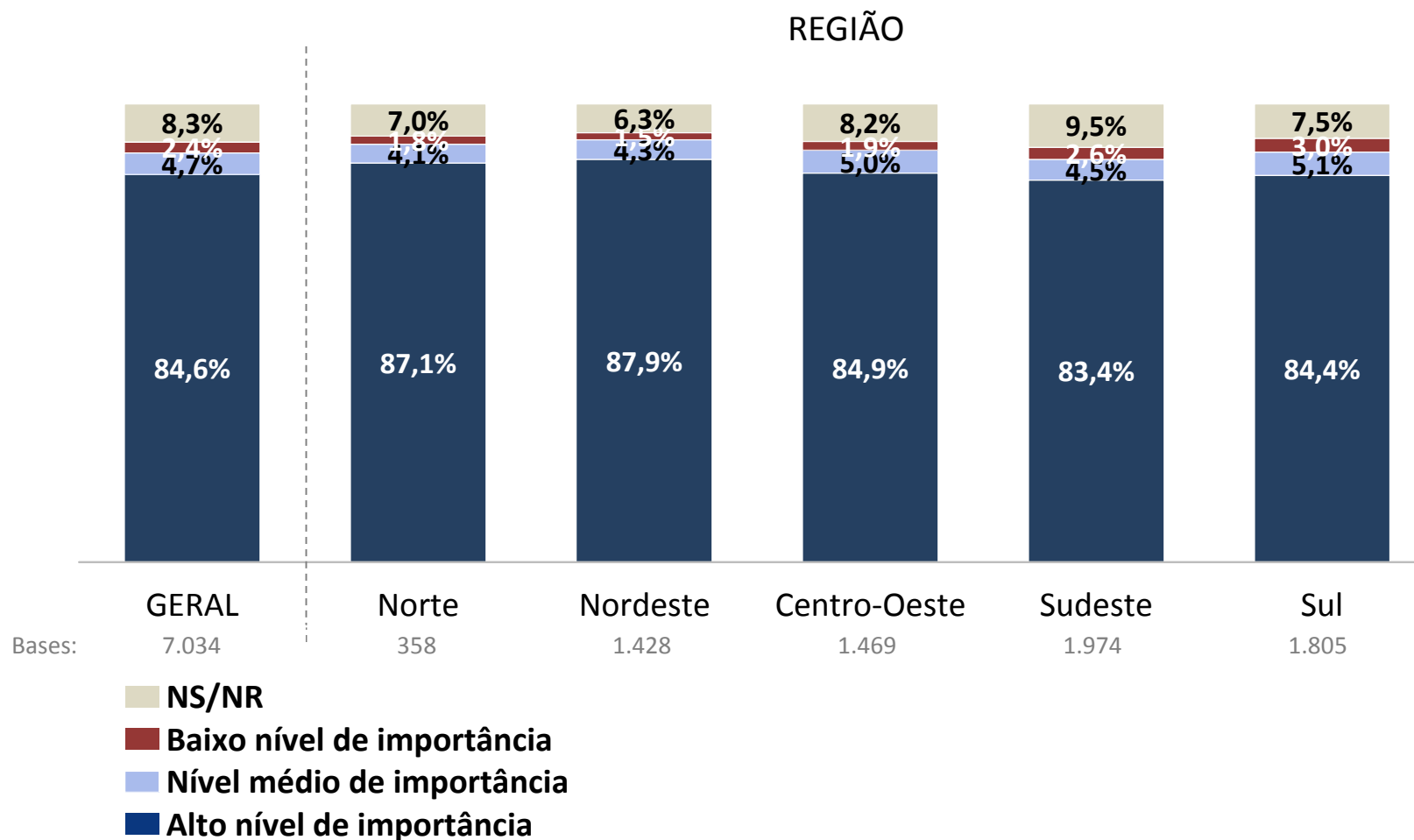


Base: 100% dos entrevistados

P. Eu vou citar alguns temas nos quais as ações da Fenacon são baseadas e gostaria que você dê uma nota de importância, de 1 a 10, para cada um deles, sendo 1 "pouco importante" e 10 "muito importante":

Fenacon – Avaliação – Grau de importância das ações

SIMPLIFICAÇÃO TRIBUTÁRIA

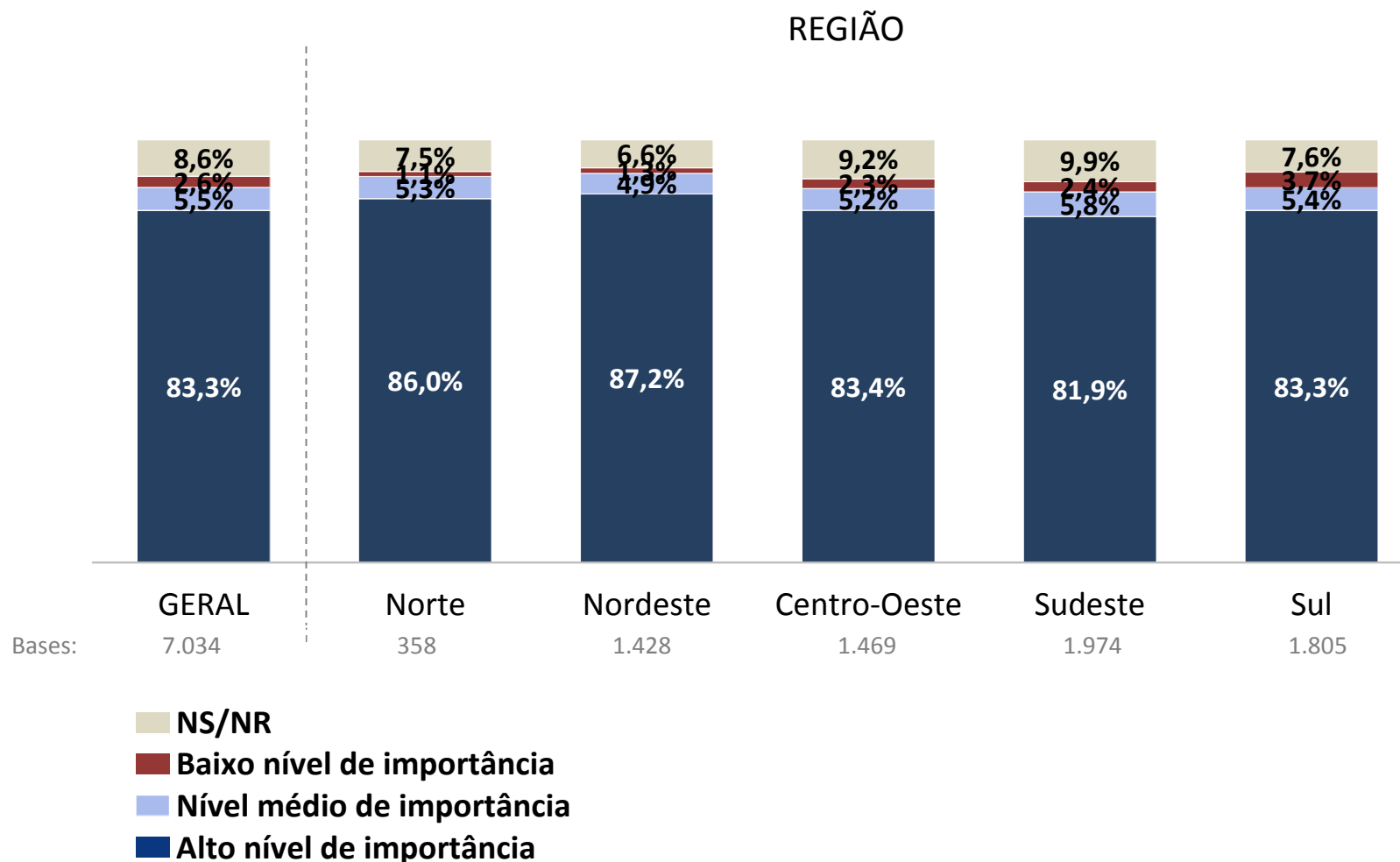


Base: 100% dos entrevistados

P. Eu vou citar alguns temas nos quais as ações da Fenacon são baseadas e gostaria que você dê uma nota de importância, de 1 a 10, para cada um deles, sendo 1 "pouco importante" e 10 "muito importante":

Fenacon – Avaliação – Grau de importância das ações

SIMPLIFICAÇÃO DAS ROTINAS TRABALHISTAS

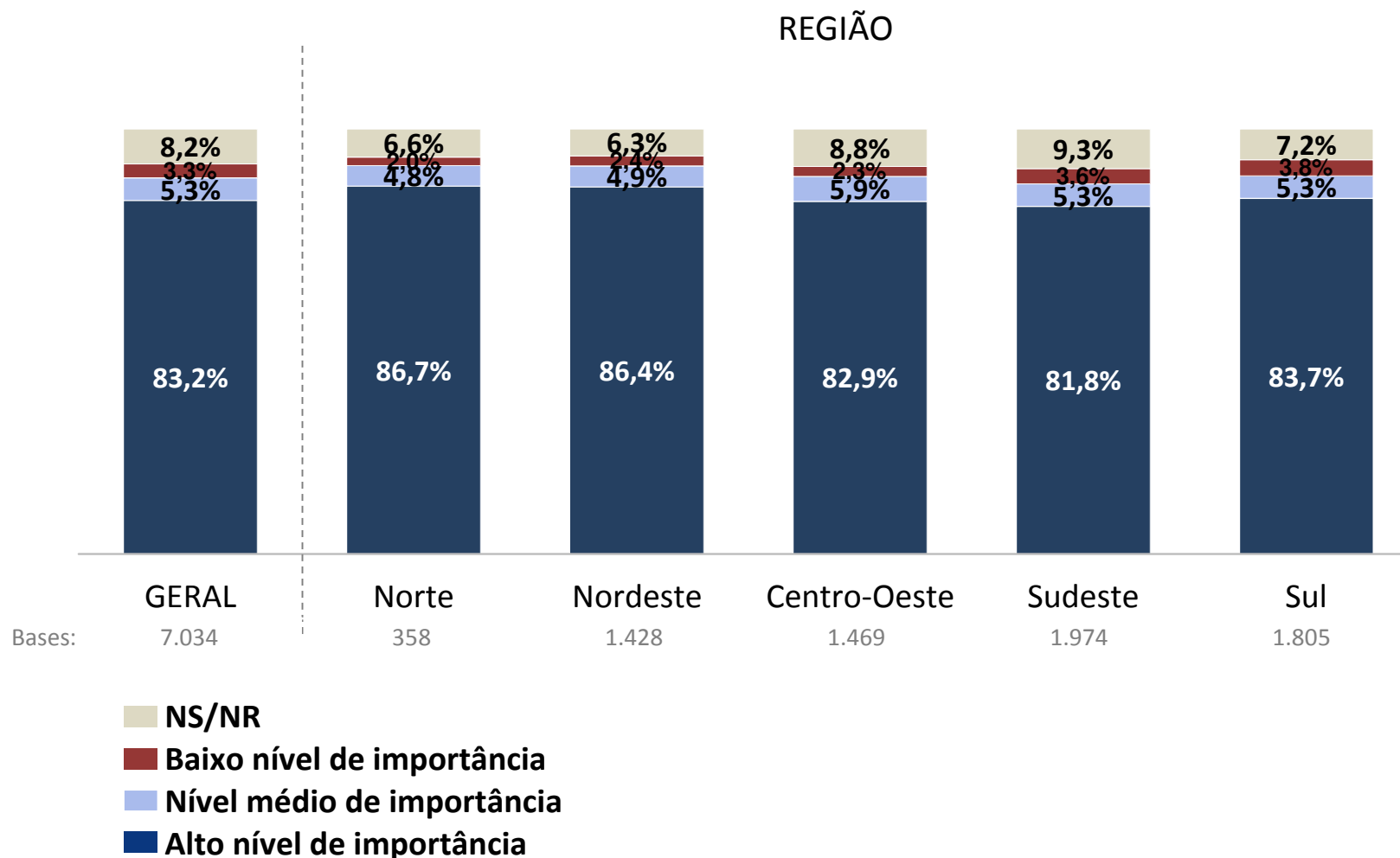


Base: 100% dos entrevistados

P. Eu vou citar alguns temas nos quais as ações da Fenacon são baseadas e gostaria que você dê uma nota de importância, de 1 a 10, para cada um deles, sendo 1 “pouco importante” e 10 “muito importante”:

Fenacon – Avaliação – Grau de importância das ações

REDUÇÃO DA CARGA TRIIBUTÁRIA

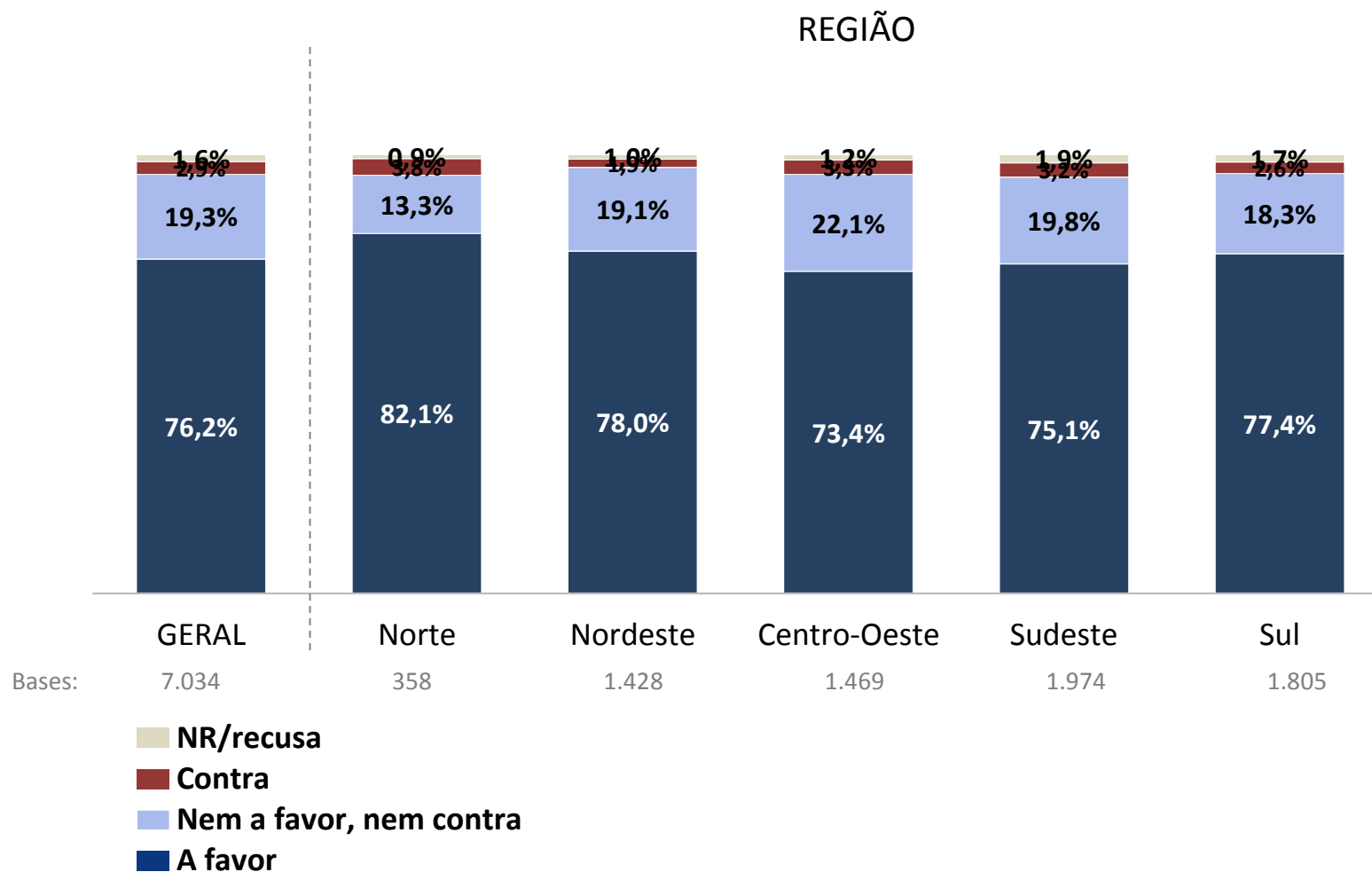


Base: 100% dos entrevistados

P. Eu vou citar alguns temas nos quais as ações da Fenacon são baseadas e gostaria que você dê uma nota de importância, de 1 a 10, para cada um deles, sendo 1 “pouco importante” e 10 “muito importante”:

Fenacon – Avaliação – Níveis de representação

FAVORABILIDADE PARA NÍVEIS MUNICIPAL, ESTADUAL e FEDERAL



Base: 100% dos entrevistados

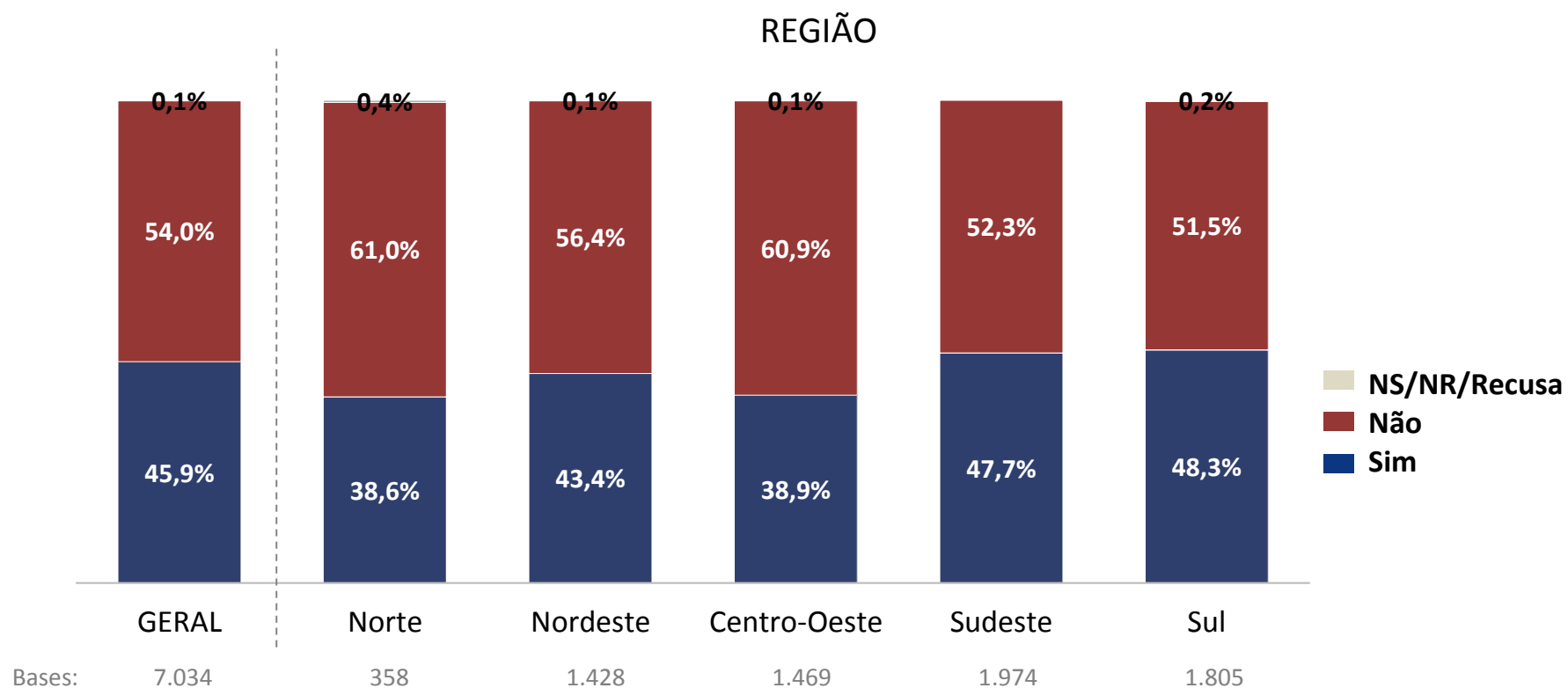
P. O sistema FENACON possui representação política nos diversos níveis: municipal, estadual e federal. Em relação a esses níveis de representação, você diria que é a favor, contra ou nem a favor nem contra?



6. Tecnologia da Informação



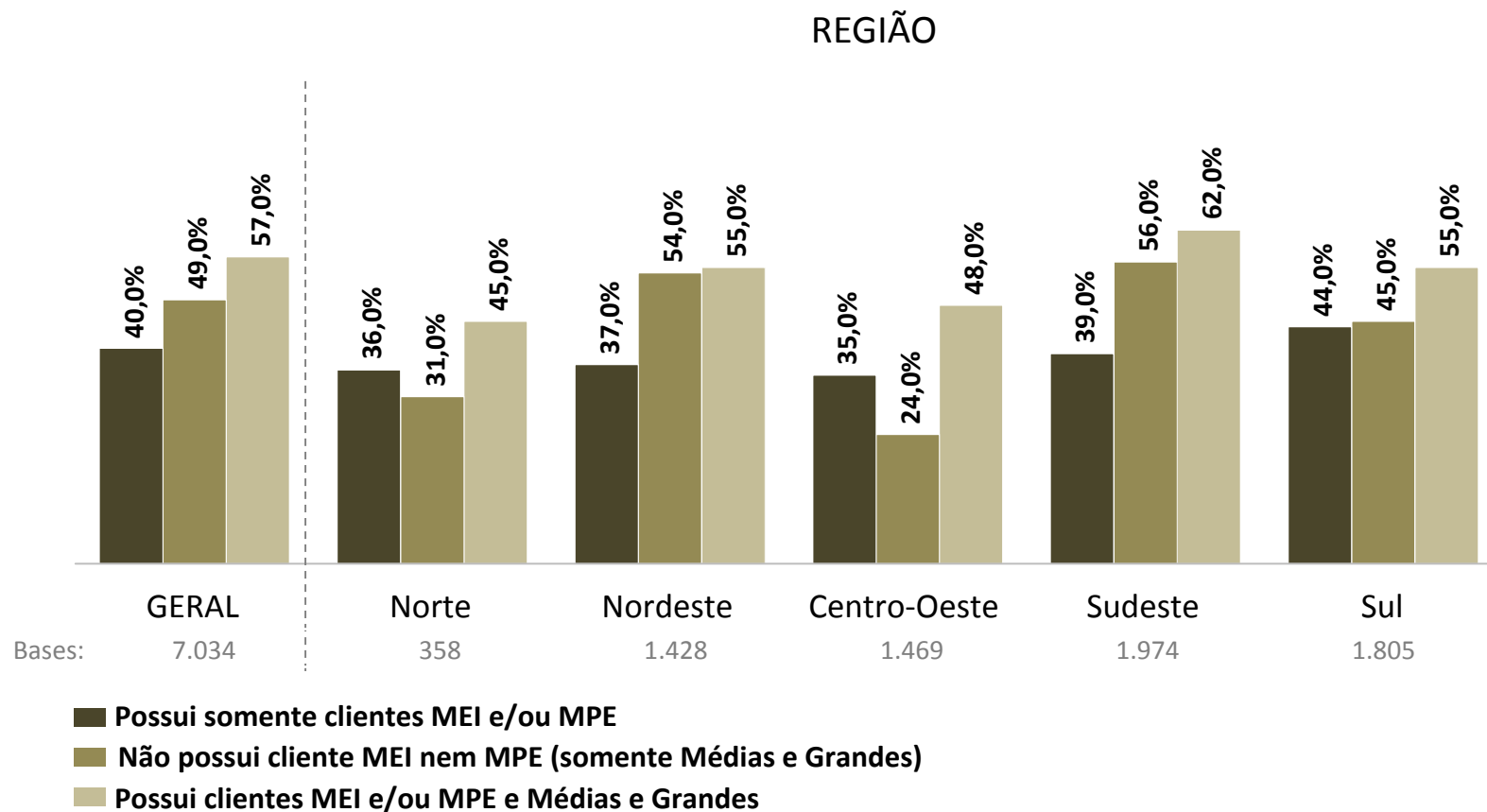
Site próprio



Base: 100% dos entrevistados
P. Sua organização contábil possui site próprio?

Site próprio POR TIPO DE CLIENTE

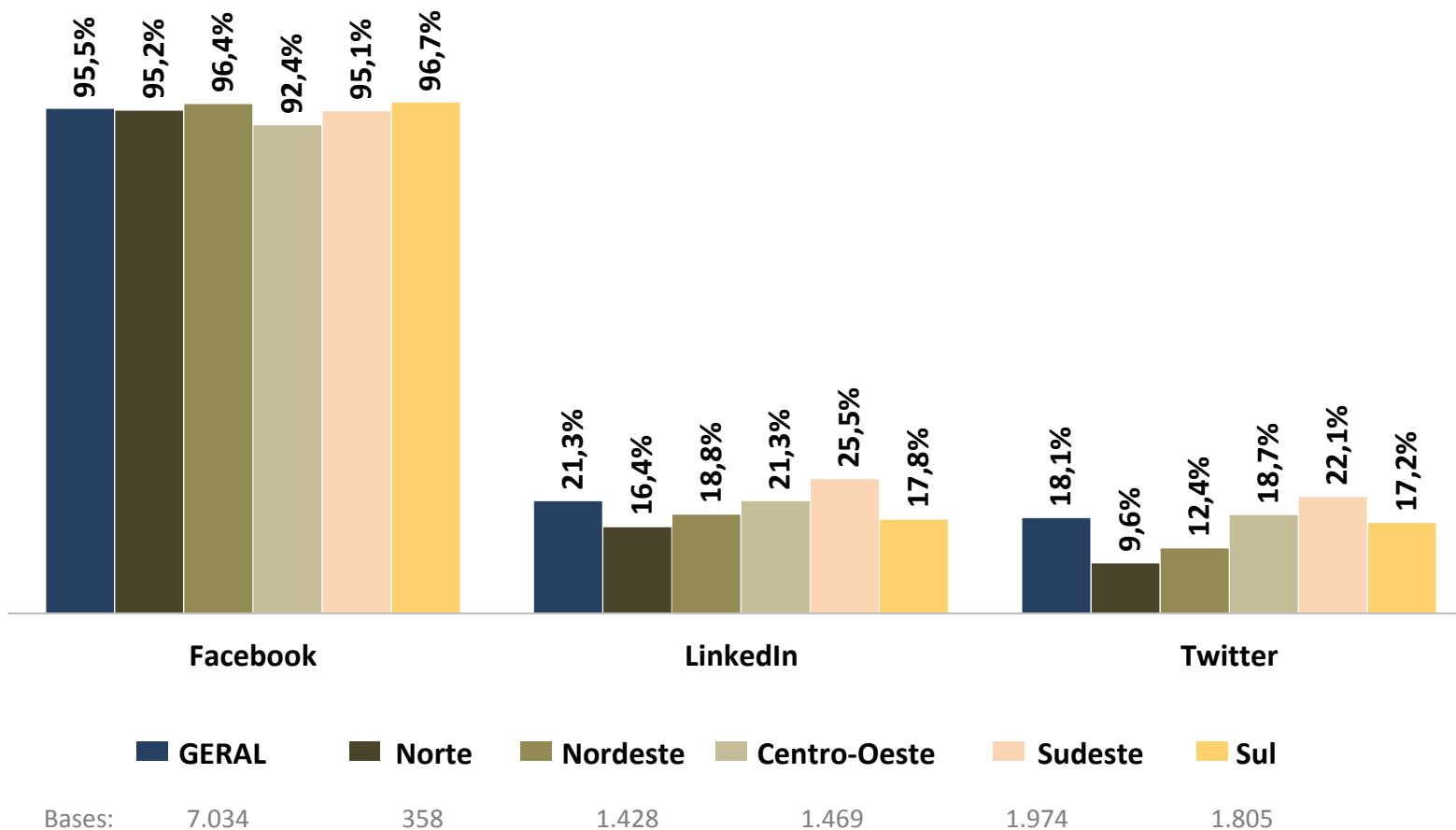
% de respostas ‘Sim, possui site próprio’



Base: 100% dos entrevistados
P. Sua organização contábil possui site próprio?

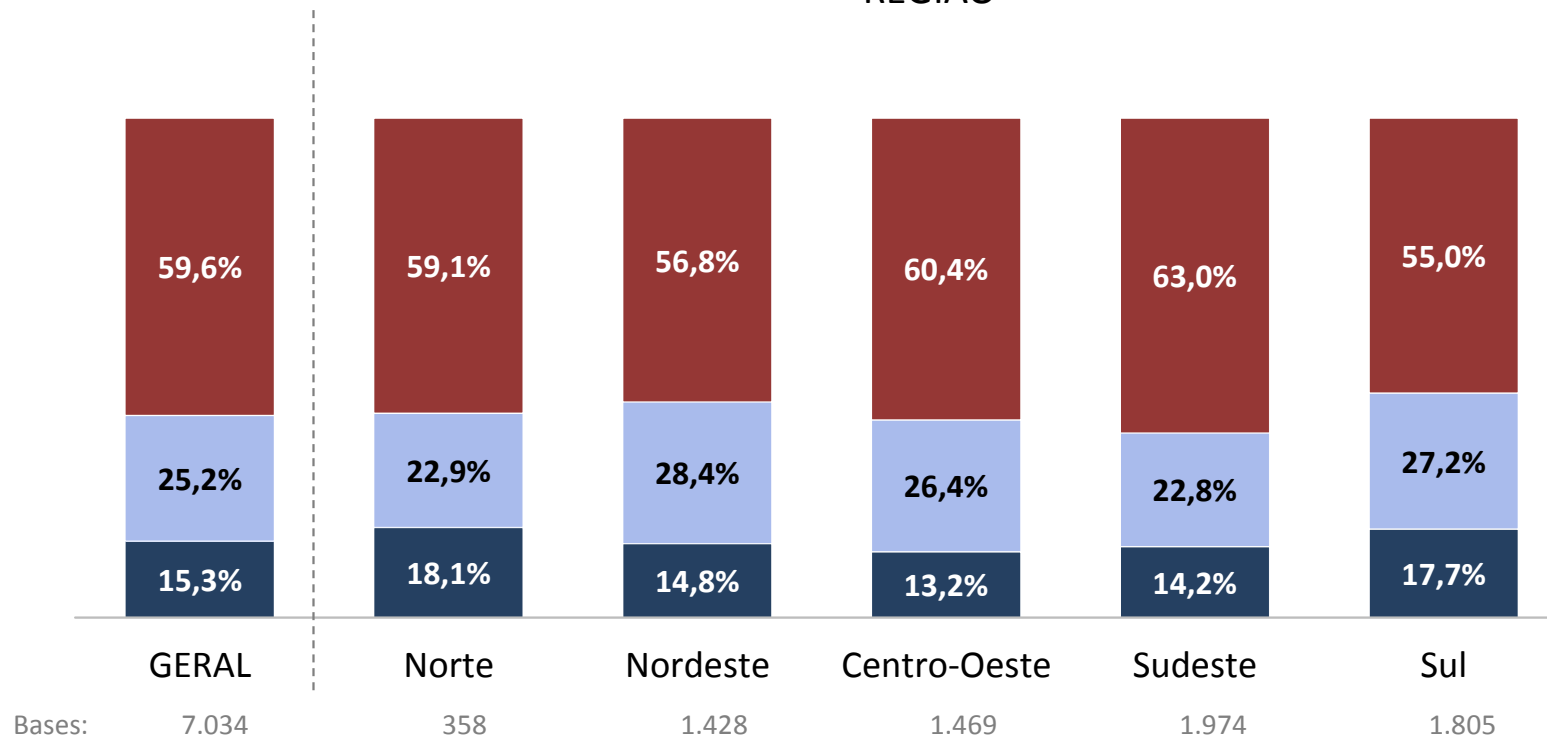
Redes Sociais

% de respostas ‘Sim, participa da rede social’



Base: 100% dos entrevistados
 P: Sua organização contábil participa de redes sociais?

REGIÃO



- Não conhece/NR/Recusa
- Conhece, mas não costuma acessar
- Conhece e costuma acessar

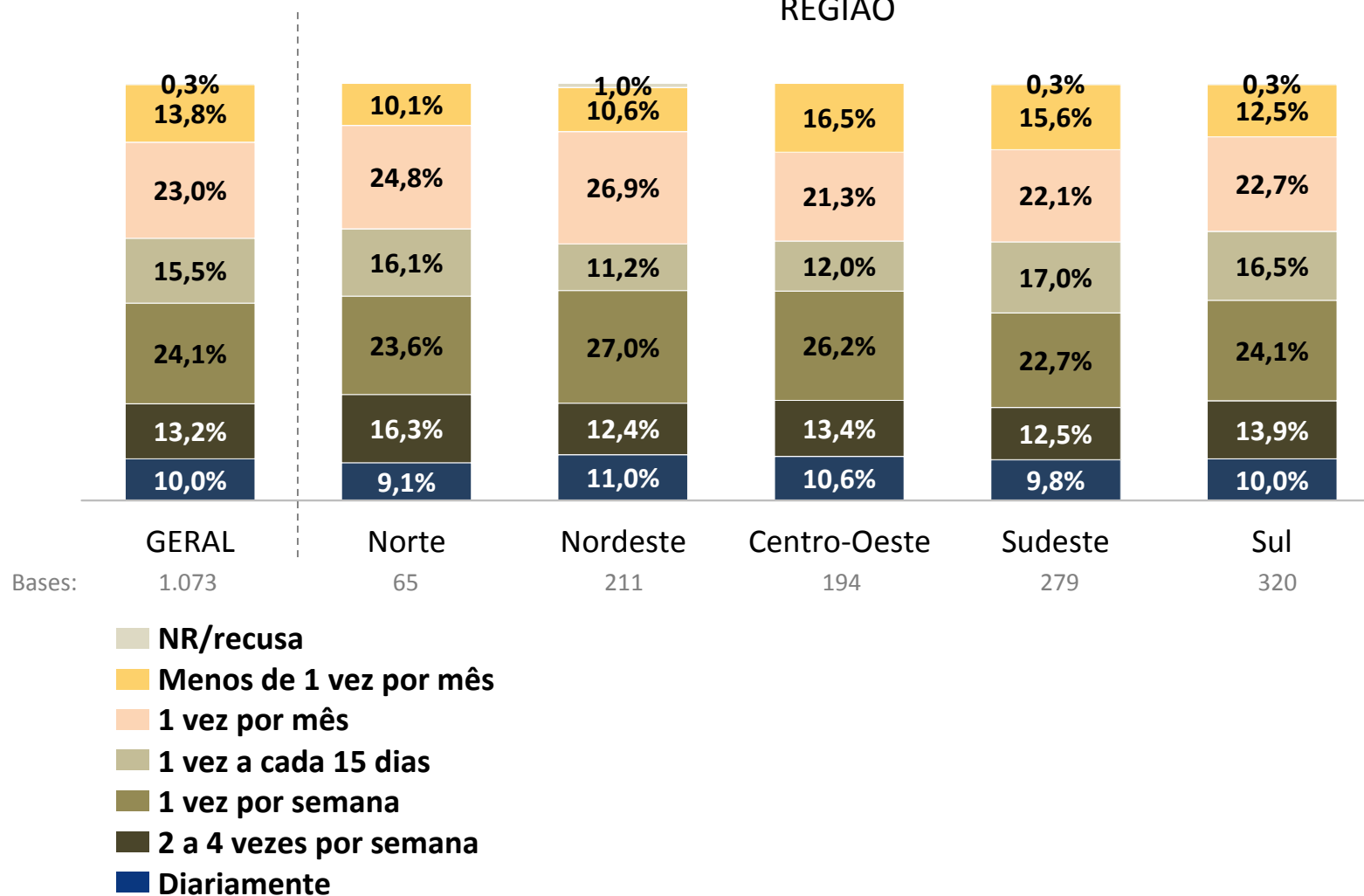
Base: 100% dos entrevistados
 P: Você conhece o "Portal do Empresário Contábil" da FENACON?

Portal do Empresário Contábil

FREQUÊNCIA DE ACESSO



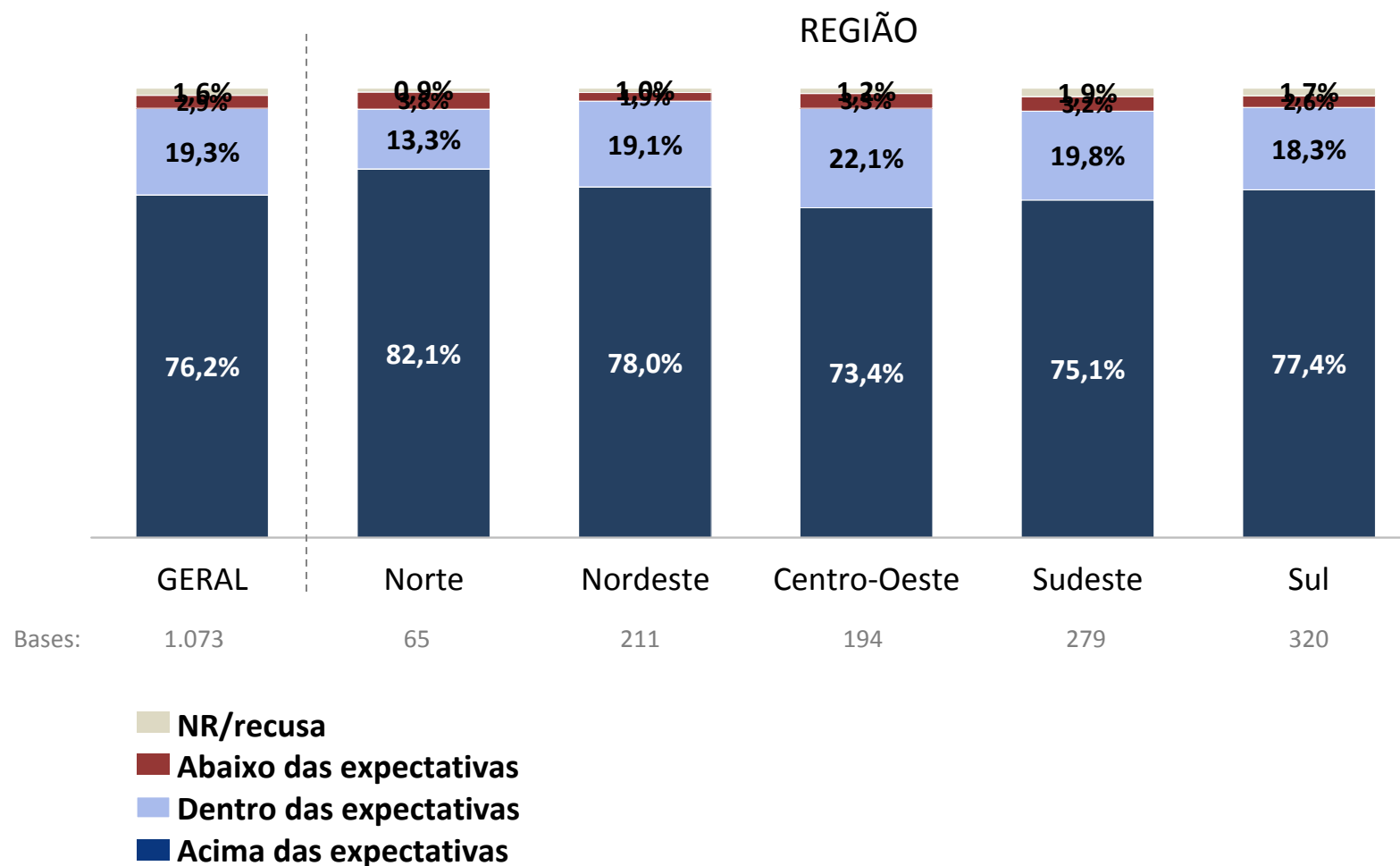
REGIÃO



Base: % dos entrevistados que acessa o "Portal do Empresário Contábil"
 P: Com que frequência costuma acessar o "Portal do Empresário Contábil"?

Portal do Empresário Contábil

AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO



Base: % dos entrevistados que acessa o "Portal do Empresário Contábil"

P: Em relação ao conteúdo do "Portal do Empresário Contábil", você diria que está acima das expectativas, dentro das expectativas ou abaixo das expectativas?

Rua do Ouro, 1.488 . CEP 30.210-590 . Belo Horizonte . MG . Brasil

Tel.: (55) 31 3014-5000 . Fax: (55) 31 3014-5008

www.voxpopuli.com.br

